Visual Magazine 昭和41年4月 第3種郵便物認可 昭和58年9月20日発行（毎月1回20日発行）第19巻 第9号 通巻221号

プレイグラフ

1983 Vol.19
SEPTEMBER
PLAY GRAPH

特集 **客付きの研究**
秋からの営業戦略へ向けて

特集 **ホール・イメージの気になる部分** 前編
どうしたらホールはよい音環境を得られるか？

シリーズ企画
従業員定着のために④
愛社精神はホール発展の原動力

この人に聞く
今光廣一 愛知学院大学教授

勝負師群像⑨
森安秀光（将棋・棋聖）

最新12ホールのインテリア集

繁華街レポート⑪ 青森編
ねぶたフィーバーの津軽ホール事情を追う

あの人・この曲／ホールサウンド
キュートな横田ひとみは'83パチンコ祭りギャル

トピックス
愛知県遊協が施設児童にビッグな夏休みプレゼント
サミー工業の本社ビルが堂々落成へ
鳥取で第2回サンヨープレイ杯ゴルフコンペ開く

9

キラッと刺激 今・青春。

スリリングな魅力を秘めて…創造への追求。



スーパーダッシュ

待望のニュータイプ

DAIKOKU

熟成のコンピュータ
OMICRON LP5500

第2世代のコンピュータ
OMICRON LP7500



■お問い合わせは………

㈱ユニオン (京楽産業㈱総代理店)	名古屋市天白区中砂町278………	☎052(831)8898
㈱竹　屋	春日井市美濃町2-98………………	☎0568(31)6154
豊丸産業㈱	名古屋市中村区角割町3-40………	☎052(481)5531
平和工業㈱	桐生市広沢町2-3014-8……………	☎0277(52)0121
㈱オーエス	東京都台東区東上野3-19-15……	☎03 (833)5666

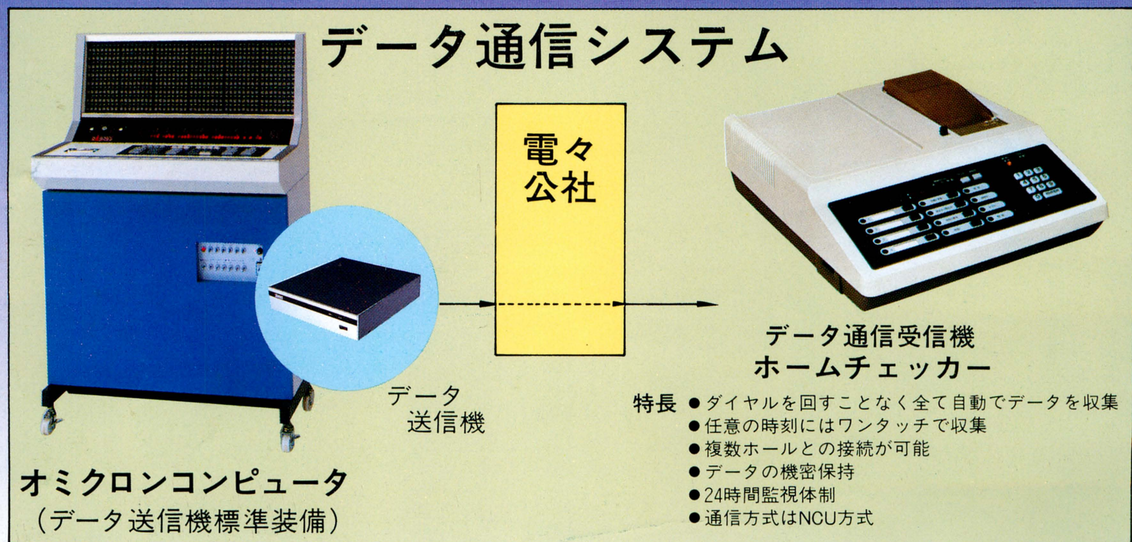
ホール経営もデータ通信の時代

不正防止の切り札―データ送信機をコンピュータに標準装備。


データ通信受信機
ホームチェッカー

各ホールと事務所(社長の自宅)との間を通信回線で結び、事務所において知りたいとき、また、定時毎に必要なデータを自動的に収集・分析して即ホールに指令できるデータ通信システムを導入されるホールも漸時増加してきております。

この様な時代をむかえ、ダイコク電機では、他社に先がけてコンピュータにデータ送信機を標準装備いたしました。しかも価格は据え置きですので、データ受信機〝ホームチェッカー〟を一台準備すれば、いちいち高価な送信機を買い増すことなく、その日からデータ通信システムが完成します。





立石電機株式会社・特約店

ダイコク電機株式会社

本社・情報機器課	PHONE (052)201－7121㈹	〒460 名古屋市中区錦一丁目2番12号 地産ビル11F
東京営業所	PHONE (03) 806－7101㈹	〒116 東京都荒川区東日暮里五丁目39番12号 ソーケンビル1F
大阪営業所	PHONE (06) 245－8601㈹	〒542 大阪市南区南船場四丁目4番3号 御堂筋アーバンライフビルB1
福岡営業所	PHONE (092)451－3451㈹	〒812 福岡市博多区博多駅前三丁目25番24号 八百治ビル2F
新潟出張所	PHONE (0252)41－1321㈹	〒950 新潟市米山三丁目1番63号 マルヤマビル6F
高松出張所	PHONE (0878)31－3011㈹	〒760 高松市天神前10番12号 栄泉高松ビル3F
宮崎出張所	PHONE (0985)29－6711㈹	〒880 宮崎市宮田町8番7号 第2光ビル4F
気噴第一工場 (サービスセンター本部)(コンピュータ工場)	PHONE (0568)51－2831㈹	〒487 春日井市気噴町北二丁目114番地

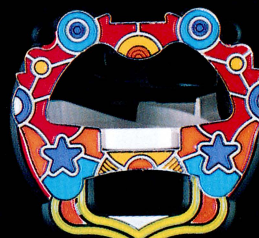

ジャンボアタッカー

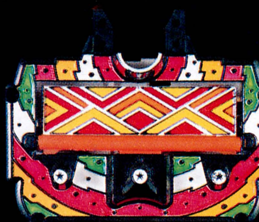

ワイドアタッカー

グッドデザイン。

ゲームを楽しく盛りあげ、優れた客付きを生みだすためには、ヤクモノの選択が重要なポイントです。――形・機能・色彩すべてにわたって、魅力ある新製品創りをめざすトモエは、常にみつめなおします。グッドデザインのために……。


ダブルローリング


サイドクールン


アタッカー


ミニアタッカー

ニュージャンボ2号
(キャノンホール)

ニュージャンボ

サイドクールン2号



株式会社 共栄商会
本社 名古屋市中村区二ツ橋2-4
☎052(481)7331～5 〒453

ヤクモノ製造のパイオニア
TOMOE

実績の景品交換システム
mars

景品は現金と同じ。
《ホール専用レジ》

景品交換システム



新製品

新機能を備えて、
さらにパワーアップ!!



マースのシステム80-IIは、考えられるすべてのケースを解決する景品交換管理の最新システムです。玉カウンター直結使用や紙テープ入力使用など、充実した機能で、一歩進んだ積極経営をバック・アップします。

主な特長

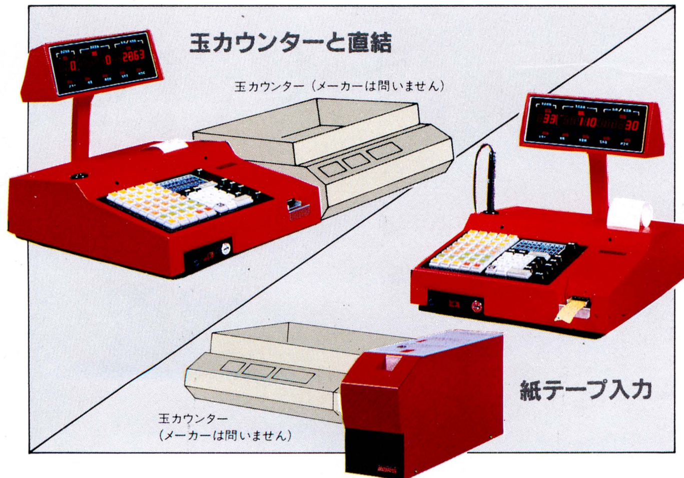
①玉カウンターとの直結が可能です。

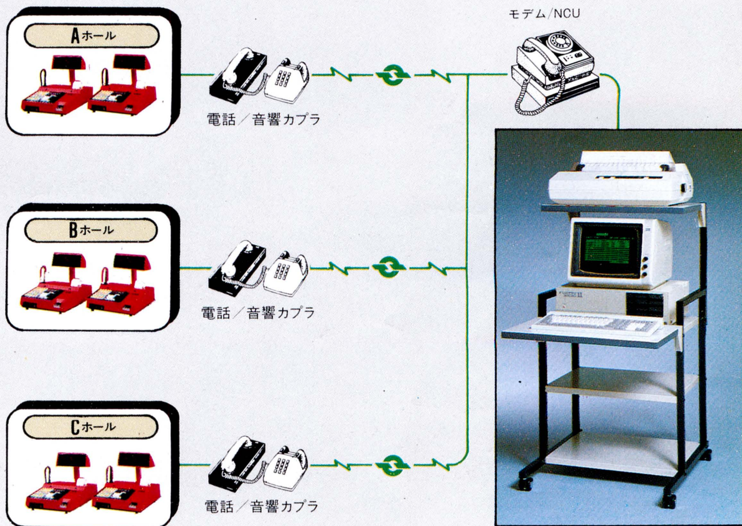
②紙テープとの併用処理ができますので、地下や2階を持つような多フロア型ホールにも有効です。

③景品の単品入力は便利な「40品目キー」と景品に貼付されたラベルの読み取りがあります。

④紙テープの累積、返品、保留機能等多くのワンタッチ機能があり、景品換算、景品玉数の自動減算をディスプレイすることでお客様は常に残玉数を確認して景品選びができます。

⑤管理コンピューターを併用しますと景品日計表、景品月報、玉数管理表、明細日計表、売上管理表、仕入先実積表など店舗別に作成でき、その他にも自動発注業務や買掛管理業務、一般経理業務、給与計算業務など、すばやく正確に処理できます。





未来をつかむ
株式会社マースエンジニアリング
本　社／東京都新宿区新宿2－9－18 〒160 ☎03-352-8553代
大阪支店／大阪市北区西天満6－1－2 〒530 ☎06-364-6212代
名古屋営業所／名古屋市千種区千種通り4-15川島第5ビル 〒464 ☎052-731-2220代
ショールーム／東京都台東区東上野3-17-8大野屋ビル5F 〒110 ☎03-834-7731代

9

PLAY GRAPH

Contents



●表紙のことば
あっという間に短い夏の日が後ずさってしまいました。夏の終わりは祭りのあとのようで、わけもなく悲しくなります。9月の湘南は波も高く、サーフショップのテラスから眺める海が綺麗です。ようやく海が自分の顔を取り戻したような、女が厚化粧を落としたような、そんな感じ…。そういえば、パチンコ屋さんの閉店後、誰一人お客が座っていない機械の列も、どことなく淋しくて、やはり祭りのあとのふんい気に似ていますね。

月刊プレイグラフ9月号 第19巻第9号 通巻221号
昭和58年9月20日発行
編集・発行人 児玉輝光
発行所 ㈲プレイグラフ社 大阪市浪速区敷津西2-1-5石田ビル
〒556 ☎06(632)1950 テレファクス 06(632)0746
東京支社 東京都港区西麻布3-24-17霞ビル
〒106 ☎03(404)2621 テレファクス 03(478)1054
定価 1000円

特集

客付きの研究

立地から機械、出玉、サービスまで強力チェック

ホール間の過当競争が進んでくると、自分の店の客付きの状態が何よりも気にかかるようになる。前よりも増えたとか、減ったとか、微妙な変化で一喜一憂するもの。出玉規制や新機種認定数不足など、ホールにとっての不安材料も多々横たわるいま、機械さえおいておけば客は付く、と楽観もできない。

立地、機械、出玉、インテリア、従業員サービス……と客付きを左右する要素は多いが、読者のホールでは、そのすべてが完璧だろうか……。

激戦の秋から冬に向けて、客付きを左右するいくつかの条件を再点検してみた。



これからの営業戦略へ向けて


インテリアのモダン化も新たな客層の開拓につながっている

特集 客付きの研究

過当競争、が問題になっている。これは、客というシェアの奪い合いを意味する。超特電の登場やインテリアの刷新で、ホールは新たなファン層を開拓しえたが、これとて無限ではない。ホールの増加はある程度、地域のファンに刺激を与えるが、増えすぎては戦争になり、誰かが必ず倒れる。悲しいかな、現在はやや店が多すぎるし、ほとんどのオーナーが、「これでいいのか?」という不安を表明している。

こういう時こそ、ホールはその営業戦略を洗い直す必要があるのではないかと思う。まして、超特電機の出玉規制や新機種の認定数の不足など、気がかりな問題も控えており、これらにも適確に対処していかねばならない。

さて、客付きについてだが、まずその立地から洗っていこうと思う。フリーの客が行き交う繁華街と郊外、学生街、工場街、観光地、官庁街など、ホールはその立地条件によって、当然ながら営業方針が違う。それは、客の好みや思惑の反映にほかならない。

出玉さえよければという店には、必ず限界がある。

●繁華街の戦略と動向

東京の新宿、渋谷というと、ホールが密集する代表的なゾーンだが、客付きのよい店は、それぞれに共通した特長がある。

新宿のMホールは500台の大型ホールだが、その機種は実にバラエティに富んでおり、サラリーマンから老年客、学生、女性客まであらゆる好みに合わせる方針をとっている。最近超特電機を増台したため、普通機が減ったが、景品の種類の豊富さも手伝って、**幅広いファン層を吸引**。しかも、従業員の教育が行き届いているせいか、ホール内に安心感が漂っている。

渋谷のAホールは1メーカーの機械をキメ細かく配置。現在は台間玉貸機をつけていないが、昼間から付近のサラリーマンの常連客が絶えない。オシボリのサービスに象徴されるように、ホールの中には**親しみやすさが漂って**おり、従業員の態度もさわやかである。


ファンはまだまだ開拓できる

さらに、出玉の点でもバラツキがなく、比較的平均性を保っている。これが客に安心感を与える要素になっている。出玉における平均性は、もちろん超特電重視型のホールでは実行しにくいが、当たり外れが少ないので、おとなしいサラリーマン・タイプの客は、こういうカタい店を選ぶ。前出のMホールにも、その傾向がみられる。

ところが、客の中には射幸性の強い機械(一発逆転型)を好む〝鉄火肌〟タイプもいて、いわゆるカタいサラリーマンや老人、女性好みの店に拒否反応を示す。これは客がプロ、アマにかかわらずいえることで、まれにこういう客にターゲットを絞っているホールもあるらしい。こういう店が普通機を置くことはまずなく、射幸性の強い機械以外に客が多数ついていた例はない。すなわち、出玉の比重を射幸性の強い機械のみに傾注しているわけである。

台東区Uの喫茶店で、こういう話を聞いた。同地区には、これまで3軒のホールが競合していたが、最近1軒が加わり、4軒になった。この4軒は極端に接近し合っている。

喫茶店の客はパチンコマニアらしく、従業員(男)と顔なじみのようだ。以下は客と従業員の会話——。

客「いまA(ホール)は出してるよ」

従業員「らしいね。Bなんか締めてるから、客もガラガラ」

客「Cはいつも入ってるね。カタいんだな、あそこは」

従業員「そのかわり支店のDはあんまり出してないですよ」

客「それでもさ、おれのように毎日行ってる客にはわかるんだけど、確実に出す日と出さない日があるんだ。だから、出さない日なんかに当たると、いくらやっても出ないもんね」

◇　◇　◇

熱心なファンには、店の営業姿勢が手にとるようにわかるが、それは結果としてであり、出さない日でも客は遊ぶ。が、出さない日の率が高くなると、必ず客離れを起こす。Aができるまで、Bは超特電を中心に、すばらしい客付きを見せていた。ところが、Aの進出で客をとられたのか、いまBの客付きはよくない。客が減れば、それだけクギを締める必要が出てくる。正直な客

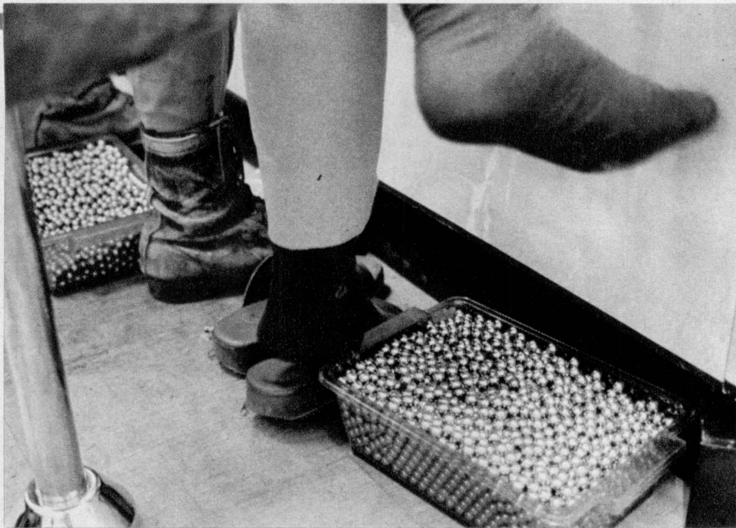

立地も集客の大きな条件

は、掌を返したように、安定したクギの店にクラ替えしてしまう。Bの客が減った原因は、そのサービスが出玉一辺倒だったからである。同じ出玉ならば、客はプラスα（出玉以外のサービス）のある店を選ぶ。出玉さえよければ、という営業には必ず限界がある。とくに、この過当競争下では、客を呼ぶための積極的な戦略が望まれよう。

●郊外ホールは花盛り

日曜日に郊外のホールへ出かけて一驚を喫するのは、ほとんどの台が満席であり、たまたま空いている台は、完璧に出ない台、という事実である。

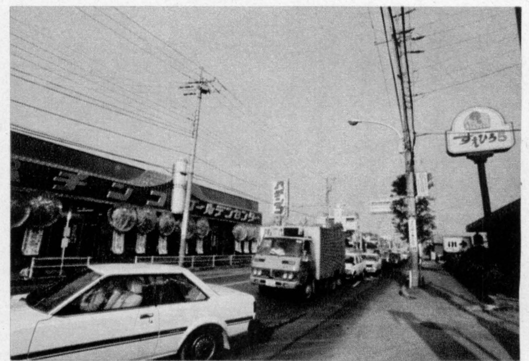
埼玉県の国道17号沿いを車で走る。とくに新大宮バイパスから北本あたり、さらに熊谷から本庄あたりまで、そのネオン塔が急増しているのがわかる。


出玉さえよければ、とはいってもねえ……

いまの所、新設ホールは（とくに土、日）景気がよい。どこのホールも、満台に近い状況といえる。これだけ増えても、まだまだファンの数に不足はなく、都内の繁華街の夜7時台をしのぐ勢いである。

これだけ流行っているうちは、とくにこれといった戦略も必要ないだろうが、客を飽きさせないための作戦は、きわめて重要である。同じように流行っている郊外ホールにも、やはり客付きの差が見られる。それは、客層の差にも通じており、最終的には店の質を決めてしまう。とくに郊外では、駐車場がゆったりしているか、化粧室の設備は完璧か、休憩スペースはあるか、手洗いのタオルは清潔か、などの要素も、集客の大きなポイントとなる。

それは、女性客（とくに主婦）が増えているからであり、女性客の多い店は、一様に従業員サービスがよいのである。こうして、よいホールにはよい客が集まり、真の健全娯楽としての営業へ結びついてゆく。



外食産業との共存も効果的

そうは言っても、やはり出玉のよさがあらゆる条件よりも優先することは事実で、これは東も西も同じである。

機械本来の持ち味をフルに引き出し、——遊べる台を増やせ。

●機械と出玉の関係

小田急線沿線にSという駅があり、駅前には4軒のホールが競合している。Aは超特電を中心にしたかなり派手な店で、客付きはよい。その前のBは、超特電はたった1割程度。出玉は平均しているが、営業は比較的おとなしく、客付きは、はっきりいってよくない。店の中は明るく清潔で、従業員のサービスも紳士的なのに、なぜ客が敬遠するのか？それは、Aも含め、近くのCやDの高い出玉率に、この地域の客の好みが慣らされてしまっているので、Bにはおとなしい客しか入らない、という結果になるのであろう。

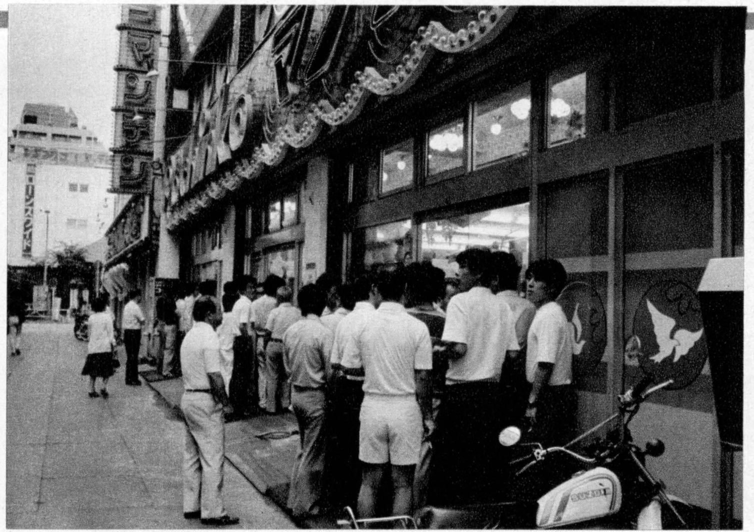
繁華街の場合、1軒しかないという所よりも、2～3軒接近し合っていたほうが、客も心理的に入りやすいのだが、フリーの客が少ない地域では、「どこがよく出す」ということを客も見抜いてしまうため、客の入らないホールが1軒だけ出てきたりするわけである。新宿や渋谷のような繁華街でも、こういう現象は起こる。

もう一つ、無視できないのが、機械の内容である。超特電の例を出すまでもなく、客付きのよい機械は、ホールの生命線にほかならない。

しかし、超特電が儲かるからといって、こればかり百％設置したらどうであろうか。まず客層を制限してしまうことになる。当然、店には活気が失せ、ついには客離れを起こす。超特電以外の特電、電役、さらには普通機に人気が集まっているのは、客の好みがバラエティに富んでいる証拠であり、それらのニーズに応えうるホールほど客付きがいいことになろう。

超特電にしても普通機にしても、客がその機械で遊んで、少しも面白くなかった場合は、その機械の本来の持ち味や機能が百％発揮されていないということになる。あらゆる機械がそれなりに魅力を持っているものである。ク





朝からホール前に並ぶマニアたち

ギ師の腕次第で、その台が生きたり死んだりする。これは事実である。その証拠に、同じ台でありながら、店によって全然面白さが違うことが多々ある。これは勝てる勝てないの問題ではなく、遊べるか遊べないかの問題といえる。

超特電一つをとってみても、全く始動チャッカーに入らないように調整している台があるが、そういう台でも、チューリップや他の飛び込みなどに入りやすく調整してあれば、まだ客は好印象を受けて、次回もこの店で遊ぼうという気になるかもしれない。ところが300円やって1発もヤク物に入らない、といった台が多い店では、客のほうも店替えをするに決まっている。

出玉の割数をどこまで上げるか、その波をつくることは、ホールにとってのトップ・シークレット（最高機密）であり、営業上最も微妙なポイントである。客を歓ばすも落胆させるも、この割数とクギ調整にかかっている。

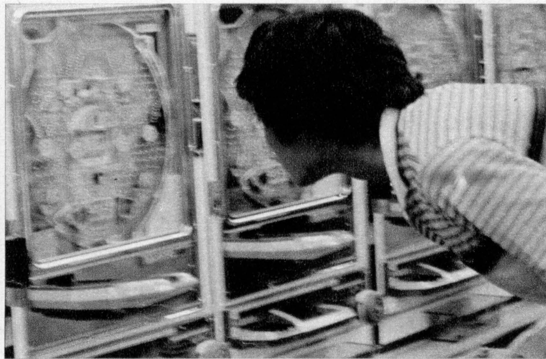
東京・墨田区K駅前には4軒のホールが並んでいる。午前10時頃、その一帯を取材。なぜかABCDとあるホールのうちBの前のみに開店を待つ客が群れをなしていた。同じ開店時間というのに、これはどういうわけだろう。

答は簡単だ。Bの出玉が高いということを、マニアたちは独特のカンで嗅ぎつけているからである。その意味で、クギ師の力は実に偉大といえる。客を増やすも減らすも、クギの曲がり具合ひとつにかかっているからだ。

ひと言、客を弁護させてもらえば、最近のホールは機械の持ち味を生かしきれていないのではないかと思う。機械の表面的な華やかさに頼りきっていて、客に金を使わせる一方で、その割には楽しく遊ばせていない。そういう気がする。楽しく遊ばせるということは、くり返すようだが、決して勝敗には関係がない。本来「負けても楽しめた」と客が感想をもらすような店が最も理想的だろう。が、客もさる者。なかなか負けたがらない。出す店に客が殺到する理由は、パチンコのもつダイナミックなスリルと醍醐味を、その店が与えてくれるからだと思う。それが行き過ぎると、問題になるが、正直いって、出ないパチンコほど面白くないゲームはないわけで、オール10が面白いのは、テンポはスローだが、確実に玉が出るからである。

その意味で、ホールはもっと機械を研究し、どうすれば店が損をしないで客が最も楽しめるクギになるのか、そのメカニズムを洗い直す必要があるだろう。

従業員の態度がホールイメージの——70%以上を決める。



クギ調整で機械の面白さが決まる

●その他の客付き条件

これまで機械と出玉について、主に述べてきたが、出玉以外のサービスでも客にアピールすることがある。とくに女性客が多くなってきた昨今では、従来のイメージをそのまま保ち続けている店は、新たなる客層を失っているようなものであろう。

その意味で、**女性客でも入りやすいエクステリア（外装）とインテリアが重要な要素となってくる。**これは、ファッション性もさることながら、店のムードを明るくすることが最大のポイントになる。ケバケバしさは禁物。スッキリしたさわやかな印象を与えるカラーを選びたい。景品場、化粧室、手洗い、すべてが客付きの条件になる。インテリアは客に安心感を与えられるか否かのカギを握る環境そのものだからである。

エクステリアも最近では、パチンコの文字を消してしまう店も現われ、これまでのケバケバしさを取り除こうとする傾向が強くなっている。ギンギラのネオンとセンスのよいブティック風のネオン管デザインと、どちらが客にアピールするか、それは地域性による。周囲にホールが何軒かある場合、それらが全部同じようなネオンでは、街のムードが単調になるし、客もホールの特色を見きわめにくいだろう。画一的になりがちなホールの外装だが、これ



駐車スペースへの配慮も欲しい

にもオーナーのポリシーが欲しい。
また、郊外ホールの場合は**駐車スペースにもひと工夫が欲しい**。ホール内部のレイアウトには、おのずと動線というものがあって、客の流れを人間工学的に計算した工夫がなされている。駐車スペースも、ただ車が置ければいいというのでなく、出口や入口を区別するなどして、車の進退が無理なくできるように配慮を加えるだけで、客に好印象を与える。ガードマンや案内係を配しているホールもあるが、これなどは客の信頼を勝ち得る上で最も効果的な配慮といえるだろう。

景品もまた、客を惹きつける大きな要素の一つである。とくに主婦客やアパート暮らしの学生客の多い地域では、景品の種類によって、かなり客付きが左右されているものとみられる。

客が玉を景品に換える単位は、①700~800個②1000個~1500個③1500個以上――と大まかに分けられるが、③は特殊景品に持っていかれるケースが多いので、およそ700~1000個が、景品交換最多玉数になる。当然、ホールに求められるのは、この玉数に相当する人気景品の種類である。珍しいものでは、ブランドもののポロシャツやミュージックテープ、レコード、ドライヤーなど小さな家電製品、鉢植えの植物等があげられる。書籍も荷物にならないので、いまや学生街に限らず人気景品の一つになっている。豊富な景品にまずねらいを定めてから、玉を貸りる客も少なくない、という事実を、ホールは再認識すべきであろう。景品場のカウンターに「どんな景品をお望みですか?」という小さなアンケート用紙を置いておくのも一つの方法かと思われる。

それから、**景品場が充実しているホールは、健全なイメージを客に与える**ということを附記しておきたい。

健全なイメージを推進する最終的な要素は、人すなわち従業員である。ホールで接客するスタッフから景品場カウンター内の女性従業員まで、彼らの態度がホールのイメージの70%以上を決める、といってもオーバーではないのだ。もちろん従業員は、客付きを直接左右しないが、長期的にみた場合、その店の売上げを大きく左右しているものと思われる。**従業員の質のよい店には、常連客が多数集まるのが道理**。若い女性などは、とくに従業員の態度には敏感である。それゆえ従業員教育の行き届いたホールは、比較的安定した客付きが得られるようになる(本誌では、シリーズ企画「従業員定着のために」で従業員教育等についても特集していますので、そのほうもあわせてご一読下さい)。


休憩所などもファンサービスのプラスαとして、今後は充実させたい



カフェテラスかと見紛うばかりのモダンさ!

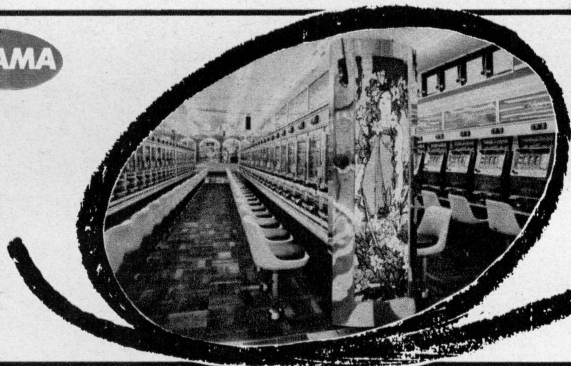

ホールのイメージの70%は従業員が決める

●結論として~客付きの5要素

さて、ここまで考えてくると、一つの結論が出てきそうである。それは、客付きの5要素ともいうべきもので、①立地②機械③出玉④インテリア⑤従業員……これらが完璧で優秀ならば、まず客の付かないことはない、という理論である。しかし、これはあくまでも取材上の理論。これを実践に移し、豊かな実りに結びつけてゆくのは、それぞれのホールの経営者独自のセンスとパワー。この5要素の中の弱点を補うための工夫、これがおのずと客付きを生むための戦略となるはずである。


景品の種類も客付きを微妙に左右する

CODAMA



建設業者登録第2373号（コダマ式島台）で定評ある

株式会社 コダマ

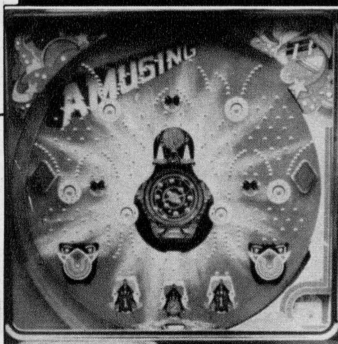
〒553 大阪市福島区吉野5丁目3番31号 ☎06(461)1630代表

コダマのインテリア

時代をがっちりマーク

AICHI

あらゆるニーズに応える



奥村モナコ
モナキング

新台・中古の最新鋭機

■新台／奥村モナコ関西総代行店

●最古の暖簾と信用を誇る老舗メーカー

愛知商会

大阪市浪速区敷津西1－9－27 ☎06(633)7561～3

鮮烈なイメージを再現する
空間クリエイター――――エビス。

ホール建築設計・施工

株式会社 胡子工務店

広島市南区宇品海岸1丁目2－16

☎082(255)1521㈹　〒734

超高精度から、輝きが生まれる

最高級硬質球ラウンド・ボール

●鋼球●ホール用部備品●省力化機器
●補給装置●ホール設計●改装●施工

錦商事株式会社

大阪府八尾市末広町5丁目7番1号

☎0729(93)0015～6　〒581

珈琲自販機を置かして下さい

紙コップ式コーヒー自販機（ホット・アイス・氷入り）



⊙パチンコ店経営者、マネージャーの皆様、マイルドな味のコーヒー自販機を置かして下さい。

⊙保証金その他一切現金は頂きません。置かして頂きましたら協賛金として10万円以上と売上金の50%（100円売りの場合）を差し上げます。尚、紹介して頂だいた方には紹介料を差上げます。

⊙管理（ルート巡回サービス、原材料の補給、修理）総て当方で行います。
機械のリース及び販売も致します。

⊙原材料の大卸・販売も致します。
（御一報頂ければ参上説明致します。）

㈱アイ・エス・ジー

東京都渋谷区千駄谷2-33-5

03(403)4795㈷



この人に聞く㉒

今光廣一氏
愛知学院大学教授

成熟期の戦略は、店の個性化と異業種への逆参入が決め手。

この人に聞く

今光廣一教授は現在、愛知学院大学で主にマーケティング、流通経済を専門にしているが、NHK名古屋の番組審議会委員も務めており、先頃放送された「ビジネスネットワーク」（NHK教育テレビ）に出演し、パチンコ産業の隆盛事情を解説。
さらに月刊誌「Will」7月号に「パチンコ・フィーバーの仕掛人たち」と題する小論を発表するなど、パチンコ産業を経営学の俎上にのせた。ここでは、とくにホール業界の今後の展開と可能性について聞いてみた。

地域1番店を気にせずに、ホールの内部管理や省力化を進める経営がベター。

——超特電デジパチによる好況でホールの出店が相次ぎ、現在全国的に過当競争が問題になっているわけですが、こうしたギリギリの競争の中で、ホール業者はどういう経営戦略をとるべきでしょうか。今光先生はマーケット・フォロワーとニッチャーについてふれておられますが……。

今光　いわゆるマーケット・リーダーというのは地域1番店のことで、これはシェアをたくさんもっています。シェアを多くもつほどいろいろな条件が有利に働きますから、利益は上がります。そこで、2番手、3番手が地域1番店競争をします。これはシェアの食い合いをやるわけで、その際最も効果的なのは、価格を下げることとサービス競争です。ところが、3番手くらいまでは、この価格競争についていけますが、4番、5番になると、ちょっと問題が出てきます。スーパーを例にあげれば、地域1番店は全国ベースだとダイエーですね。そのあとに西友とかイトーヨーカ堂などが続きますが、そのあとを追っているニチイなどは、同じように地域1番のような戦略をとって失敗していると思うんです。

1番店であるマーケット・リーダーに競争を挑み、同じような方向で営業するのがチャレンジャーですが、これよりもちょっと賢いのがマーケット・フォロワーじゃないかと思います。このフォロワーというのは、同じようなチャレンジでも、徹底的なコストダウンと顧客へのサービスの質的向上を図ってゆく方向をめざします。それから、フォロワーと違ったタイプで考えられるのが、マーケット・ニッチャー（特定市場専門企業）の戦略です。ニッチというのは小さなくぼみという意味で、小さな安住の地をあらわします。この戦略の基本は、専門化にあって、例えば女性市場のみをねらうとか、学生を中心にしたりとかいう行き方ですね。ホールを例にとれば、同じ工場地域でも、大手の自動車工場の近くと、女性の多い紡績工場の近くとでは、お金の落ちる額が違いますから、当然営業戦略も変わってくるでしょう。また景品にしても、女の客が多いホールとサラリーマンの多いホールとでは、その種類も違ってくると思います。

いまのところ、パチンコ店でそのマーケット・リーダーがはっきり確立されていて、地域のシェアを凄くもっているケースというのはあまりないと思いますから、ある意味では、地域1番店をめざす傾向もないとはいえないでしょう。しかし、これはやはりシェアの食い合いですから、過当競争に拍車をかけることになります。ですから、これからのパチンコホールの有効な競争戦略として考えられるのは、1番店のことを気にせず、接客サービスなど店の内部管理と省力化を重視するフォロワーか、各ホール独自の市場に専念するニッチャーの戦略だと思いますね。

「ホールのための客」から「客のためのホール」への転換が必要。

この人に聞く

――現在のパチンコ業界について、どうお考えですか。

今光　製品のライフサイクルというのがあって、1番目が導入期、2番目が成長期、それから3番目が成熟期、これが頂点です。例えば、いまの自動車産業などが成熟期ですね。この成熟期が終わると、衰退期に入ります。アメリカの自動車産業はもう衰退期で、日本の場合は成熟期。ところが台湾とかブラジル、その他の国では、マーケット的に成長期にあるといわれています。成長期の製品は、機能一点張りの考え方でつくられますから、自動車の場合だと、昭和30年代などには、時速何キロ出るとか、どこのラリーで優勝したとかいうポイントを売り物にしていました。しかしいまでは、日産もトヨタもむしろいかにゴージャスか、いかに美しいかというい わゆる審美性を競うようになっていますね。商品が成熟期に入ると、そういう方向を辿るようになります。

パチンコ産業の場合でも、ホール自身がすでに成熟期の段階に入っているように思われます。以前は、どこの店がよく玉を出すかということだけが騒がれましたが、最近では、どこの店がきれいか、ナウいかという点も、客付きの大きな要因になってきています。よく女性が入る店は流行る店だといわれますが、こういう傾向なども、やはり審美性を求めているという事実を裏づけるものだと思います。

――それでは、これからのホールはどうあるべきでしょうか。

今光　いまの状況では、ホールのためのお客か、お客のためのホールかという点がはっきりしていませんが、今後は、やはり市場の中での競争において、ニッチャーの戦略のように専門性や差別化を追求していくようになると、どうしてもお客のためのホールということを強調していかざるをえないと思うんです。そうなると今度は、どんなお客のためのホールにするか、というコンセプトの明確化が必要になってきます。ところが、いまはあの店とこの店がきわ立って違うという個性があまり感じられません。だから、もっと店の個性化を進めてゆく必要がありますね。しかし、それがなかなか難しいとすれば、いわゆる兼業あるいは事業の多角化戦略を進めるという工夫が考えられるでしょう。

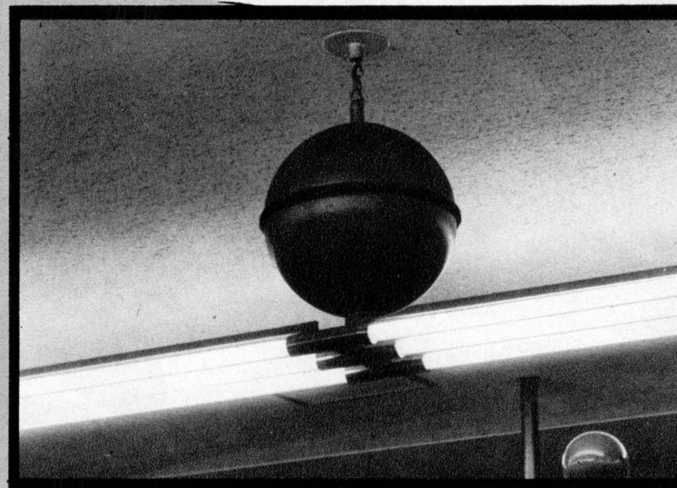
今後はホール業界に鉄道資本とか大型小売店、飲食業などの異業種が新規参入してくると思うんです。そして、むしろそういう業者のほうが既存のホールよりも安定した経営をやる可能性もあります。ですから、これら異業種に対して既存業者が自己防衛をはかるためには、既存業者自身が逆に異業種の方向へ逆参入し、外へ打って出る必要性も生まれると思います。いまから、そうした多角化などの事業経営のノウハウを蓄積していくべきですね。

（銀座「四季」にて）



●昭和23年、名古屋経済専門学校（現名古屋大学経済学部）卒業。現在は愛知学院大学教授として流通総論、ビジネス英会話などの講義を担当する一方、同大学商品学研究所所長を務める。日本商業学会運営理事、日本物流学会理事、日本中小企業学会理事、日本広告学会理事。「企業診断ハンドブック・商業編」（同友館）「現代企業の経営行動」（丸善）、「大学留学ハンドブック・アメリカ編」（日本工業新聞社）等の著書がある。海外企業の経営顧問も歴任。昭和3年生まれ、京都府出身。




球形スピーカーはホール向きスピーカーの代表格

メージのる部分 前編

環境を得られるか…


アップルのDJ設備

IC搭載の最新鋭マシン、洗練されたエクステリア、インテリア、充実する空調、サービス設備と、ホールはひと昔前からは想像がつかないほど変身した。

しかし、この進んだスタイルの中にあっても、旧態依然とした部分が目に止まり、耳に聞こえてくる。この目ざわり、耳ざわりな部分が、ホールのイメージアップのネックになってはいないだろうか。

玉の音、BGM、打ち止め放送など、これらホールの音については、これまで忘れさられたようにクローズアップされることがなかった。

「パチンコの音がいや。だけどあれはどうにもならないんでしょ」、「軍艦マーチとド演歌、音質、選曲センスともに最悪だね」というように、ホールで耳にする音の評判は決していいものではない。

今回はホールの音にスポットをあて、玉の音、音響設備、BGM、アナウンスに問題はないか、どうしたらホールは良い音を得られるか、考えてみた。


ホールの騒音をウォークマンでカットする!!

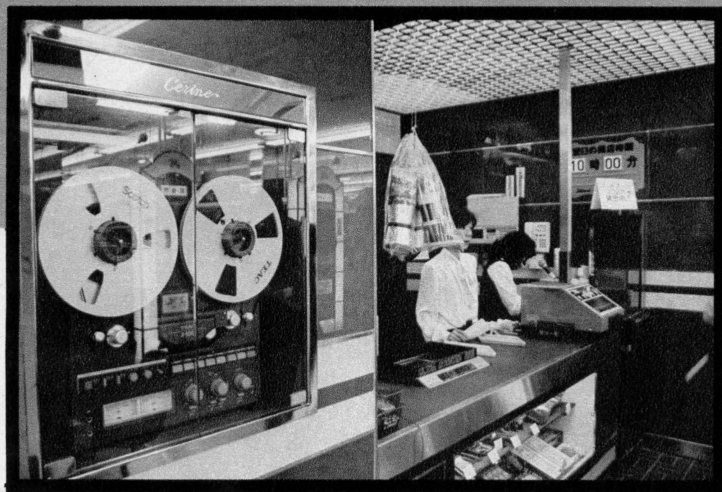
特集





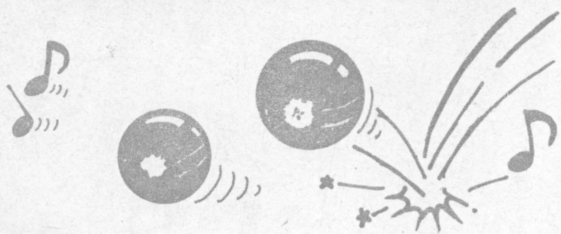
大野屋葛西店の充実した音響設備

ホールイ
気にな



セリーヌの大型オープンリールテープレコーダー

どうしたらホールは良い音



玉の音は変えようがないのか

ある新規ホールのオーナーは「この玉の騒音ともいうべき音を小さくして、もっとソフトなムードにしたい」と語っていたが、玉の音を小さくすることは可能だろうか。

これについて、補給とパチンコ機のメーカーに問い合わせてみた。

某補給メーカーからは「現在の補給機は樋の下にゴムパッキングが敷かれており、開・閉店時の玉の出し入れを除けば、開店中はBGMを消すほどの大きな音は出していない。補給機が大きな音を出しているとすれば、ゴムパッキングの破損によるものではないか」という答えが返ってきた。

一方、あるパチンコ機メーカーでは「パチンコ機は2枚ガラスが防音機能を持っているが、あまり玉の音を小くしてもゲームの醍醐味が薄れ、メットがない。あくまで音を小さくしい時は島に完璧な防音機能を施すほかなく、大がかりな工事が必要」といっている。

とすると、現段階では玉の音を小さくすることは難しく、ソフトなムードを望むホールは、別なBGMなどでカバーする他ないようだ。

良い音質を得るための音響設備

玉の音や電子音が鳴りひびく悪条件の中ではあるが、日がな一日BGMを流し、絶え間なく店内放送を入れているホールでは、音響設備も重要施設のはずである。が、一部のホールを除いては、その設備はほとんど重視されていないのが実情のようだ。

いったい、ホールではどのような音響設備を施せば良い音質が得られるのだろうか。オーディオメーカーに、ホールで必要な設備と考慮する点をたずねてみた。

松下通信工業・視聴覚事業部では、「ホールの音質改善で第一に必要なことは、スピーカーの大出力化とそれよりも余裕を持ったアンプの設置。

また、マイクを多数使う場合は、マイクロホンミキサーを使って、それぞれの音量を調整するといい。さらに業務放送は客にすれば余計な音であるから、トランシーバーや、ワイヤレスマイクとレシーバーを使って、スピーカーを通さない工夫も考えられる。

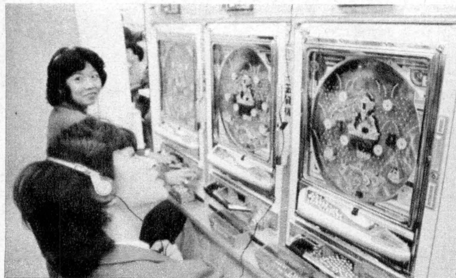
既存ホールで音がキンキンしたり、くぐもって聞きにくいような場合にはイコライザー(音造機)を使うといい。これは建物などの状



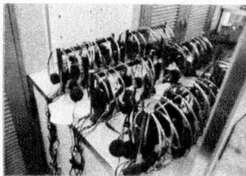


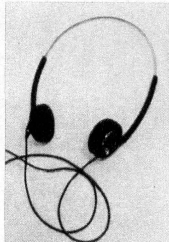
ハトは100台の小ホール。
まわりには大型店が林立するが、
独自のサウンド造りでキラッと光っている。

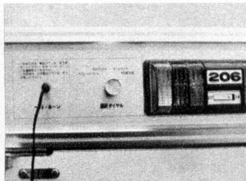
ヘッドホンをつけて、ルンルン気分でプレイするのが、
ナウいパチンコの楽しみかた!?



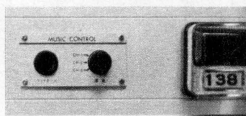
今池プラザのヘッドホン設備







▼セリーヌは1,000円預りでヘッドホンを無料貸し出し、3chの有線放送が聞ける







吹き抜けDJで話題の今池プラザは、
音響設備もバッチリ。
そして、BGMの中心はロック!
「川中美幸チャンの曲が聞きたいなあ」って
いう人にはヘッドホンを無料貸し出し。





明瞭にするので、大がかりな工事をせずに、ある程度音質を改善できる」とアドバイスしてくれた。

また、ビクター音響技術研究所は、「現在多くのホールが設置している天井埋め込み型平面スピーカーは、受聴者に遠すぎるためパワー(ボリューム)をあげなければならず、アンプに無理がかかりやすい。望ましいのは、聞く人の耳のそばにスピーカーをつけること。最適の方法としては、15×20(cm)の小型スピーカーがあるので、これを各台の上に設置する。かなりいい音が聞けるようになる。これほどではないが、無指向型の球型スピーカーもムラなく音を拡散し、吊下げ型なので耳に近くなり、ホール向きのスピーカーといえる。

アンプはパワーがないと高音部で音のひずみが出るので、スピーカーパワーより余裕のもったものを選ぶことが大切。

また、天井や壁にクロスなどの吸音質材を用いると、チンジャラなどの騒音も吸収して、さらに良い音質で聞けるようになる」

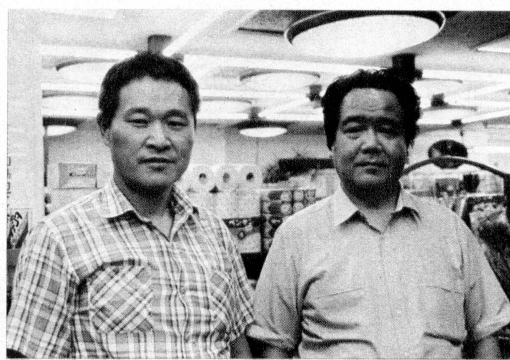
と言っている。

進んだ音響設備を施すホール

実際に充分な音響設備を施したホールを紹介すると——。

東京、千葉にチェーン店を持つ大野屋(大野實社長)は、サウンドもファンサービスの一つと考え、他の設備にも勝るとも劣らないほどに音響に力が入れられている。昨年12月にオープンした東京・葛西店を例にあげれば、アンプ5台に、球形スピーカー7台が導入され、音響効果は抜群だ。

「葛西店は充分な音響設備を施したつもりでしたが、壁面にカラーガラスを使っていたので思ったほど音が良くなかった。新しくオープンした都賀店は壁にも気を使い、エコー装置もつけて、歌手がきて歌っても大丈夫です」と大野社長。



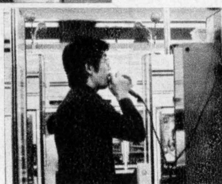
大野屋の大野社長(左)と出口専務

一方、福岡市のセリーヌ(中井紀夫社長)は、大型のオープンリールテープレコーダーを導入、これを景品カウンター横の壁に埋め込み、オーディオ機器の充実をファンに強調。また、ヘッドホンを1000円預りで無料貸し出し、3chの有線放送を聴かせるなど、これまでにない音楽のサービスを試みている。

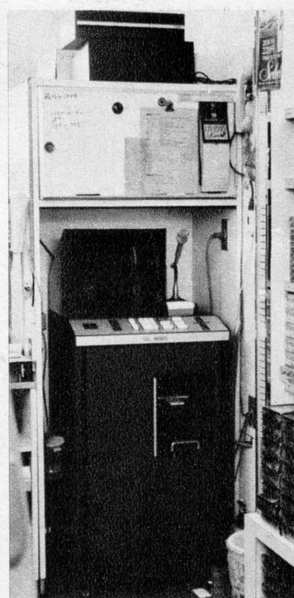
セリーヌと同じく、ヘッドホンを無料貸し出ししているのが、大がかりなDJで注目された名古屋市の今池プラザ(梅村享助社長)。ヘッドホンでDJ、FM、AM、有線が聞けるが、球型スピーカーの設置とアンプが充実しているので、何もつけなくてもクリアな音楽を聞くことができる。



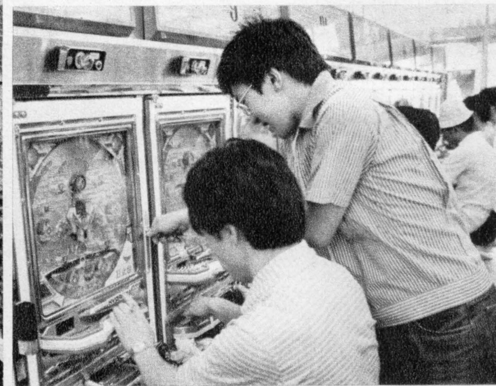




店内アナウンス
早口、おっとり、実況風、NHKニュース風、
いろいろありますが、
やっぱり女性の声が
いいなあ!?



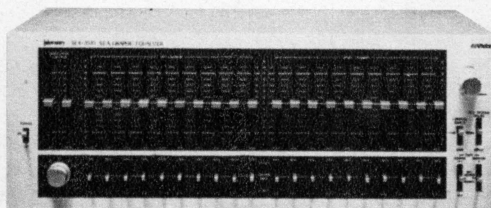
ニューヨーク娯楽場は、コンピュータ(エルタスブラウン8／西陣)が打ち止めやトラブルの際、自動的に音声を流す。従業員も一早く、適確に行動できるようになった。



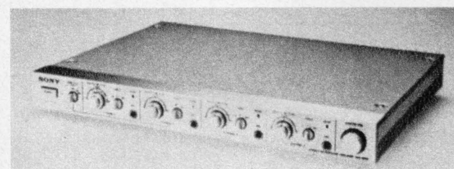
クリアな音がホールを引き立たせる。
よりよい音環境が、イメージアップの、
ファン拡大のキーポイント。



大野屋葛西店

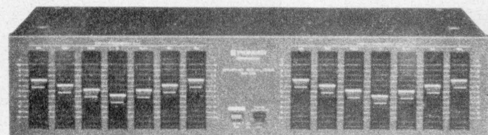


グラフィックイコライザー／135,000円



マイクロホンアンプ／48,000円

音がキンキンしたり、くぐもって聞きにくいホールは、イコライザーを。
イコライザーは、安いもので2万円台からあり、ホールの状況に合せて選べる。
マイクを多数使う場合には、
マイクロホンアンプを使って、
それぞれの音量を調整するのが望ましい。



グラフィックイコライザー／29,800円

この8月オープンした兵庫県姫路市のアップル（新浦享植社長）もDJを行っているが、これまでのホールと違っているのは、一般で使用される箱型スピーカーを4個壁に取り付けている点だ。ホールの中でも立体的に音楽を聞くことができ、迫力満点だ。

新しいホールサウンド

ホールで流れるBGMは、軍艦マーチに演歌というイメージが定着しているが、まったく新しいホールサウンドに取り組むホールも目立ってきた。

前出の大野屋は、パチンコの代名詞ともいわれる軍艦マーチを一切使わず、演歌、歌謡曲も排除して、BGMの中心はアップテンポのポップスだ。「軍艦マーチは画一的でおもしろくないし、生理的に嫌いという人もいるのでは。それに今の電動機は演歌よりアップテンポの曲のほうが合っている」と大野社長は語っている。

軍艦マーチの代りに、映画「ロッキー」のテーマ曲を採用したのが今池プラザ。そして、スピーカーから流れるBGMはロックが中心（ロックがいやな人は前項で紹介したようにヘッドホンで好きな曲が選べる）。サウンドだけでなく、ホールイメージも一変した感がある。

同様に、東京・渋谷のタイガー（森田七郎社長）は、軍艦マーチの代りがアメリカンマーチ。BGMは、歌の入らない、静かなムードミュージック。栗原常務は「うちは古いお客さんが多く、今の曲よりこういった静かな曲がうけるんです」と語っているが、ホールの個性が強調されて、ソフトなムードが印象的だ。

東京・新宿のハト（内藤亮一社長）、同じく渋谷のアサヒ（西村昭考社長）は、メインは軍艦マーチだが、従業員が自発的にセレクトしたポップス中心のBGMが流れている。有線は便利だが、どのホールも同じに見えがち。こうした意識したサウンド造りが、これからのホールに必要ではないだろうか。

コンピュータが安定したアナウンス

BGMの中をぬって聞えてくるのが、打ち止めなどのアナウンス。代表的なものは、男性の早口で、調子をつけた喋り方だが、これは時として何を言っているのかわからない事があり、騒音化の一因にもなっている。

東京・三鷹のニューヨーク娯楽場（麻沼正雄社長）は、コンピュータによる打ち止め、トラブル、開放の放送を行っている。コンピュータは西陣のエルタスブラウン8。

打ち止めになるとファンファーレが鳴り「〇番台、予定終了数〇個打ち止めでございます」の音声が流れる。開放とトラブルの時はチャイムが鳴り、「係員の方」で始まり、それぞれの内容を放送する。コンピュータの音声は女性の声をテープで流しているようで、異和感はほとんどない。アナウンス業務の省力化が計れたとともに、間違いのない、安定した音声は高く評価できる。

こうしてホールの音を改めて見直すと、旧態依然とした部分が見え隠れし、イメージアップのネックになっている一面もあるようだ。ホールをよりグレードアップさせるためにも、音についての根本的な見直しと、早急な改善が必要だと思われる。

TOPICS

愛知県遊協、施設児童にビッグな夏休みプレゼント!!

ボリショイサーカスに1000名を招待

加藤民生次長に目録を手渡す林専務理事（県庁にて）

夏休みになっても何ら外出、行楽の不可能な児童のために――愛知県遊技業協同組合連合会（小野金夫理事長）では、福祉活動の一環として、愛知県下1000名の恵まれない施設児童を、8月14日・15日の両日、愛知県体育館で開催されるボリショイサーカスに招待。その目録の贈呈式が、去る8月8日、愛知県庁民生部長室と名古屋市役所民生局長室で行なわれた。

この日は、小野理事長が日工組の緊急会議へ出席のため、急きょ林豊稔専務理事が代行。まず午後1時、県庁民生部長室を訪れ、加藤賢造民生部次長に愛知県分を500枚。ひきつづき、午後1時30分、市役所民生局長室を訪れ、神谷英樹民生局長に名古屋市分の500枚を手渡した。これを受けて、県知事、市長からの感謝状が授与された。



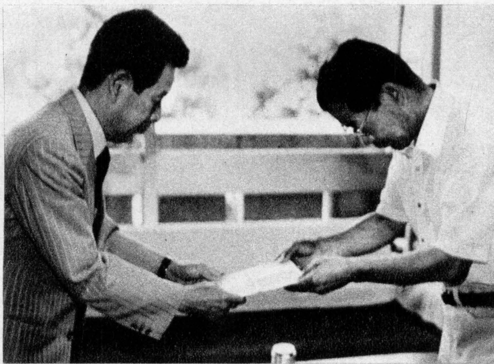
贈呈式後の歓談

贈呈式の席上、加藤民生次長はこれまでの同連合会の福祉活動に謝辞を述べると共に「名古屋初公演のボリショイサーカスは、児童たちの大きな夏休みプレゼントになるでしょう」と語った。

これまで同連合会の福祉活動資金は、主に「善意の箱」によるものであった。しかし、今回の招待券は、県下のホール経営者が、毎月1台につき10円づつを連合会に貯金してきたもの。県下には17万台の遊技機が稼動している。

なお、招待施設は次のとおり。

〈愛知県〉一宮市立仲好寮、八楽児童寮、蒲生会大和荘、溢愛館、知多学園松籟荘、梅ヶ丘学園、ならわ学園、愛知学園、愛知県立昭和荘母子寮、三宝厚生館母子寮、岡崎市母子寮、一宮市立朝日母子寮、半田同胞園母子寮、春日井市母子寮、刈谷市立青葉母子寮、西尾市立中畑母子寮、蒲郡市立蒲郡母子寮、犬山市母子寮、〈名古屋市〉駒方寮、名古屋養育院、南山寮、晴光学院、聖園天使園、若松寮、若葉寮、玉野川学園、ひばり荘、くすのき学園、五条荘、豊国荘、にじが丘荘、名古屋厚生会館愛のホーム



市役所では神谷民生局長に





東海テレビ放送開局25周年記念

AMY-INTERNATIONAL PRESENTS

とき/8月

ところ/

ソ連文化省特別派遣

'83モスクワ国立

ボリショイ氷上サーカス

好評発売中！

愛知、岐阜、三重の主要プレイガイド

■お申し込み・お問い

〒461 名古屋市東区東桜1—

信頼される経営者の下にこそ信頼できる従業員が育つ

従業員の"愛社精神"こそ ホール発展の原動力

企業の管理職にある人達が社員問題に触れる時、「ロイヤリティー」という言葉を良く使う。忠誠心といえば、古めかしく聞こえるが、いわゆる"愛社精神"のことだ。では、ホール業界の従業員のロイヤリティーは？と聞かれれば、大半の経営者は首を横に振らざるを得ないのが現状だろう。

ホール業界の経営者の中には、「（パチンコ店に）優秀な人材は要りませんよ」と、はっきりおっしゃる人もあるし、ときには有能と見られる人材が応募してきても、「うちでは才能を生かしてもらう場がないので、そういう人は面接の際にお断りします」というホールも少なくない。こういった考え方の背景となっているのは、「有能な人では、かえって長くは続かないだろう」とする間違った配慮と、一方では前号でものべたように、従業員を一種の"消耗品"的感覚でしか捉えていないうしろめたさだといえよう。

これでは"新しい血"の注入どころか、このような経営感覚は何よりも既存の従業員が敏感に感じ取り、せっかくの人材にさえ逃げられることになる。その証拠に、この業界にはホールの間を転々としている"渡り者"従業員が多い。そこには種々の事情はあるにしろ、「ホールならどこへ移っても同じ」あるいは、「どうせホールに勤めるのなら少しでも待遇（または居心地）のいいところへ」といった考えによるものが多いようだ。文字通り一時の腰掛け的な感覚である。

これでは、ロイヤリティーを云々すること自体ナンセンスである。が、ホールといえども従業員のロイヤリティーを無視しては、ホールの発展はあり得ないし、業界が標榜する「国民に愛されるホールづくり」など、画餅に終わること間違いない。ここで敢えてロイヤリティーの問題を持ち出したのは、この「人材シリーズ」では避けては通れない大きなファクターの一つであると同時に、従業員に愛社精神を培うことの是非が近い将来のホール経営に大きく関係してくるとみられる点を、ホール経営者に強く認識してもらいたいためだ。

これからは従業員の英知がホールを支える

その根拠を次に掲げてみよう。まずいえることは、フィーバーの登場による空前のパチンコブームに便乗して、新規ホールが雨後の筍のように全国各地にお目見えし、現在なおその余韻は続いている。その影響から、すでにホール密集地域では過当競争が伝えられているが、ブームの火が衰えるのに伴い、その傾向はさらに強まる見通しにあること。

次に、遊技機をはじめとする一連のシステムが高度化、複雑化するのに伴いホールの営業面に"企業秘密"的分野が広がってきたこと。

さらに付け加えれば、"超特電機時代"の到来により、メーカーの人材開発は積極的に進み、「他の業界にも誇れる技術集団にまで成長した」とさえいわれているのに対し、その技術を受け入れるべきホール側の、こと人材面についての対応は皆無に近い状態であること――などだ。

なるほど、現代の電子機器は、家庭の主婦がマイコン内蔵の電子レンジを使うのに専門知識を必要としないように、パチンコ機のシステムを操作するのにも、複雑なメカニズムまで習得する必要はない。しかし、ハードウエア、ソフトウエアともにこれだけ高度化してくれば、少なくともその仕組みぐらいは理解し、時にはメーカーの技術マンと多少の技術論を闘わせることができるぐらいの人材は、今後不可欠になってこよう。

なぜなら、ホールはいかに盛況であっても、キャパシティ以上の売上げを見込めない宿命を負っているためだ。わかりやすくいえば、一般小売店の場合は特定商品が売れればその商品をどんどん仕入れればよい。が、ホールの場合、仮りにパチンコ機200台の店であれば、いかに客が入っても稼動台数は最高200台で、それを上回ることはない。ホールが1年1年売上げを着実に伸ばしていくことの難しさと、従業員への思い切った待遇改善（昇給、ボーナスはじめ福利厚生面）を逡巡させる大きな要因がここにある。同時に、こうした営業形態が他の一般企業との決定的な違いといえよう。

もっとも、売上げ増をはかるための措置として"貸玉料値上げ"があるが、現在のような状況下ではそうそう値上げ申請が認められるものでもないし、それだけに頼っていたのでは業界として、またホールとしての発展はない。

つまり、ホールはいまここで将来的に売上げを伸ばし、発展を目ざして行ける体質づくりを迫られていることを認識してほしい。その具体的な手段としていえることは、機械やシステム部分のコストダウンの研究であり、客の誘引策であり、客付きのよい機械の開発等々である。そして、それらを実現するためのベースとなるのは、あくまで人材（従業員）の良否なのだ。

とにかく、ホール業界も好不況に関係なく、年々売上げ（利益率）アップをはかれる体質づくりが急務だし、それが従業員の待遇（昇給、賞与その他）と密接に関係し、また定着率にもつながってくるわけである。

さて、以上のような現状から――

①ホール内の経営やシステムその他事情を知悉した従業員が、他店に移ることは好ましくない。

②ブームが後退した時点では、好感の持てるホール（主に従業員の接客マナーなど店内の雰囲気）が強みを発揮する。

③今後、ホールを盛り立てて行くには、あらゆる面で従業員の創意工夫が大きな比重を占めてくる。

④今回のブームをきっかけに、従来のパチンコ店のイメージからの脱皮をはかるホールが目だってきている。（本誌でも既報のように、表のパチンコのネオンを無くしたり、店内にDJを設置したり、軍艦マーチを消してしまったホールが見られるが、これらは経営者の感覚はもちろん従業員の意見なども採用されたものとみられる）

⑤従業員対策に積極的に取り組んでいるホールが見られはじめた。

これらが現在のブームを契機に、一部先進ホールに見られる現象であり、それら先進ホールの予測でもある。

これらを一つでも従業員に期待しようとすれば、やはり従業員にロイヤリティーを求める以外にない。いうまでもなく、企業規模が大きくなればなるほど従業員（社員）のロイヤリティーは高まる。極端な例を挙げれば、刑事事件に巻き込まれた大手企業の一課長が、身の賭して会社の犠牲になることさえある。

「愛社精神」とは、従業員がこの職場こそ"定住の地"あるいは"生涯の職場"と思い込んだときに発揮されるものだ。経営者側からいえば、従業員に「他には変りたくない」と思わせることが、それにつながってくるといえるだろう。つまり、従業員の定着率とロイヤリティーとは相関関係にあるわけだ。

経営者の"人間性"がロイヤリティーを生む

「パチンコ店の従業員に、愛社精神を求めること自体無理な相談だ。それに1軒のホールで従業員を満足させられるような待遇など夢物語り」と一笑に付す経営者もなくはない。が、果たしてそうだろうか。1軒のホールがいかに頑張ってみたところで、福利厚生

・・●次号必見!!●・・

10月号予告



パチンコ・ショーに湧く九州はいま……・・

購読料は添付の郵便振替用紙にてご入金願います。ご入金後、直ちに送付させていただきます。

定期購読で、確かな情報収集を。 月刊プレイグラフ

年間購読料 10,000円(毎月1回発行：臨時増刊号も含む)

月刊プレイグラフ年間購読のお申し込み方法

●**年間購読料**(毎月1回発行、臨時増刊号1冊)

10,000円

●**1部**

1,000円

●**お申し込み先**

ご送金は、振替用紙か、または現金書留でお願いします。こちらで、ご送金が確認でき次第、すぐに本誌をお送りします。

現金書留＝大阪／〠556大阪市浪速区敷津西2-1-5 石田ビル☎06(632)1950代表
東京／〠106東京都港区西麻布3-24-17 霞ビル☎03(404)2621代表

ロイヤリティーを無視してホールの発展はない

愛社精神

シリーズ——従業員定着のために④

その他の待遇面で大企業に太刀打ちできるはずがない。

だが、この業界でも大手とはいえないホールで、10年、15年どころか20年、30年という勤続従業員を持つホールも1軒や2軒ではない。やはりそこにはそれなりの従業員を引きつけるだけの要因がある。例えば▼仕事は厳しいが、まあまあの待遇（給与、賞与など）をしてくれる▼待遇は良いとはいえないが、経営者が人情味のある人で家庭のことにまで気を遣ってくれる▼待遇は普通だが、先輩や同僚にいい人が多く居心地がよい▼仕事にやりがいを感じさせてくれる職場である▼経営者が仕事熱心な人で、常に先頭に立って仕事に取り組んでおり、将来性が期待できる▼福利厚生面がしっかりしているし、従業員に働きやすい雰囲気づくりをしてくれている▼従業員全員が溌剌としていて活気があるetc…など、従業員に魅力を感じさせる要因が、必ず一つや二つはある。





写真と記事とは関係ありません

このことは、企業規模が「小さければ小さいほど、経営者の魅力度が従業員の定着率に投影する」ということである。和歌山県の法人所得番付のトップに躍り出た、写真処理機のトップメーカーであるノーリツ鋼機の西本貫一社長は「社員に仕事をさせておいて、経営者がゴルフをしているのと、経営者が先頭に立って英知を絞っているのとでは、会社の伸びが違う」（日経産業新聞）と語っている。

◇

企業が伸びていくためには、社員の英知を結集しなければならない。関連企業を含め数万人の社員を抱える三洋電機の井植薫社長は、「数人の社員なら（経営者が）監督することも可能だが、規模が大きくなってくれば全体を監督するのは不可能だ。では、どうするか。（社長は）自分の手足となる5人の部下を持つ。その5人の部下がそれぞれ5人ずつ同様の部下をつくる。そうすると、これで25人、そしてこの25人がさらに5人ずつ…といったように広げて行く。こうすれば、社長は居ながらにして全体を把握できる」と〝社員操縦法〟を披瀝している。

こうしたシステムを採るためには、信頼できる部下でなければならないし、その信頼できる部下は信頼される社長の元でしか育たない。すなわち、社員が会社あるいは経営者にロイヤリティーを誓った時に、その企業の地盤が強固なものになる、といっても過言ではなかろう。これは企業規模の大小に関係なく、である。

ところで、このシリーズの取材中、失礼ながらホール業者の間から「ロイヤリティー」という言葉が聞かれるとは想像もしなかった。が、チェーン店「ハリマヤ」を持つ㈱播磨屋（野口末和社長＝大阪）で、この言葉が飛び出してきた。それも、「最近になって、（従業員が）ようやくロイヤリティーを持ちはじめてくれましたね」と。

次回からは、その「ハリマヤ」の具体的な従業員対策を中心に、人材問題をさらに解剖していきたい。

HALL OPEN NEWS

ラスベガスを思わせるアメリカンナイズのホール

ムード作りの仕上げはオスカーの精鋭バイキング!!

●福岡県大野城市／ダイヤモンド娯楽センター・南バイパス店



九州・福岡市を拠点に、ホールのチェーン展開を押し進めるダイヤモンド娯楽センター（井上泰敏社長）は、昨年4月の空港店を皮切りに、前原、築紫、熊本、和自、そして、この南バイパス店と、2ヶ月に1店舗のハイペースで躍進中である。

南バイパス店のある大野城市は、典型的な福岡市の衛星都市。最近のめざましい発展ぶりは、同市を縦断する国道3号線沿いに林立するホールの数を見てもわかる。驚くことに、わずか2kmの範囲に30軒ものホールが軒を連らねる。その中にあって南バイパス店は、ひときわ開放的なホールとして、地元ファンの高い支持を受けている。

ホールの装飾の凝りようは、他の追従を許さない。保太規総支配人が、ギャンブルの本場、アメリカ・ラスベガスまで出向き研究したほどの熱の入れよう。島飾りひとつとっても、ルーレットをモチーフに、インテリア照明もラスベガスのムードが漂う。

このアメリカンナイズされたホールで、ファンを魅了するのがオスカー物産のパチスロ〝バイキング〞。36台の精鋭たちは、連日連夜に渡って100%の稼動率を発揮。ここ九州においても安定した実力を示した。

「スピード・期待・興奮・この3拍子揃ったバイキングは、パチスロ業界のホームラン王ですね」とその客付きのよさに、担当者の声も明るい。

「1000円使えば、800円は取りもどしてもらう。負けたお客さんに納得して帰ってもらう」というダイヤモンド娯楽センターの経営理念。その理念が、急速なチェーン展開を成功させる原動力になっているのかも知れない。

●設備内容

総台数……………………………………340台

平和285台、太陽19台、パチスロ（バイキング）36台

補給装置……………ダイヤモンドライン（駿河）

コンピュータ………ダイヤチャートＤＸ（駿河）

両替玉貸機４台（グローリー）、玉貸機１台（シルバー）、台間玉貸機152台（駿河）、メダル貸機１台（大泉）、玉計数機２台（ナダ）、メダル計数機１台（大泉）、両替メダル貸機１台（池上）


これがアメリカンナイズのインテリアだ

みがかれてーセクシー!!

信頼のミラクルマシーン
いま、ヒットチャート急上昇!!

●大容量タンク（約3000枚）内臓
●新開発のメカがメダルづまりを解消

バイキング

サイズ 810㎜h×480㎜



製造発売元 東京パブコ株式会社

総代理店  オスカー物産株式会社

〒560 豊中市寺内2丁目3番4号 親和第一ビル TEL.06-866-2031(代)

東京 TEL.03-834-6070(代) 名古屋 TEL.052-482-5006(代) 広島 TEL.082-264-3860(代) 福岡 TEL.092-473-8415(代)

クールな輝き Simple Space By OS.



千葉県四街道市／松島



埼玉県深谷市／キング

信頼のベストセラー 先進のコンピューター



13の新機能でパワーアップ
還元機使用で
即時打止め終了機能。
業界初の島別割数がでる機能。



OA時代の本格派
あらゆるデータ処理が可能

ニュータイプ
オミクロンLP-5500

オミクロンLP-7500

追・求・空・間

一切の無駄は除去され、
色とかたちの微妙なバランスを保ちながら
一歩ずつ理想へと近づいてゆく。
当然、その過程に妥協はない。
やがて、その究極の果てに広がる鮮麗な世界。
これこそ、我がOSのセンスであり、
自信をもって堂々と提供できる
ホールインテリア空間なのです。


千葉県印旛郡／ジャンボ

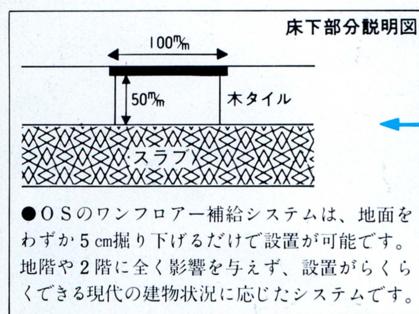


補給装置・コンピュータ・部備品
総合販売商社

店舗 企画 設計 施工

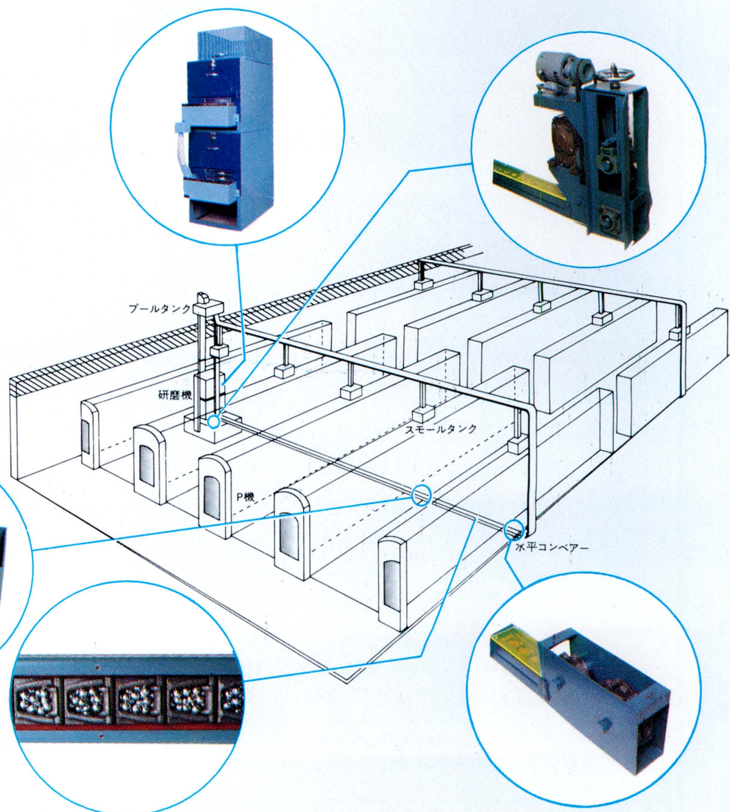
東京都知事登録50349

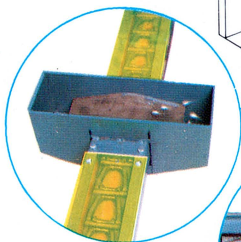
従来にない、まったく新しい、画期的な ワンフロアー方式 “フロアーライン”補給システム



●ＯＳのワンフロアー補給システムは、地面をわずか５cm掘り下げるだけで設置が可能です。地階や２階に全く影響を与えず、設置がらくらくできる現代の建物状況に応じたシステムです。







1.従来の補給方式より安く、しかも工事も簡単です。

1島に1台のリフト・研磨機という従来の方式を完全に撤廃。超特価になった最大の秘密がここにあります。

2.機構が簡単なので、地下室や2階が不要です。

地下室や2階を必要としませんからビル内のホールには最適です。耐久性や性能も設置ホールですでに保障済です。

3.工期がいちだんと短縮。開店もスムーズにできます。

工事期間が短縮されたことで開店日までの営業ロスがなくなりました。その分売上げもアップします。

4.超特電時代に対応した画期的な新方式の補給装置。

最新コンピューターで完全自動制御された、超特電機時代の完全自動補給装置です。

いま、日本中で話題沸騰!!

新時代を先取るサミーのニュートリオ

最高15点

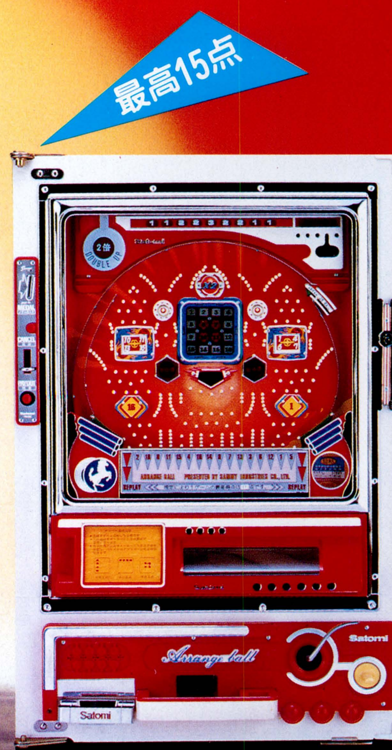
最高15点



エンパイア



スペースゼロ15



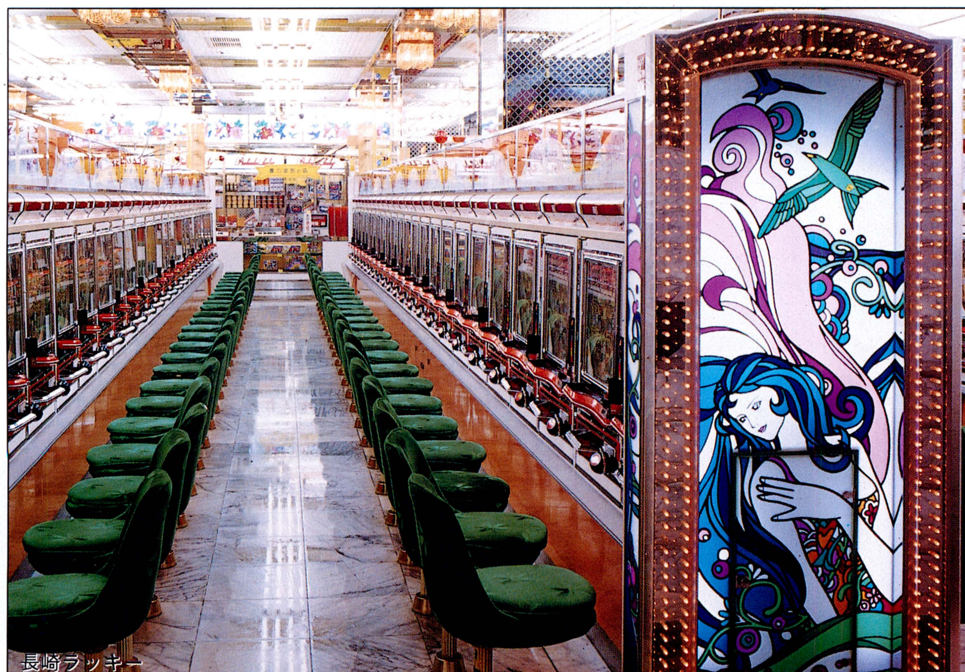
ボンバー

新時代は、いつも"サミー"から。

ホールイスの元祖ニッショーのゴールドチェアーを…

L型イス･丸型イス及び数々の特許。布地(モケット)によるホールイスの開発。オートリターン、スライド、バックイス。ゴールドチェアーの開発。

ホール造りには、N.E.リースのニッショーへお問い合わせを!! 1千万より



長崎ラッキー



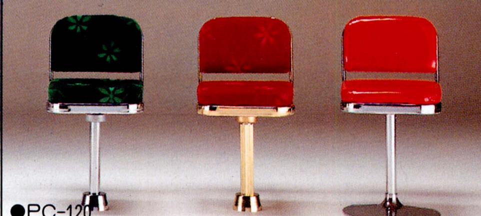
汚れ防止加工

油や水をはじきます。

――御園座を始め20有余年の実績――



●PC-130



●PC-120



●PC-80 ●PC-30



●PC-110



●PC-50



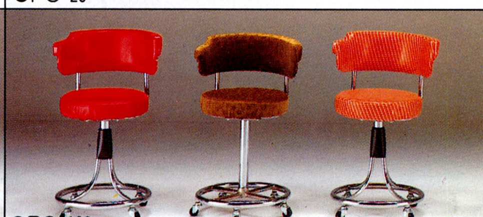
●PC-20



●PC-65



●PC-60



●PC-100

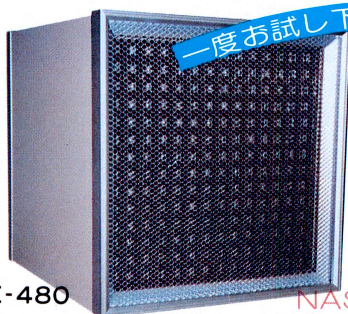


●PC-70



●PC-10

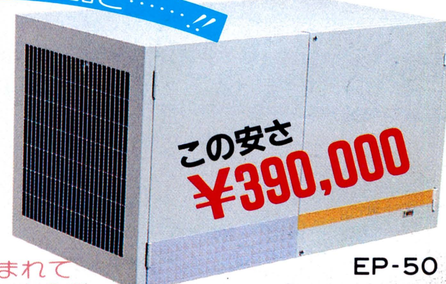
一度お試し下さい。輸入品と……!!



NE-480

日本エレクトリック㈱〈総代理店〉

NASAで生まれて
日本で育つ空気清浄機



この安さ
¥390,000

EP-50

㈱ノリタケカンパニーリミテド〈総代理店〉



ニッショー産業株式会社

本社/〒461 名古屋市東区白壁3-1-6 ☎(052)931-2126(代表)

■東支店/☎(052)931-2110 ■大阪営業所/☎(06)762-6078 ■工場/☎(052)902-1363

資料発送券

好評発売中

ゴト師退治に…

全国各地で好評

マグネシャット 磁石防止器

超特電時代のホールに最適。磁石を使った不正を未然に防止します。

特　徴

①どのような振動や衝撃にも誤報がありません。
②感知器の取付け工事はきわめて簡単です。
③監視方法は、島別警報方式と台別警報方式の方法があります。

〔島別警報方式〕
不正が行われた場合、パチンコ台ごとにセットされた磁気感知器がキャッチして、島上部に取付けられた警報器がランプとブザーで不正を報らせます。

〔台別警報方式〕
不正が行われた場合、パチンコ台ごとにセットされた磁気感知器がキャッチして事務所、景品交換場等にある集中監視盤の台番表示ランプとブザーがすばやく不正を報らせます。

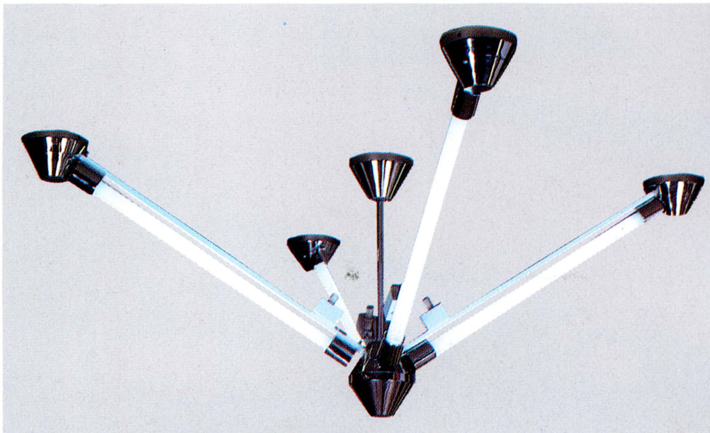
●ホール用品から企画・設計・施工まで遊技場専門総合商社



アサヒ産業株式会社
東京都練馬区上石神井1－311
TEL 03（928）7771～6

新たな遊空間の演出。

エスライトSWシリーズ

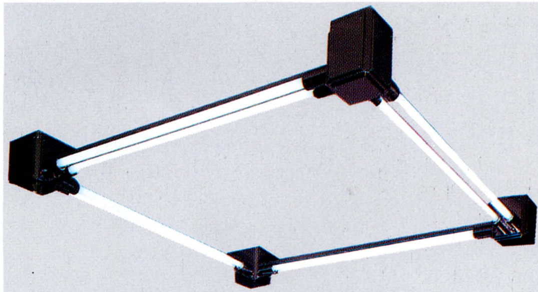


SW-E・01
FL20w×1・W＝900m/m
H＝500m/m

SW-E・01-12
FL20w×1・W＝1,200m/mクロームメッキ仕上
連結可能

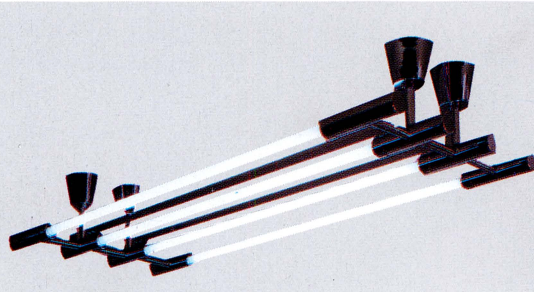


埼玉県羽生市／地球会館



SW-E・024
FL40w×2・W＝1,500m/m
1,800m/m

SW-E・02
FL110w×2・W＝2,650m/mクロームメッキ仕上
H＝200m/m　連結可能

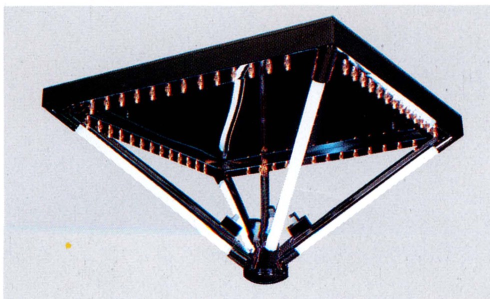


SW-E・14
FL110w×4・L＝2,550m/m
W＝600m/m H＝250m/m

SW-E・144
FL40w×4・L＝1,360m/mクロームメッキ仕上
連結可能



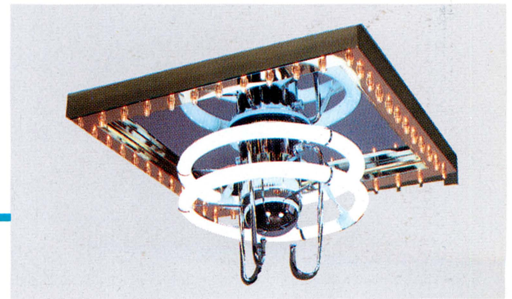
SW-E・12CM
FCL40w×2・W＝380 φH＝305m/m
クロームメッキ仕上

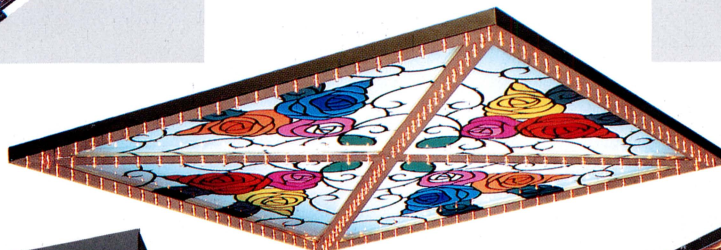


SW-E・04CP
FL20w×4・W＝900m/m H＝510m/m
CPランプ52灯

SW-E・078CP
FCL40w×2・W＝600×600m/m
CPランプ44灯　ゴールドメッキ仕上

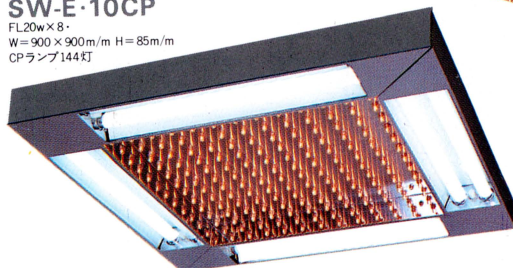
SW-E・078
FCL40w×2・W＝600×600m/m
H＝340m/mクロームメッキ仕上も有

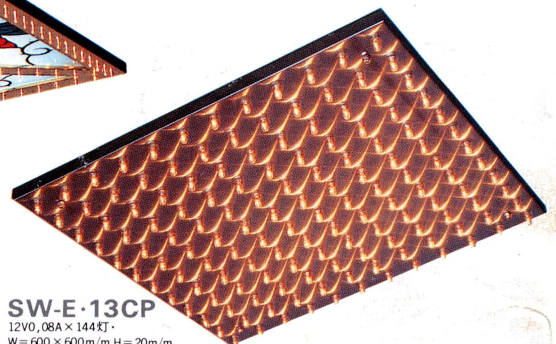




SW-E・06CP6
FL40w×7・W＝1,500×1,500m/m
CPランプ188灯

SW-E・10CP
FL20w×8・
W＝900×900m/m H＝85m/m
CPランプ144灯





SW-E・13CP
12V0,08A×144灯・
W＝600×600m/m H＝20m/m

CM＝クローム
CP＝コンピュータランプ付（耐用時間8,000時間）

製造・発売元
/有/エスライト
〒160 東京都新宿区大久保1-17-7 TEL.03-208-9168

●御一報下さればカタログをお送りいたします。
●オリジナル器具製作を受け承ります。

確実に熱くなる

MARUHON

MARU hon

ファンを魅了する
新しい個性派
新登場！

新しい感覚の個性派……。
ますます洗練されてパワーアップ
ホールファン待望のパチンコマシーン登場！
MARUHONニュータイプマシーンで
ホールファンを魅了します



●センタークラウン


●シュミット8

MARU hon ●新しい遊びの世界をクリエートする

マルホン工業株式会社

本社／〒486 愛知県春日井市桃山町1-127 ☎0568(81)8575(代)

●九　州／☎092(411)0770	●静　岡／☎0542(86)6555	●熊　本／☎0963(85)0601
●東　京／☎03 (831) 0004	●長　野／☎0262(96)3309	●下　関／☎0832(67)0011
●大　阪／☎06 (631) 7219	●春日井／☎0568(81)1929	●高　松／☎0878(51)2515
●札　幌／☎011(852)2321	●広　島／☎082(253)2211	●福　岡／☎092(411)3337

HALL OPEN NEWS

空気清浄機導入で、「きれいな空気」がホールの看板に!!

「使って良かった」と、高い評価を得るスカイフレッシュF75A

●東京・大森／京浜ホール

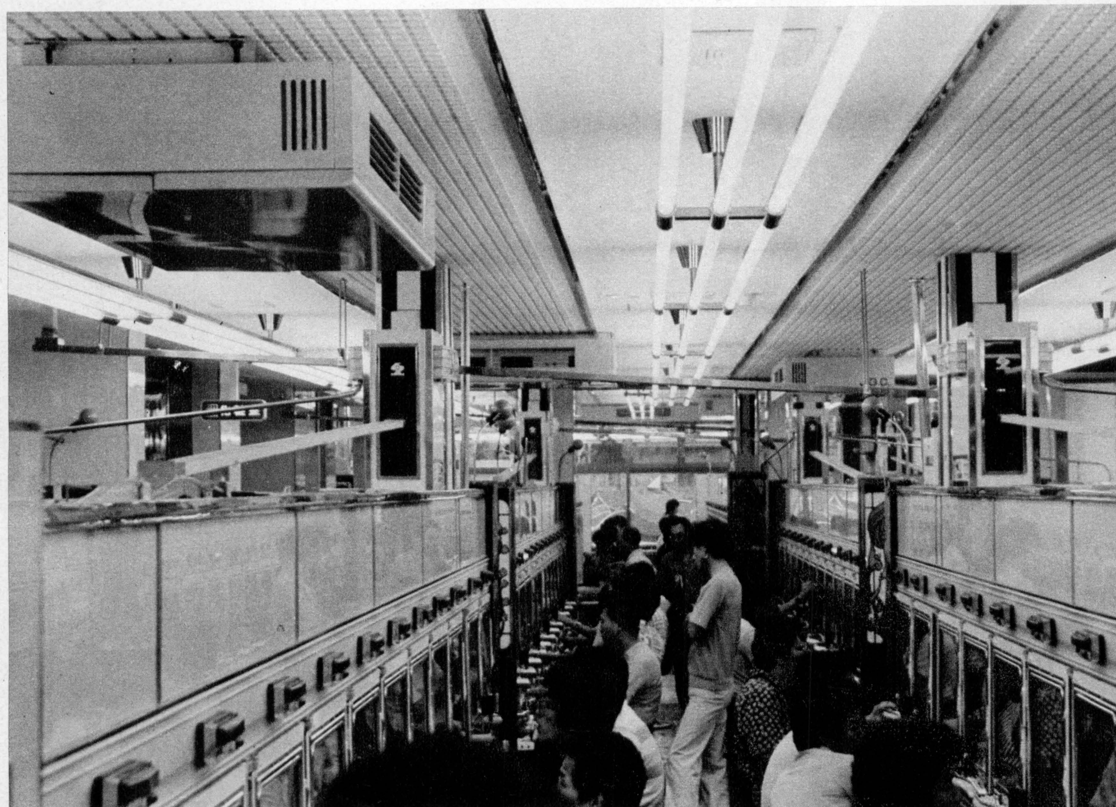
東京・大森で創業以来20年の実績をもつ京浜ホール（安田東根社長、284台）が7月22日、改装オープンした。同ホールが改装にあたって是非導入しようと思ったのが空気清浄機。ファンサービスに、そして従業員の健康や店内の清潔感を保つために、非常に有効な手段であることを知ったからだ。

導入した空気清浄機はJ.G.コーポレーション発売の「スカイフレッシュF75A」。同ホールの中川支配人は「初めての空気清浄機ということでいろいろ検討しました。その結果、デザイン的にも、価格的にもこの機種が最適と判断しました」と語っている。

超薄型ながら汚れた空気を強力に浄化し、音も静かな「スカイフレッシュF75A」は、アメリカの3大電気メーカーの1つであるハネウエル社が開発した。同社は、現在多くの空気清浄機が採用している電子集じん方式を生み出したことから、空気清浄機のパイオニアといわれ、世界的にも知られている。日本では山武ハネウエルが製造し、J.G.コーポレーションが総発売元となっている。

6台の「スカイフレッシュF75A」が設置された京浜ホールの店内は、ホールにつきものといわれる、たばこの煙やホコリによるカスミがまったくといっていいほど感じられない。中川支配人によればファンから「ここの店はずい分と明るい」という声が聞かれ、従業員も「以前のように目が痛くなるようなことがなくなった」と言っているそうだ。また、流行のホワイトを基調に、淡い色調でまとめているインテリアにも汚れがつきにくくなり、掃除の手間が大幅に省けたという。

このように、その効果をはっきりと体験した中川支配人は「使って良かった。この一語に尽きますね」と、「スカイフレッシュF75A」を高く評価。オープン以来、きれいな空気が京浜ホールの看板になっている。


スカイフレッシュF75A導入で店内は爽やか。ホール特有のカスミもまったく感じられない。



たばこの煙も強力カット。



ぶたフィーバー

津軽の夏、
祭りの興奮とホールの賑わいに彩られ。



青森の駅前通りは7軒のホールが1列に並ぶ
珍しいパチンコ・ストリートだ。
通りを1本へだてた国道7号沿いにも4軒あって、
北のファンを今日も湧かせる。折りしもねぶた祭り――。

繁華街レポート
青森編

絢爛ね



8月6日、青森駅のホームに降りると、階段の脇に、ねぶた祭りの提燈が立てられているのが目についた。

その提燈には、「娯楽の殿堂××会館へ」という宣伝コピイが書かれていた。

津軽海峡、青函連絡船、りんご、太宰治、十和田湖……。

青森を代表する名物は多いが、最も派手なものは、やはり東北三代祭りの一つ、ねぶた祭りだろう。

青森市の東西に延びるバイパス沿いには、ようやく郊外ホールの波が押し寄せているが、この季節、青森市民全体が世界的になった〝ねぶた〟にフィーバーする。しかし、ホールも負けてはいない。

この期間、繁華街のホールでは営業時間を延長して、ファンへのサービスを展開した。

繁華街レポート 青森編





駅前メインストリート



青森駅前



青森駅プラットホームの階段にホールの広告が……



パチスロのメダルは1枚10円

県全体としてはそれほど増えていないが、郊外は大型ホールが微増。

●偉大すぎる"ねぶた"

8月3日〜7日まで青森市内は、まさにねぶた祭り一色に彩られる。全国から訪れる観光客の数で、その5日間は人口も急増。いまやブラジルやニース、ハワイなどにも遠征して世界的に有名になった東北三大祭りの一つ、青森ねぶた。その開期中の6日、記者は三沢空港から青森市内へ向かった。

三沢には米軍の基地がある。そのせいか、ねぶた祭りの見物客（中には参加者）には外人が目立つ。カーニバル好きの彼らにとって、ねぶたのフィーバーはまたとない刺激であり、きわめう。原宿のタケノコ族を思わせる少女たちの姿も見られた。その浴衣には、たくさんの鈴が縫いつけられており、踊るほどににぎやかさが増す。こうして祭りの興奮は、徐々に盛り上がってゆき、翌日の昼ねぶた、同日夜の海上運行、青森港東の合浦公園から打ち上げられる花火大会でフィナーレを迎えるわけだ。祭りの興奮は、高まれば高まるほど、その終わりは寂しい。

「ねぶたが終わると、青森は秋を飛び越えて、一挙に冬ですよ。ねぶたが偉大になりすぎたんです」とタクシーの運転手がしみじみと話してくれた。

●無風の青森

青森県全体では、現在約120軒のホールがあり、機械台数は約2万7324台。県全体としては、あまり増えていないが、青森や弘前の郊外には、

されていくでしょう」



青森のギャルは清楚なのです

駅前でも国道沿いでも、ホールの改装が相次いで、繁華街にも活気。

●青森のメインストリート

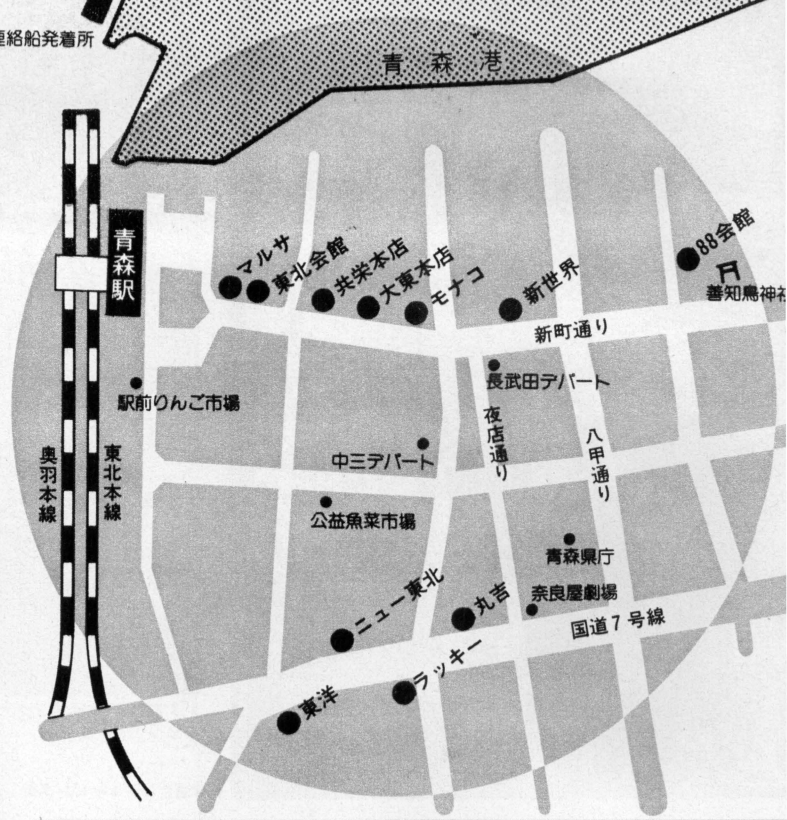
青森駅前から東にまっすぐに延びるのが新町通り。ホールが集中するのは、このメインストリートと国道7号線上である。この2本の線上に11軒のホールが軒を競う。ねぶた祭りの開期中は、営業時間を延長し、10時半とか11時までサービスしているホールもあった。

新町通りのホールを追っていくと、駅に近いほうから、「マルサ新町店」（李斗浩社長、318台）、「東北会館」（李健二社長、220台）、「共栄本店」（李

青森には米軍の三沢基地があるので、
基地のヤンキーもハッピ姿で祭りに参加。
「ワタシタチ、カーニバルダイスキデス！」




青森県遊協・福士三四郎事務局長



国道7号沿い





郊外には大型店が進出





ホールの前でコーラを売る風景

て健全な娯楽になっているのかもしれない。青森市をあげての一大行事、ねぶたは、その意味で年に一度の芸術的娯楽といえる。豪華絢爛たる大人形灯籠が約20基、街を凱旋する光景は、圧倒的であり、土地の人々の祭りにかけた情熱がじかに伝わってくる。

午後7時、大通りの両サイドを群衆が埋めつくす。巨大な武者人形が行進してくる。それぞれのねぶたの前には数基の大太鼓が軍鼓さながらに並び、一定のリズムで叩かれ、土着的な民族の鼓動を表現する。近くにいる黒人の女性が、体でリズムをとっていた。

ねぶたの行進をリードするのが、踊人（はねと）の乱舞だ。

「出せ、出せ、出せらァ」

出陣の声も勇ましい。はねとには若い男女が多く、恐らく二十歳前後だろ

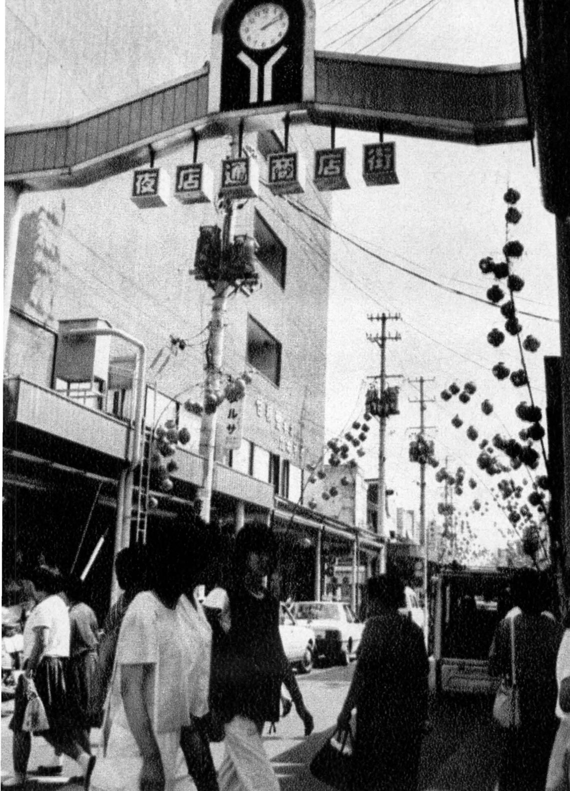
ようやく大型店が進出してきている傾向があるようだ。同県遊協の福士三四郎事務局長に、そのあたりの事情を聞いてみた。

「青森の場合、全国の傾向と2、3年のズレがありますが、国道の西のバイパスに4軒、東のバイパスに3軒できており、ここに来て市内の郊外ホールが増えていますね。繁華街にはほとんど変化は見られません。全国規模では、いろいろと問題もあるようですが、青森では自主規制がよく守られているので波紋は起きていないんです。もちろん、健全娯楽の原点からはみ出るような営業をするホールがあれば、火の手が大きくならないうちに指導します。これが大切な点だと思いますよ。ホールが客に憩いを提供するという精神に徹していれば、悪い客はつまはじきに

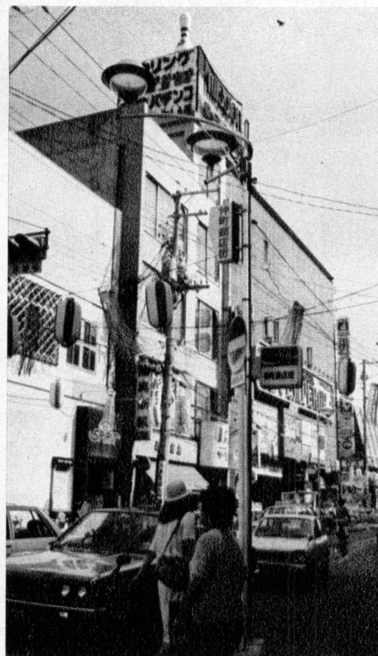
春子社長）、「大東本店」（石川和男社長、278台）、「モナコ」（柏谷重光社長、221台）、「新世界」（山田正社長）と続き、八甲通りの一つ向こう側に「88会館」が先頃オープンした。

国道7号沿いには、古川陸橋のほうから「東洋」（倉内フサ社長、274台）、「ニュー東北」（李健二社長、220台）、「ラッキー」（尹仁述社長、261台）、「丸吉」（牧宏社長、258台）と並んでいる。

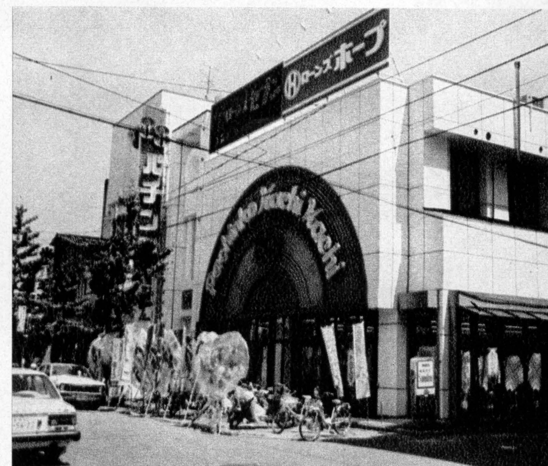
このうち、「マルサ新町店」は「百億」から、「ニュー東北」は「金星パチンコ」から、最近名義を変更して生まれ変わったもので、ホール軒数として変化はないが、「88会館」のオープンや改装するホールが多い傾向などを考えても、繁華街のパチンコ・ゾーンに活気が出てきていることがわかるのである。ち



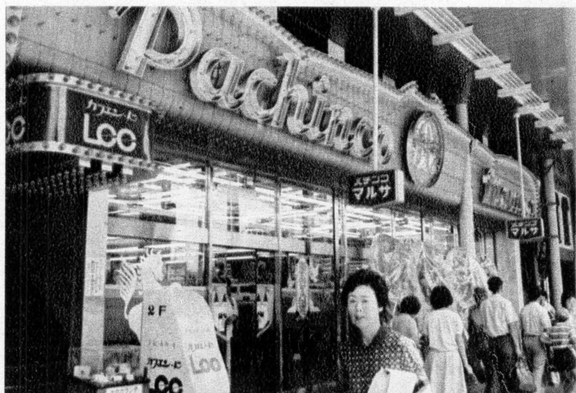
夜店通りはショッピング街

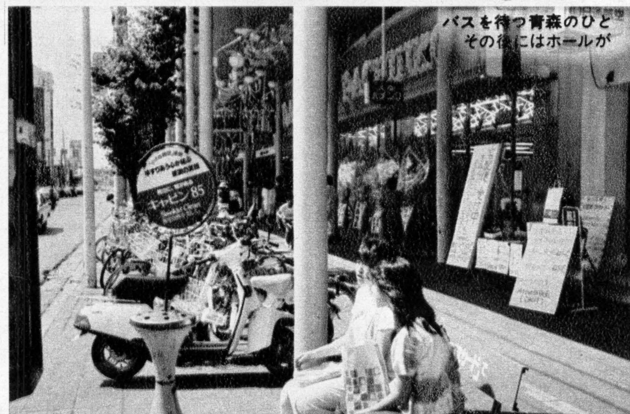

いままではゲームセンターのレジャービル


スロットル専門店も




国道の交差点附近




バスを待つ青森のひと
その後にはホールが

なみに、これら11ホールのうち、「マルサ新町店」「東北会館」「大東本店」「ラッキー」「ニュー東北」の5ホールの改装を㈱サンワールド建築設計事務所が手がけている。こういうケースは全国でも珍しいといえよう。

この完璧な駅前中心型の立地が何を示すかというと、国鉄関係者や市場で働く人々、ビル街のサラリーマンなどの常連客が多いということ。一方、国道7号沿いの4軒には、主婦の客なども目立つ。これは、近くにデパートや生鮮食品センターなどのショッピングゾーンが位置しているからだ。そうした強味を発揮して、駅前とはまたひと味違ったふんい気を漂わせているのがこの地域。

改装するホールが昨年来相次いでいるためか、青森のホールは全体的にモダンで明るい。入口フロアーとゲームのブームは、この季節にも確実に繁華街のホールへ好影響を与えているようだ。祭りに情熱を燃やす市民が多い一方で、そのさ中、パチンコに熱中するファンが多数いる。これは、ホールにとって光栄なことではないか。ねぶたフィーバーよりもパチンコのゲームのほうが面白い、という客も中にはいるかもしれない。それもそのはず。祭りの興奮は、パチンコの玉があふれてくる時の興奮とよく似ている、というのは些か牽強付会だろうか。

青森では他地域のマネをしないのでマイペース。サービスは手堅い。

●ゲージは関西風

市内のホールを回って目につくのは、ほどの活気はない。

「青森では、よそで流行っているからといって、すぐにマネをしたりはしない」という同県遊協の福士事務局長の言葉を思い起こした。

さて、青森駅からタクシーで数分の三内という所に「ニュー共栄」(李春子社長)が、さる7月27日にオープンした。8月8日には、その近くに「大東」(石川和男社長)がオープン、さらに10月か11月にもう1軒オープンする予定になっており、西のバイパスは郊外店ラッシュの兆を見せている。

郊外ホールの魅力は、なんといってもその広さにある。景品場や入口フロアーの広さは、街角のホールには望みようもないゆとりである。日曜などマイカーやタクシーで出かけてゆき、一日ゆっくりくつろぐためには、どうしても、このゆとりが必要になってくる。

繁華街レポート 青森編


国道7号線。左側にホールがある



入口の目隠しはねぶた模様



ニューヨークの街角ではありません……


乱舞する踊人(はねと)たち

スペースの境の天井部分に電光掲示板を設置して、ファンサービスをしているのは「マルサ新町店」。店内放送をむやみに使わず、打止台開放の時間やオープンの時間、台のかけ持ちの禁止などを客に伝達し、好評を得ている。こういうアイデアは非常に気がきいていて面白い。

「やはりお客は、超特電系統の機械を好みますね。青森は雪が多いせいか、土地の人間は津軽藩の昔から博打好きという傾向があります」と語るのは、「共栄」の長谷川支配人。

青森市の公営ギャンブルでは、今年の春、合浦公園から移転した競輪場が有名。レースは4月～10月まで毎週行われており、地元ファンの根強さを物語っている。従って青森のパチンコがほんとうに活気を呈するのは、11月～5月であるともいえるが、郊外ホール

セル柄が関西風であり、関東ではまだ未許可の機械が目立つということである。超特電系の機械の人気もさることながら、各ホールには、1つのポイントに入るとアタッカーが開口し、そのアタッカーの中央に入らない限り開き続けるというタイプや、特大チューリップが開くとポイントに入りやすくなり、そのポイントに入るとアタッカーまたは翼が一定時間開くというタイプが必ずといってよいほど入っており、かなりの客付きを得ていた。これは、出玉サービスが手堅いという理由もあるだろう。

普通機がほとんど見られなかったというのも、青森のファンの気質をあらわしていて興味深い。

また、パチスロを導入しているホールも何軒か見られたが、青森ではまだ1枚＝10円という事情もあって、それ

そして競争が烈しくなればなるほど、それぞれのホールのサービスの工夫が要求されるわけだ。空調設備の充実、休憩スペースの確保など、今後はますます繁華街のホールにも要求されてくるだろう。

◇ ◇ ◇

8月7日、昼ねぶたの行進を見る。夜のねぶたの熱気は、炎天下の街にまで延長される。この日はとくに日ざしが強く、路上にすわっている見物客の肌から、玉の汗がにじみ出ている。そんな陽光を突いて、祭りは、力強く最後のエネルギーを発散。この青森市民たちの活力の持続には驚かされた。

このねぶた祭りが終わると、東北には早くも初秋の風が吹き始める。競輪のシーズンも終わり、小雪が散らつく季節がやってくると、ホールはさらに活気をみなぎらせていくのだ。


青森名物のりんご屋さん

昼下がりの青森ベイは、釣糸を垂れる人やただけだるそうに連絡船を眺める人で今日もいっぱいだ。夏ならではの穏やかな構図…。



HALL OPEN NEWS

地域色を重視した洒落たタッチの「ローマ」

国道17号にまた華やかなホールのネオン塔が。

●埼玉・深谷市／ローマ

8月15日、お盆の真っ只中、埼玉県深谷市の国道17号沿いに「ローマ」（善如寺二郎社長）が新規オープンした。折からの台風の影響で客足が危ぶまれたが、この日風雨を突いて集まった客は数百人。時を移さず開放台を待つ客がホール内にあふれた。立地は近くに東芝のカラーテレビ工場などを控える郊外だが、すでに既設ホールも何軒かあり、地元ファンのパチンコ熱は盛んな所。その一角に、また新たに「ローマ」の華やかなネオン塔が立った。

善如寺社長は昨年12月24日、群馬県吾妻郡中之条町に「新正」というホールを出しているが、そちらは土地柄、あまり過当競争もなく、ホール同士和気あいあいとしているそうだが、埼玉では、非常に競争意識が強い。

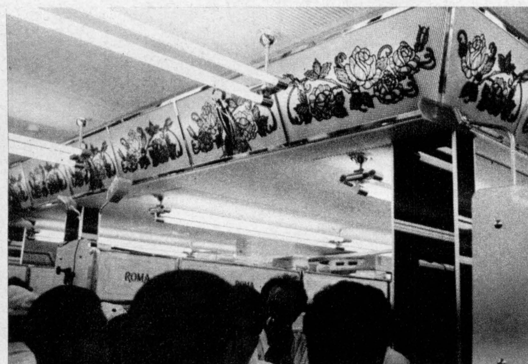
だが、「出店に当たっては、地元の人が非常に好意的に協力してくれましたので、大変助かりました。とにかく地域色を重視した、ファンに親しまれる店にしたいですね」と善如寺社長は語っている。

機種の選定に際しても神経をつかい、ファンの意見をとり入れるなど、遊べるマシンを選んだ。その内容は、三共のニューフィーバー、ギャラクシーダイバー、キングスター、平和のラッキーブラボー、ゼロタイガー、バイキング、シスコで、総台数300。補給・コンピュータはエース電研。

インテリアはカラーガラスやアクリステンドなどのモダンな素材を多用した洒落たタッチ。さらに山武ハネウエルの空気清浄機を5基設置し、快適なホール環境を生み出すなど細かい配慮が随所に見られた。



善如寺二郎社長



天井の梁にステンドをあしらった



女性従業員のユニフォームも小綺麗



女性も安心して観戦





独創的なネオン

HALL OPEN NEWS

不況風を吹飛ばす 福岡県の新設ラッシュ!!

九州大都がホール管理の陰の立役者に

●福岡・築上郡／盆天　●福岡・北九州市／シーサイド　●福岡・北九州市／キャビン

世間ではニッパチ（2月・8月）と言えば、景気が悪いのはあたりまえ。ところが、そんな風潮もどこふく風といった我業界。新設ラッシュが続く九州・福岡県では、8月に入って3軒のホールが相ついでオープン。しかも、どのホールも好調な滑りだしを見せている。その原動力は一体どこにあるのか?、まずは3軒のプロフィールから紹介してみよう。

●盆天

福岡県の北西部に位置する築上郡。周防灘を目前に控える椎田町に、8月2日、「盆天」（黒木光一郎社長／総台数278台）が新規オープンした。

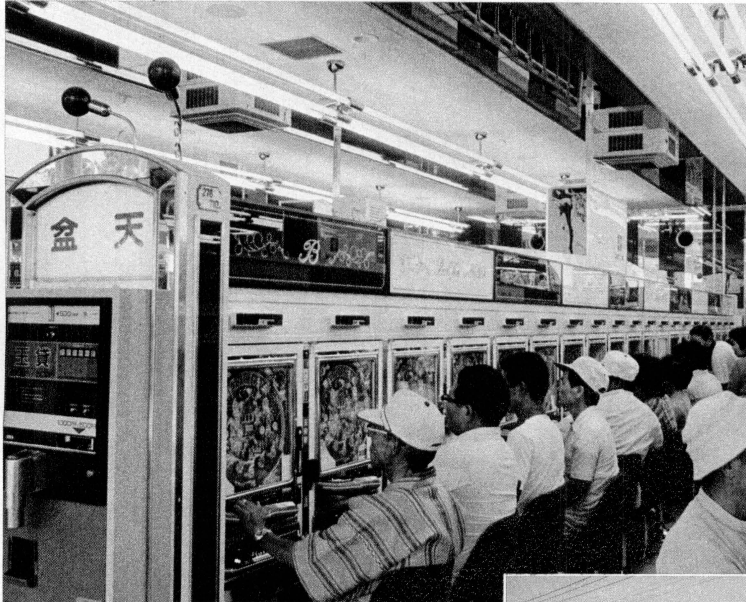
ホールは北九州と大分を結ぶ、国道10号線沿いに位置する郊外店。にわかに脚光を浴びる10号線は、去年1年間だけでも30軒あまりのホールがオープン。郊外型時代の再燃を感じさせる。

開店日は他県ナンバーの車もかけつけ、700人あまりのファンで賑わった。



●シーサイド

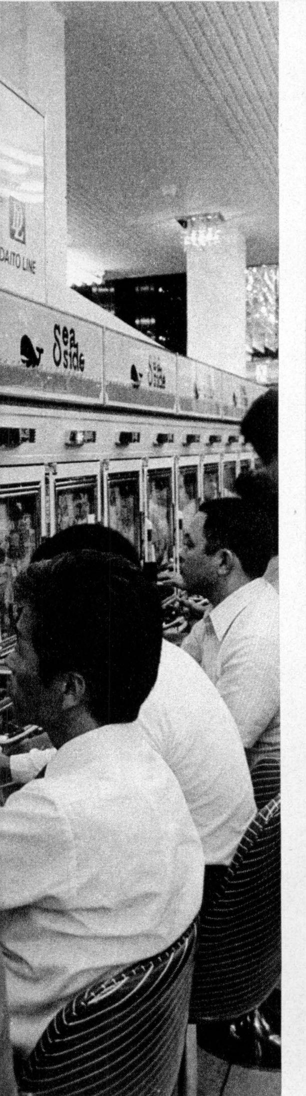
一方、北九州市小倉北区に8月4日、新規オープンした「シーサイド」（大島孝男社長／総台数316台）は、パチンコ業界新規参入。小倉駅から車で約5分。国道199号線沿いの半郊外店。レストランの跡地を利用し200台収













容の駐車場も備える。ところで、シーサイドは何もかもが初づくし。ホール経営に始まり、設計、建築を担当した会社も、すべてホールの仕事は初めて。そのため、数多くのホールを研究。機種選定にも細心の注意を払ったそうだ。ホールのモットーである「フレッシュ感覚の追求」が随所に光っていた。







●キャビン

つづいて8月6日、北九州市八幡西区にオープンした「キャビン」(関 貞子社長/総台数260台)は、国鉄黒崎駅前の一等地に陣取る。付近には、1200台の超大型ホールもある激戦地。当初は苦戦も強いられるのでは?と懸念された。しかし、新感覚の「ファッションパチンコ」という意気込みが功を奏しオープン以来、まずまずの客付き。関係者もひと安心といったところ。









ところで、今回この3軒の島工事をはじめ、ライン・コンピュータ、両替玉貸機、台間玉貸機等、部備品、ホール管理用品すべてを一括担当したのが、九州大都である。

まず、3軒のオーナーが口を揃えて「ホール管理一式を1社に任せられるので、面倒な手間が省ける」と言う。また、「経営の合理化を促進している時に、九州大都の一括担当がベター」(盆天)、「各社を研究してみたが、九州大都が、工期・値段・アフターサービス、メンテナンスなど総合的に判断して、トップ」(シーサイド)と絶賛する。

北九州で絶大な信頼を勝ち取った九州大都。その快進撃は、本社を博多へ移し、さらに南下する。

●設備内容(盆天)
総台数……………………… 278台
奥村120台、平和120台、パチスロ(ナポレオン)38台
補給装置………………大都ライン
コンピュータ……DAC—2200Σ
両替玉貸機2台(大都)、玉貸機1台(光新星)、台間玉貸機120台(大都)、メダル貸機1台(大泉)
玉計数機1台(ナダ)、メダル計数機1台(大泉)

●設備内容(シーサイド)
総台数……………………… 316台
モナコ200台、マルホン40台、マサムラ40台、パチスロ(リバティーベル)36台
補給装置………………大都ライン
コンピュータ……DAC—2200Σ
両替玉貸機3台(大都)、台間玉貸機140台(大都)、メダル貸機 1台(大都)、玉計数機2台(ナダ)、メダル計数機1台(大泉)

●設備内容(キャビン)
総台数……………………… 260台
平和69台、奥村161台、パチスロ(パルサー)30台
補給装置………………大都ライン
コンピュータ……DAC—2200Σ
両替玉貸機4台(大都)、台間玉貸機133台、メダル貸機1台、玉計数機2台(ナダ)メダル計数機1台(大泉)

HALL OPEN NEWS

新興ショッピング街に遊び心が加わった

全台西陣で統一。オール15復活のおまけ付き

●滋賀・大津市／ミシガン

滋賀県と聞いて、まず連想するのが日本一の湖"琵琶湖"。その湖畔に、8月13日「ミシガン」(金 鍾詰社長／大津市におの浜2丁目1－9)が堂々の新規オープンした。

国鉄膳所駅を下車。湖に向かって歩くこと5分。湖岸道路沿いに、真新しいホールの看板が目に入る。

におの浜は西武デパートの進出によって、ファッショナブルなショッピングタウンに大変身。その変貌ぶりは、大津市の繁華街地図をすっかり塗り替えてしまったほど。

このにおの浜で一等地とも言える、デパートの真横に陣取る「ミシガン」。総台数は300台。一部のアレンジ台を除いて、すべてを西陣で統一。さらに、補給機からコンピュータに至る管理部門にまで、同社の製品が採用されている。

その経緯を語る金 英信専務は「長年の付合から、故障の少ない信頼のおけるブランドと確信している。おまけに、アフターサービスも万全。1社でパチンコファンとホールのニーズに応えられるのは西陣だけ」と絶賛する。

ところで、ルーキーZをはじめとし、アストロン、ゼロアタック、D－51など8機種の最新鋭機が勢揃いするなか、今では珍しい存在となったオール15の普通機復活は見逃せない。

「オール13がすっかり定着してしまい、今ではオール15を置いているホールを捜すのに一苦労する。オール15の醍醐味と魅力に飢えているファンのために……」と細かい配慮も忘れていない。

オープン当日は「組合からの申し入れもあり、開店の宣伝は自粛した」にもかかわらず、そこは、最も人通りの激しい地の利。約1時間前から、地元ファンが並びはじめ、同ホールに寄せる期待の大きさを物語った。

「このホールがオープンしたことで、少しでも地域の発展に貢献したい」と力強い抱負を語る金専務。これで、におの浜界隈はプレイゾーン機能も兼ね備えた街として、また一歩前進した。


子供づれの買い物客もちょっと一息




左から金 鍾詰社長、金 英信専務




におの浜の中心街

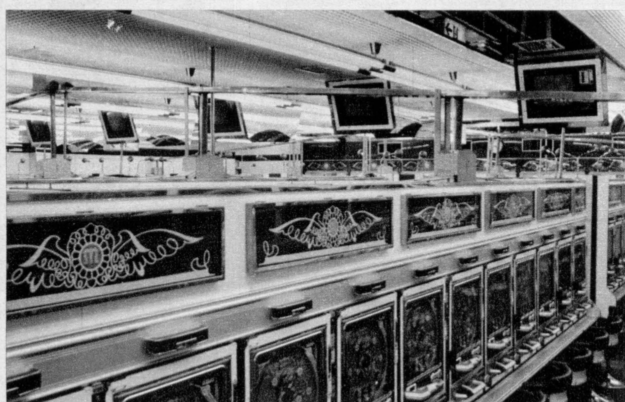
●設備内容
総台数……………………………300台
西陣／ルーキーZ 88台、アストロン60台、ゼロアタック32台、D－51、28台、フォーラスター21台、レインボー16台、その他39台、アレンジ16台
補給装置……………………………自動ライン
コンピュータ……西陣エルタスブラウン8
両替玉貸機6台(池上)、台間玉貸機142台(シルバー)、メダル貸機2台(名精)、玉計数機2台(ナダ)、メダル計数機1台(大泉)

ミラー効果の素材で未来感覚のホールに再生

天吊型のテレビのボックスにアルルック(三菱軽金)を応用。



メタリックなムードはホールに清潔感を与える



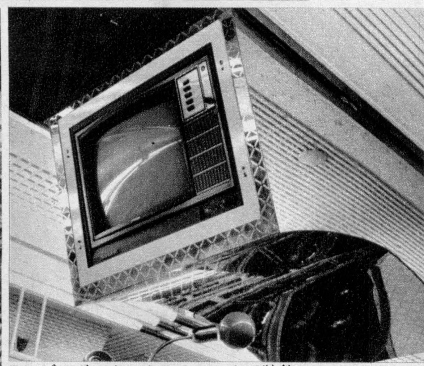
さる6月27日、総武線錦糸町駅前の「宇宙センター」（松岡英吉社長）が改装オープンした。同ホール周辺には、3店もの競争店が軒を並べているだけに、それぞれが個性を発揮してファンにアピールしなければならない。

「宇宙センター」のポイントは、その名にふさわしく、未来感覚のメタリック調インテリア。その白眉を飾るのが、三菱軽金属工業㈱のアルルック。アルルックはミラー効果を追求した新複合材であり、最近のホールインテリアの傾向ともいえるモダンで華やかな感覚とぴったりマッチしている。

同ホールの場合、サービス設備として12台のテレビを店の中央に設置しているが、そのテレビを囲むボックスにアルルックのエッチングパターンを貼った。これにより、ホールの空間に斬新な表情と輝きが生まれた。この新タイプ、エッチングは横の入口ドアの周囲にも、アクセントとして用いられている。



モダンな空間の中でプレイ

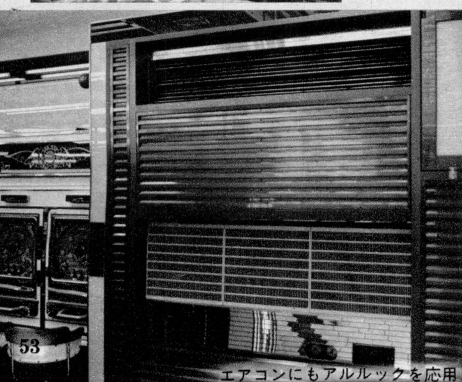


テレビのボックスをアルルックで装飾

●東京・墨田区／宇宙センター

また、従来のアルルック、クリアータイプはエアコンのカバーや景品場天井にも、効果的に応用され、ホールのダイナミックさと清潔感を強調している。これからのホールのイメージを示唆するケースとして注目したい。





エアコンにもアルルックを応用

●設備内容

総台数……………………………………293台

三共／ニューフィーバー(51)、ギャラクシーダイバー(23)、ローリングファイヤー(10)、メトロポリス(12)、ギャラクシー(23)、キングスター(26)、西陣／ルーキーZ(23)、フラッシュ(13)、スキッパー(23)、荒鷲(14)、平和／ゼロタイガー(49)、バイキング(24)、ラドン(13)、シスコ(12)

補給装置…………………………深野コメット

コンピュータ………………Fタック(深野)

台間玉貸機146台(大都)、両替玉貸機(大都)

HALL OPEN NEWS

客の立場を考慮した8軒目の「北大」オープン!

流星など三共のニューマシンが圧巻。

●青森・弘前市／北大弘前店

パチスロも64台

7月21日、青森県内に7店舗をもつ「北大」チェーン（秋元繁男社長）の8番目のホール「北大弘前店」が、弘前市城東北のバイパス沿いに華やかにオープンした。同ホールはパチスロ64台を含め450台という大型店だが、P機は全台三共。新機種の流星50台、トップチャンス50台を初め、ニューフィーバー（茜）125台、キングスター75台、ギャラクシーダイバー75台という強力な陣容。設計施工は外装も含め㈱サンワールド建築設計事務所が担当し、ユニークでゴージャスなホールデザインを打ち出している。

「北大」は同県内の中里町、金木町、板柳町、五所川原市、十和田市稲生町、八戸市、十和田郊外、弘前市の8ヵ所にチェーン網を張ったわけだが、この身代は昭和13年生まれの秋元社長が一代で築きあげたもので、その経営手腕は高く評価されている。

同ホール開店に当たっては、地元の陸奥新報に全面広告、青森テレビにスポットCMを流すなどし、ファンにアピール。さらに、開店時間を21日に5時、22日に3時、23日に1時、24日に12時…と徐々にズラしてゆく手並みも鮮やかで、ファンの心理を考慮した方法といえよう。

景品場脇のゆったりした休憩スペース、広い入口フロアー、500台収容可能な駐車場など、客の立場を十分に思いやった「北大弘前店」。これからも多くの地元ファンに愛されてゆくだろう。





三共のニューマシン「流星」はスリリングだ!



楽しいキングスターの役物の動き!



広い入口フロア



美しいトータル施工の外観

HALL OPEN NEWS

都会派のホールは女性客好みの洒落たタッチで

ミスターフックの使用など数々のセンスが光る！

●東京・北区／シティホール



洒落た店内はサンワールドが設計


やさしい女子従業員



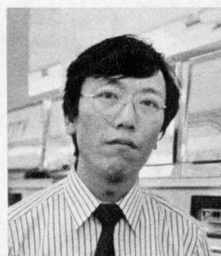


女性客が目立った


夏ダカラパチっちゃう



女性好みのエクステリア


金子恵司支配人

8月2日、東京・北区の国電十条駅前の商店街入口に、「シティホール」（金子恵司支配人）が堂々新規オープンした。設計施工は㈱サンワールド建築設計事務所。都心の繁華街のため、スペースが限られているが、214台を設置。モダンな照明や島飾り、鏡面素材等を多用した店内は、女性客でも安心してプレイできる明るい清潔なムードにあふれている。

異業種からの新規参入のため、営業面では、サンキョー㈱（本社／埼玉県川口市）のアドバイスと協力を得、そのノウハウの提供を受けた。準備期間は今年の3月から約3ヵ月。6月には着工するというスピードだが、これは以前から所有している不動産の有効活用を図るという構想があったためだ。

「シティホール」はサンキョー・チェーンの一環を成すため、同チェーンの天野靖之総支配人（南浦和「オアシス」「ラスベガス」ほか3店）発案による玉箱置き（ミスターフック／㈲エスライト製造・発売）なども設置されており、オープン当日の客には持ってこいのサービス設備になっていた。

また、景品場では、ワインレッドのユニフォームを着けた若い女子従業員が数人ズラリと並び、にこやかに接客し、「シティホール」という名にふさわしいいろどりを添えた。

●設備内容
総台数……………………………………214台
大一／アイドルセブン２ＫＣ(64)、三共／キングスター(11)、タイムトンネル(26)、西陣サンダーバード(26)、平和／バイキング(13)、ゼロタイガー(24)、シスコ(12)、三洋／スターII(13)、グラマン(25)
補給装置……平和クリーンライン(全店還元)
コンピュータ……………………………平和
台間玉貸機107台(平和)、両替玉貸機(2)、両替機(1)……池上、玉計数機２台(ナダ)

7社の最新人気機種で華々しいラインアップ

ホール部備品は㈲アイサンが一括納入

●兵庫県伊丹市／ホームラン

兵庫県伊丹市は、大阪国際空港のある街として、全国にその名を轟かせる。空港から約2㎞離れた阪急伊丹線の終着、伊丹駅周辺は、ジャスコ、ニチイ、長崎屋と大手スーパーが進出するショッピングタウン。さらに、半径400m以内に、7軒のホールが林立するプレイゾーンでもある。

伊丹駅を東口から出ると、右手前方に見えるのが7月15日に新装オープンした「ホームラン」(劉　友栄社長)である。新装といっても、台の入替だけには留めず、外装から内装に至るまでピッカピッカの新装ホールとなった。

同ホールは総台数292台。規模的には標準クラスだが、西陣に始まり、大一、平和、ニューギン、瑞穂、大阪太陽、パチスロ(ボブキャット)と、7社の最新人気機種という華々しいラインアップ。そのへんの事情について佐藤泰造営業次長は「以前は1社の機械だけで統一していた。しかし、フィーバー型の登場以来、お客さんのニーズが多様化してきたため、それに対応しなければならなくなった」と説明。

その言葉を裏付けるかのように、パチスロ、アレンジ、デジパチ、ゼロ戦タイプのどの機種も満台状態。好調なスタートをきった。

また、今回の改装で、部備品関係を一括担当したのが㈲アイサンである。なかでも、「わかりやすい」と一見客にも好評なのが、各島ごとに機種名を書き込んだプレート。「10年来の付き合いで色々と無理も聞いてくれる。すべてを任せられる」と評価も高い。

内外装を白で統一。その清潔なホールイメージは、地元ファンに大いにアピールしている。





わかりやすいと好評のアイサンのプレート

●設備内容

総台数……………………………………292台
西陣30台、大一90台、平和67台、ニューギン15台、瑞穂15台、大阪太陽30台、パチスロ（ボブキャット）45台

補給装置……………………………エースライン

コンピュータ…………………………………北電子

両替玉貸機４台（大都）、台間玉貸機115台（大都）、メダル貸機５台（名精）、玉計数機２台（ナダ、三栄）、メダル計数機１台（大泉）、両替機４台（グローリー、エレコン、大泉）



OPEN HALL NEWS

10年先を見越した近代経営に転換

遵法営業に大一のアイドルセブン2KCが一役

●広島・福山市／ラッキー2号線

「鉄の街」として知られる広島県福山市は、日本鋼管福山製鉄所の操業により、近年急速な発展を遂げた。

この街で4軒のホールを経営する池口商事（池口一仁社長）は、ホールの他に、アスレチッククラブ、レストランなど9つの施設を所有する総合レジャー企業である。

その中で、6月23日、国道2号線沿いに新装オープンした「ラッキー2号線」（福山市引野町4－45）は、総合数418台。駐車スペースはP機と同等の400台収容能力を持つ大型郊外ホールである。

同ホールでの主役は何と言っても、大一商会のアイドルセブン2KC。同機は、ホール経営の重要な戦略となっている。

「フィーバー以前の厳しい状態を乗りきり、健全、遵法営業のためにもアイドルセブンは非常にタイムリー」とは社長の弁。その言葉通り、老若男女を問わず、幅広いファン層を獲得している。

ところで、最近の風潮として、ホールのチェーン展開をする企業が増えている。しかし、池口商事では、10年先を見越した「量より質」の近代経営を目指している。つまり、増店よりも既存店の設備の充実を図り、サービスの向上に努めると言う。そのひとつの現われがコンスタントな出玉率である。

お客さんに損した気分を味あわせたくない――昭和23年、駅前にわずか10台でスタートして以来、一貫して客第一主義を押し通してきた。今回のアイドルセブンの導入も、この主義に見事に合致したものと言えよう。



●設備内容

総台数……………………………………418台
　大一214台、モナコ81台、三共27台、ニューギン27台、大阪太陽27台、パチスロ（アトラス）69台

補給装置……………………………………西陣

コンピュータ………………………………西陣

両替玉貸機3台（名精）、台間玉貸機174台（大都）、メダル貸機4台（グローリー）玉計数機2台（三栄）、メダル計数機1台（グローリー）、両替機2台（名精、グローリー）



思わず見入ってしまうアイドルセブンのおもしろさ



池口一仁社長





雄大な大山をバックにナイスショット！

第2回サンヨープレイ杯ゴルフコンペ開催

優勝は木村元一氏（トータルスコア144）に

中国地区を中心にホール企画、コンサルタント、設計、遊技機並びに部備品販売等の総合的な業務を行っている㈲サンヨープレイ（曽根栄一社長）では、去る8月19日、20日の両日にわたり、鳥取県西伯郡岸本町にある大山平原ゴルフクラブ、大山ゴルフクラブにおいて、同社主催による「第2回サンヨープレイ杯ゴルフコンペ」を開催。両日とも雨というあいにくの天気となったが、大山の麓、雄大な自然をバックに、コンペにはホール、業界関係者44名が参加、日頃の腕を競った。

8月19日午前7時、岡山市本町にある㈲サンヨープレイ前を出発。同11時に第1日目のコースとなった大山平原ゴルフクラブに入った一行は、11時半からアウトコースとインコース、それぞれ5組ずつの計10組に分かれてスタート、競技に入った。

競技には中国地区の有力ホールオーナー及び関連業者、また主催者側から曽根栄一社長が加わった他、大尾プロの技術指導が行われるなか、日頃鍛えた腕前を披露した。

この大山平原ゴルフコースは、18ホール、パー72、6448メートル。どのホールからでも大山の雄姿が眺めることができ、眼下には日本海が一望できる魅力的なコースで、雄大なパノラマのなか、くつろいだ雰囲気のコンペとなった。

午後6時半、第1日目の競技を終了。一行はこの後大山グランドホテルに入り、和やかな宴会のうちに懇親を深めた。

コンペ第2日目は、前日とは別の大山ゴルフクラブに入り、同7時半より再び競技を開始した。

大山ゴルフコースは、18ホール、パー72、6414メートル。コース全体に大山の自然をそのまま生かしたという素晴しい景観のなか、伸び伸びとしたプレーが展開された。

競技は前日同様、アウトとインそれぞれ5組ずつ、計10組で行い、前日とのトータルで優勝が争われた。

午後3時に全コースを終了。一行は同クラブハウスに移り、参加者のスコア表発表、表彰パーティーを行った。

優勝は木村元一氏で、2日間のトータルスコア144。以下、2位に清村勇氏、3位には曽根清氏が、それぞれ決まった。なおこの他、全員に㈲サンヨープレイより参加賞が贈られ、拍手と歓声のうちにコンペは幕を閉じた。

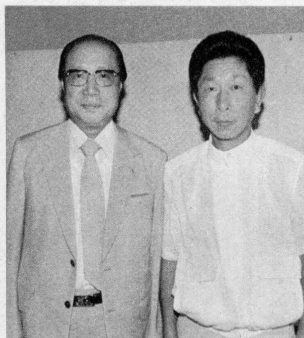


スタート前。和やかな中にも緊張感が……





第2回 サンヨープレイ杯ゴルフコンペ

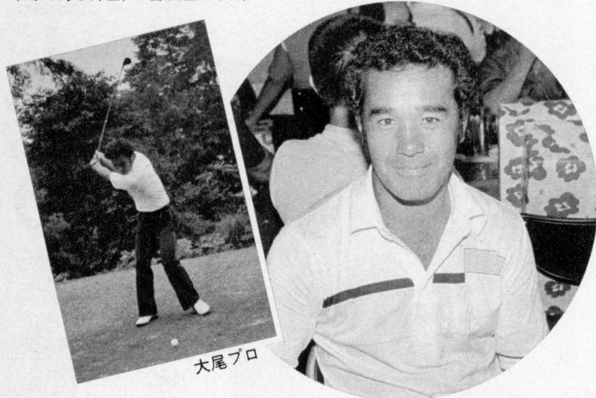


千原理事長(左)と曽根社長(右)

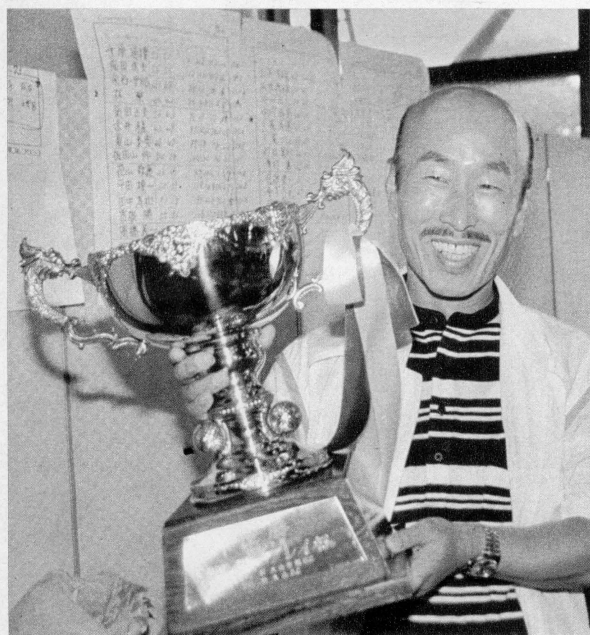




曽根社長の力強いティーショット！



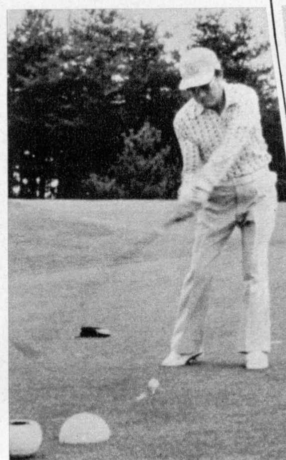
大尾プロ



優勝カップに顔をほころばす木元氏









TOPICS

サミー工業の本社ビルが堂々落成へ！

よりよい商品を開発する〝砦〟としてスタート。


里見治社長

8月10日、かねてより建築中だったサミー工業㈱（里見治社長）の本社新社屋が竣工、その落成披露が同新社屋（サミービル）で行われた。

東京・板橋区双葉町にあるサミービルは、白亜の3階建てで、1階がサミー・インダストリアルの事務所、サービス部品の発送部、倉庫、ショールーム、2階が営業部、社長室、3階が開発部であり、全フロアーの面積は706・2㎡（214坪）。

落成披露には、業界関係者など約200人が出席し、新社屋のスタートを祝った。

里見治社長は、「今後もよりよい商品を開発していく砦として新社屋をフル稼動させていきたい」とあいさつ。

また、来賓として出席した武内国栄・日工組理事長は、「現在のサミー工業は、この社長の人柄でここまで発展してきたわけだが、さらに優秀な人材の登用のためにも、新社屋の完成は意義深い。今後も私どもの業界に新風を巻き起こしていただきたい」と祝辞を述べた。

続いて、日電協の吉武辰雄理事長があいさつに立ち、「新しい社屋で、新しいアイデア、新しい感覚をもって発展し、大衆のニーズにいっそう応えてほしい」と語った。

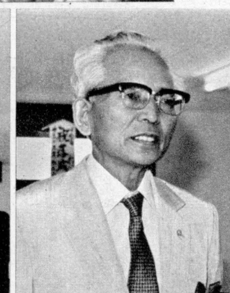
このほか全商連の西川勝馬会長、㈱旭精工の安部寛社長、滝野川信用金庫中板橋支店の市川保支店長、前東京都議会議員の田中熊吉氏、現板橋区議会議員の中村辰三氏らが祝辞を披露。なお、担当建築会社には、里見治夫会長から感謝状と記念品が授与された。

白亜のサミービル外観


西川勝馬全商連会長


中村辰三板橋区会議員


吉武辰雄日電協理事長


武内国栄日工組理事長




里見治夫会長より感謝状贈呈

フカノコメット

FUKANO

完全自動補給装置

シンプルライン

コンピューターシステムによる

ホール経営の総合管理が

見直されています。

多目的に応えるFタックM8000で、

限りないご繁栄をぜひどうぞ。



自動補給ワンフロアシステム

FタックM8000



深野工業株式会社

本社／東京都大田区大森南1-17-22

☎03(744)1215(代)

永年の実績が最高の部備品とマシーンを生みました。



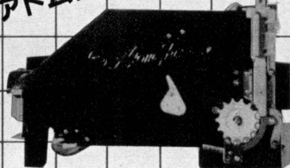
パチスロBOBCAT

ボブ・キャット



OMRON

小形紙幣計数機



アトムシャドー還元機

オリジナル 差換え式 点灯看板 APA

新発売

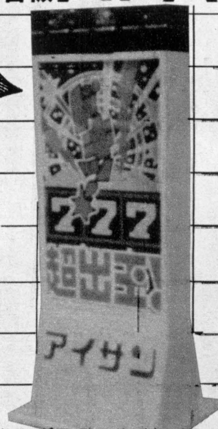
蛍光灯内臓

小鳥の声、

電子音の装備。

回転ランプカバーの色交換。他

オプション可能！



●オリジナルポスターなど、何でも自由に差し換えが可能ですから、利用方法が広範囲。

●従来のものより低価格。

高さ187×奥行73×横巾79×看板厚さ20cm

――ホール用部備品の総合商社――



有限会社 **アイサン**

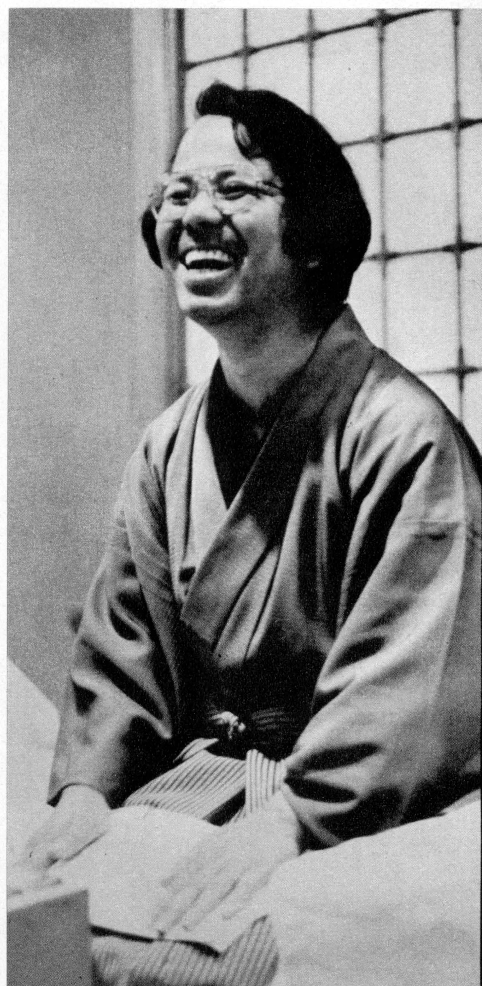
本社 大阪市浪速区元町2-9-16 ☎06(631)9312〜3

●名古屋営業所

●福岡営業所

勝負師群像 9 森安秀光
（将棋・棋聖）

不屈の粘力で棋聖位奪取


森安新棋聖誕生の瞬間／熱海「石亭」にて

今将棋界は、神戸ブームである。

なにしろ将棋界最高の名人位を谷川浩司が獲り、御大の内藤国雄が王位と王座の二冠王。そして今年は淡路茂仁がA級八段に昇格。また8月には森安秀光八段が棋聖位を奪取するというフィーバーぶり。

この四人はいずれも神戸在住の藤内（故人）一門で、現在は兄貴株の内藤がリーダーとなって、一門をまとめている。

人気抜群の内藤と、天才谷川にはさまれてややかすみかかった森安だったが、先の棋聖戦では彼の本領を見事に発揮した。

このシリーズすべて振り飛車で行くと宣言し、五局とも四間飛車で通した意地の強さは、ふだんの陽気な森安の隠れた一面だ。

第一局は落としたが第二局は森安がうまく押えこんで必勝形。ところが、終盤で、中原が形づくりに打った王手に対して、そこしかないという最悪の場所に、手拍子で逃げた。指した瞬間「アッ」と思ったが、待ったはきかぬ。五番勝負の二連敗は致命的である。ふつうならここで落ち込む所だ。

しかし森安の値打ちは、不倒不屈の『粘力』である。第三局第四局ともジッと辛抱して、チャンスと見るや踏み込む将棋で二連勝。こうなると追う者の強み。第五局でも中原が良くなったが、平気な顔で森安は耐え、チャンスを伺う。森安には勝つリズムが体に戻って来ていたようだった。

そしてついに、中原のちょっとした緩みをとらえて逆転。二連敗後の三連勝というドラマチックな展開で新棋聖誕生となった。

感想戦でも陽気な森安は、よく笑いよくしゃべった。古い型の棋士は勝っても相手に失礼というのか、うるさい先輩の眼を気にするのか、あまり笑わず、あまりはしゃがないようにしている。

森安にとっては、勝者には何を言われても仕方ないし、敗者は何を言ってもしようがないといった、割切った面がある。だから、自分が勝った時は、誰に遠慮がいるものか。このオレの腕で勝ち取ったんじゃないか。という意識がある。勝って、ヘンに恰好つけることはないのである。

感想戦のあと、対局場熱海「石亭」の露天風呂にいっしょに入った。ここは男女混浴。高級旅館で客筋もいいせいか、男も女もヘンな意識はなく、皆のびのび楽しそう。

森安も、「オッ、ここは混浴か、露天だしエエなあ」とドブンと飛び込む。

そして、ウーンと手足を思い切り伸ばし、満天の星座を見上げるや

「イヤー、気持エエわァ。もう最高やなァ」と感にたえないといった声を上げる。すぐ近くで体を洗っていた中原も、それを聞いて、クスッと笑ったような感じだった。

露天風呂の後は、打ち上げの宴だ。主催新聞社の人、取材のカメラマンなどといっしょに飲み食いしゃべるのだが、森安はまわりの人に話しかけ、陽気に笑声を上げる。

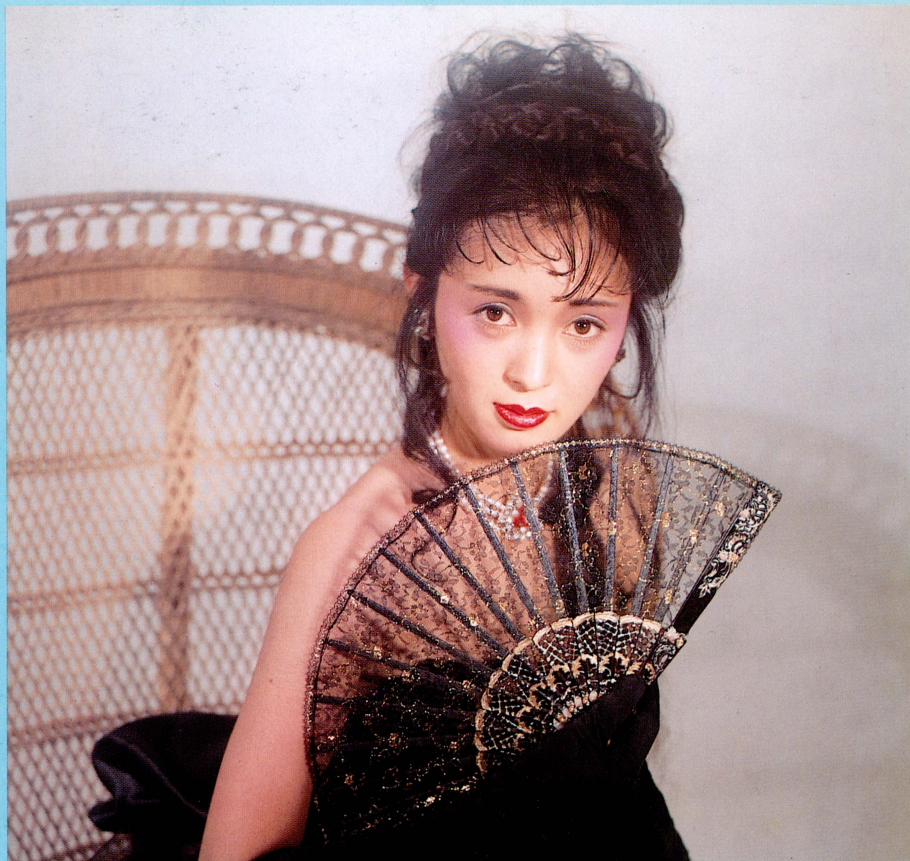
打ち上げの後の麻雀でもはしゃぎっぱなし。

こんなに素直に喜べる人は、きっと腹の中も何もないんだろう。いつ会っても裏表を感じない人だ。

ところが、逆に状態が悪い時もたまにあって、そういう時は酒に浸り、後悔する悪いパターンになるそうだ。

感情面がやや直線的なタイプなのに、将棋は不屈と粘力の曲線派である。人間の二面性がうまく織り成されているのが、森安新棋聖の魅力であろう。**（文・風来坊）**

〔訂正とお詫び〕本誌8月号の表紙と目次で**勝負師群像⑧森雞二**氏の肩書きが「七段」となっていましたが、「八段」の間違いです。訂正しお詫びします。



優雅にそよぐ*Mechanical Wind*

涼し気な面持ちで
優雅な時を過ごす
贅沢なほどに美しく
見る者、触れる者に
果てしない安らぎを与える
これが技術
大一商会の*Mechanical Wind*



アイドルセブン2K



IDOL

国際的な視野に立ち躍進を続ける

株式会社 大一商会

本社・工場	名古屋市中村区鴨付町1－22	☎052·411-8101
東京営業所	東京都台東区東上野2－20－11	☎03·834-4531
大阪営業所	大阪市浪速区元町1－3－18	☎06·632-6217
九州営業所	福岡市博多区山王1丁目10番地31号	☎092·451-1265
北海道連絡所	札幌市中央区北二条東7丁目(ツーセブンビル)	☎011·251-2003
四国営業所	松山市中央1丁目1－40号(藤本ビル1F)	☎0899·24-2022

地球会館(埼玉県川越市)

個性主張の時代です。お店の顔をあなたと共に。





地球会館(埼玉県川越市)

地球会館
(埼玉県川越市)



シティーホール
(東京都)

トータル設計・施工 平和サテライト部
〒376 桐生市広沢町2-3014-8 TEL0277-52-0121(代)

設計管理 株式会社サンワールド建築設計事務所
〒160 東京都新宿区大久保1-17-7メゾン豊ビル TEL03-200-3060(代)

アフターは、まごころ



写真は「ラッキー」

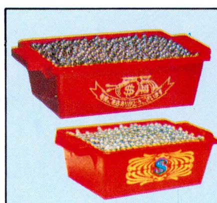

センタークラウン

押ボタン&トップランプ

富士　新製品	ジェットライナー
パトロール	カプリ
ロイヤルエース	ロマネスク　新製品
スリーライン	スカイラーク

EP−8A

グローリー紙幣玉貸機
（新500円硬貨対策機）



取扱品目

- 玉貸機
- コイン貸機
- 賞品交換用計数器
- コイン計算機
- 紙幣計算機
- 紙幣両替機
- 玉磨機
- コイン研磨機
- パチンコ鋼球
- 玉箱
- パチスロ用品
- 椅子
- 回転アンドン
- 吊りペナント
- TOPランプ
- パネル類
- プレート類
- 開店用ポスター
- アピールポスター
- LPレコード
- ハッピ
- 提灯
- イラストのぼり
- 立看板
- 空気清浄機
- ITV集中監視システム
- その他ホール関係部備品一式


ジェットカウンター
（自然流出方式）
割算付計数機
P−203



パチスロナイト

マルホン号銀座号四国総代理店
各種遊技機附属部品一式卸問屋
コンピューター補給工事施工

本社



株式会社 四国宝商事

代表取締役 山下豊美
高松市松福町1丁目11−13
☎0878(51)2515㈹ 〒760
工場／☎0878(22)4202
FAX／☎0878(22)1132

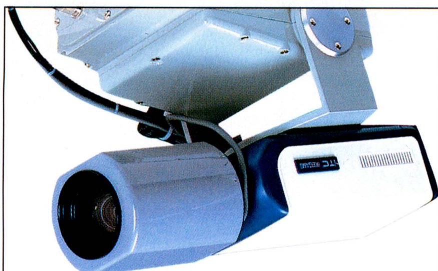
ホールの状況変化に即対応

ホール業務は今やエレクトロニクスによる集中管理の時代に入りました。

客入りがよく混雑しているホール内は見通しも悪く、従業員の動きも鈍り、不正行為の予防や発見が困難となります。

また、お客様へのスピーディーなサービス体制もとりにくくなり、客離れの原因ともなりかねません。

I·T·Aビデオサービスのテレビカメラ・モニターテレビ・連絡用ワイヤレス装置による集中管理システムは、混雑するホール内の業務管理を少数の人員で可能にし、ホール経営の合理化と近代化をお約束します。



テレビカメラ
ホール内の各所天井に設置。
希望の箇所をズームアップで。



モニターテレビ
コンパクトサイズ。何台も並べ重ねても場所をとりません。鮮明な画像。



連絡用ワイヤレス主装置
モニター室に設置。

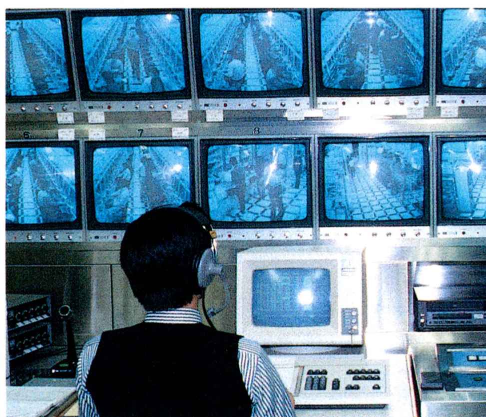


連絡用ワイヤレス電話機(携帯用)
ホール従業員が携帯。

モニターテレビで発見したホール内の状況変化をホール従業員に無線連絡。
処理の模様を確認できます。

モニターテレビの映像をビデオに収録し機械の人気度分析にも活用できます。





株式会社 宝商事

●本　　社　〒556 大阪市浪速区元町2－8－14 ☎06 (632) 1651～4番
●東京営業所　〒110 東京都台東区東上野3－22－2 ☎03 (833) 9331～5番
●名古屋営業所　〒467 名古屋市瑞穂区堀田通2－21 ☎052(881) 1739番
●九州営業所　〒812 福岡市博多区冷泉町2－7 ☎092(272)1621～5番
●仙台営業所　〒983 仙台市原町苦竹字苦竹7－1 ☎0222(96)0806～9番
●岐阜営業所　〒500 岐阜市徹明通6－17－4 ☎0582(52)1152～3番

システム設計・施工 I·T·Aビデオ·サービス株式会社
〒530 大阪市北区西天満6丁目8 7 電子会館401 ☎06(364)8161(代)

モニターに映し出されたホール各所

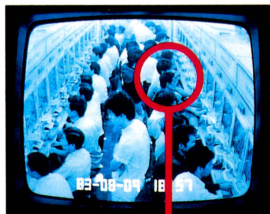


景品場

玉貸機附近



ズームアップ可能 ———— 見たい部分をアップで見ることが出来ます。



各島の状況





明日のホール創りを考える
HALL CREATE

select1

第一家電OA販売株式会社

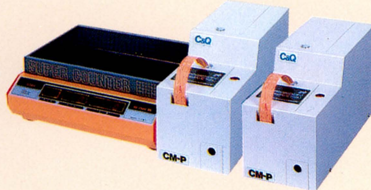
景品管理システム

●カウンターマシンは景品場での交換業務に威力を発揮するだけでなく、入庫数・出庫数・在庫数・総出玉数などのデータが入手できます。
●管理コンピュータでは総合管理はもとより、経営の分析管理までも行え、正確な管理資量が得られます。



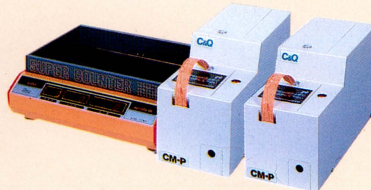
カウンターマシン2台

システム・1
玉計数機接続型
¥1,760,000
(搬入・取付工事一式含む)

カウンターマシン2台
チケッター2台

システム・2
¥3,080,000
(搬入・取付工事一式含む)

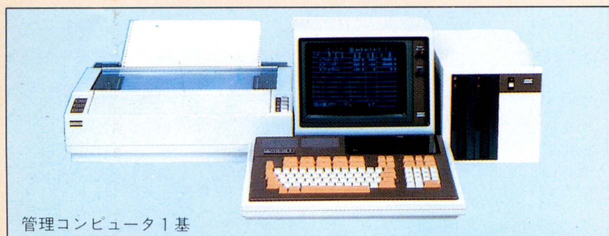



カウンターマシン2台
チケッター2台





ハンドラベラー2台


管理コンピュータ1基

システム・3
¥5,580,000
(搬入・取付工事一式含む)

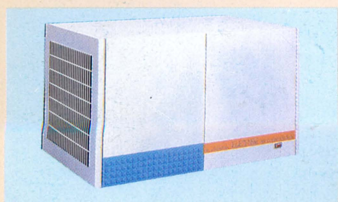
select2

株式会社 ノリタケ カンパニー リミテド Noritake

空気清浄機「エレクピュア」

1台¥400,000(取付工事含む)

●P機50〜60台に1基の設置ですみ、98%の高い浄化能力を持っています。
●エアー・サーキュレーションにより、冷暖房時の温度ムラをなくしました。
●専用設計なので島の上に置くことも、吊り下げることもできます。


エレクピュアEP-50



大野屋/千葉県船橋市

いいものだけをホールへ。

大手メーカーから信頼のできるホール専用の機器が誕生しました。
アルパ企画は常に、いいものだけをホールにお届けします。

ミカミの装飾が…



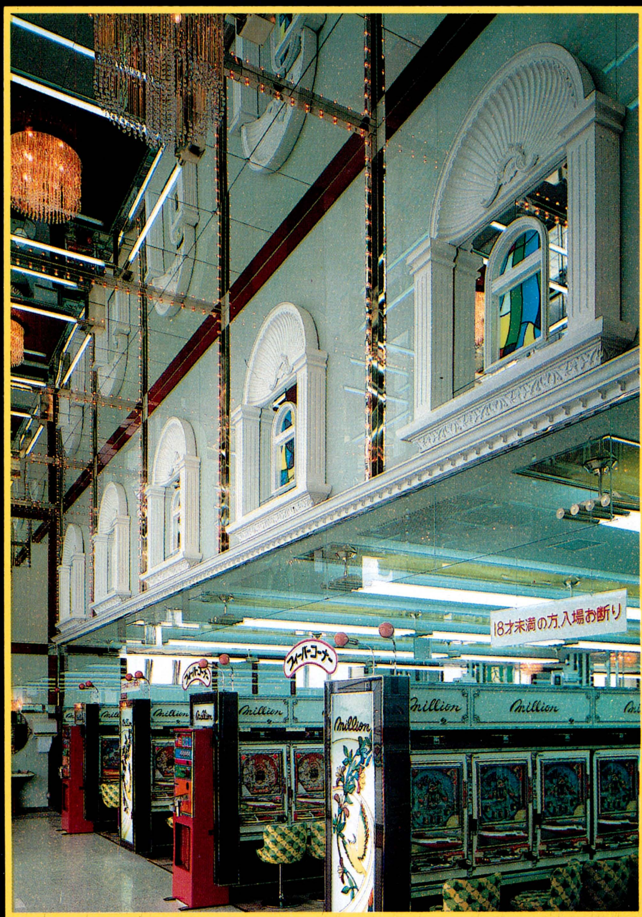


装飾美術柱施工例　ミリオン会館(岡山)

ミカミの商品を
ご利用いただき
ありがとうございます。
取締役社長 三上雄太郎



ミカミ本社(ホワイトハウス)正面玄関・階段で撮影



装飾エントランス・装飾美術柱他施工例

はやる繁盛店にはミ



立体像施工例　ラッキー２号線（福山）

- 建築・店舗用装飾金物、装飾パネル、フェンス
- 装飾美術柱、レリーフ、擬木、装飾照明器具
- ストリートベンチ、ファッションチェアー

株式会社ミカミ／ミカミ工業株式会社
本　　社　〒577　東大阪市高井田西5-38　TEL　06(782)8851代
東京支社　〒106　東京都港区西麻布3-2-12　TEL　03(478)3831代
名古屋支社　〒451　名古屋市西区縁場町1-44　TEL 052(565)1801代

ナイス・ショット!
KYORAKU。



サンダッシュ
スカーレット



京楽産業株式会社
本社／名古屋市天白区中砂町278
☎052-831-8596代表
株式会社 ユニオン
本社／名古屋市天白区中砂町278
☎052-831-8898代表



パチンコのすこやかな広がり、
それが三共の主題(テーマ)です。



キングスター



ニューフィーバー83

SANKYO



株式会社　三　共

本社●桐生市境野町6―460　電話(0277)44―3161代表　〒376
本社業務部●東京都台東区東上野3-17-8大野屋ビル4F電話(03)835-1971～3 〒110

札幌支店	●札幌市豊平区豊平2条4-66 〒062	☎(011)821-8222㈹
仙台支店	●仙台市南鍛治町66 〒980	☎(0222)22-9421㈹
新潟支店	●新潟市堀の内前沢313-7堀の内ビル2F 〒950	☎(0252)85-4181㈹
桐生営業所	●桐生市広沢町5-1523 〒376	☎(0277)53-1881㈹
東京支店	●東京都台東区東上野2-20-12 〒110	☎(03) 833-5381㈹
名古屋支店	●名古屋市中川区長良町5-106 〒454	☎(052)351-1527
大阪支店	●大阪市浪速区元町3-1-3第6辻本ビル 〒556	☎(06) 633-2321㈹
九州支店	●福岡市博多区豊1-1-12 〒812	☎(092)471-6881～2
パールライン部	●桐生市境野町6-460 〒376	☎(0277)44-3161㈹
桐生工場	●桐生市境野町6-460 〒376	☎(0277)44-3161㈹
名古屋工場	●名古屋市中区松原2-2-16 〒460	☎(052)331-1361㈹
【代理店】		
中央機工	●群馬県館林市本町4-12-11 〒374	☎(0276)72-1999
ダイナー商会	●松山市二番町1-8-2 〒790	☎(0899)43-4951
【代行店】		
ミヤマ技研	●東京都足立区千住旭町2-9 〒120	☎(03) 881-7530
白鳥商行	●静岡市南安倍3-17-20永田ハイツ1F 〒422	☎(0542)82-7110
大松商会	●山口県宇部市昭和町3-1-19 〒755	☎(0836)21-9001
シルバー商会	●熊本市迎町1-6-16 〒860	☎(0963)54-9355
三共企画	●香川県木田郡牟札町字川原2049-1 〒769-21	☎(0878)45-6623

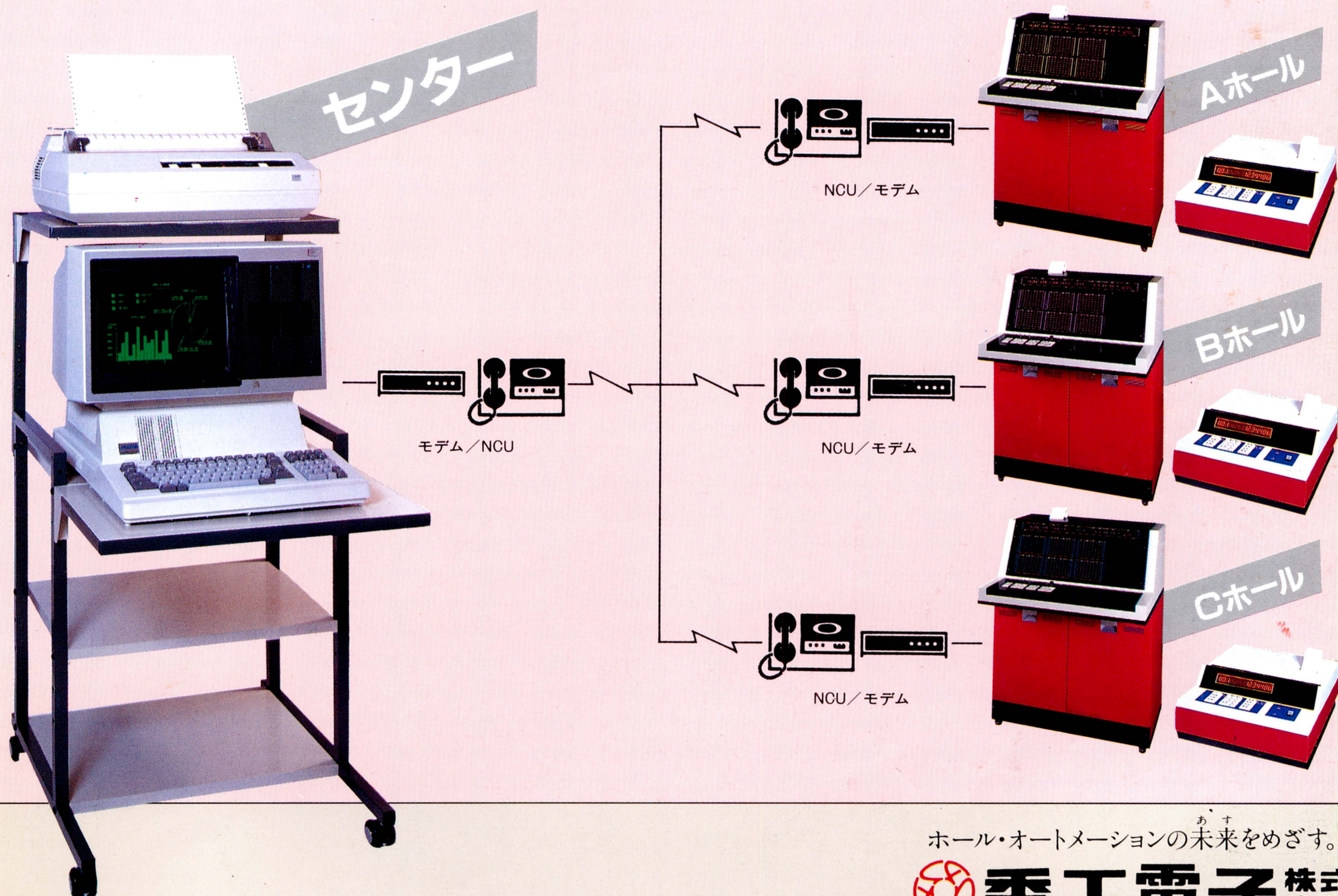
く新機能。

が大きく変わります。

ON LINE SYSTEM

ホール専用のオンライン・システムだから安心です。

各ホールに設置されたアスコムAS-11ZD及び割数プリンタWP-21の各データを、オンライン・システムにより瞬時にセンター1箇所で把握できます。
毎日のデータは記憶媒体(ディスケット)により、永久的に保存ができます。
センターのパーソナルコンピューターは、この他にワードプロセッサー、仕入管理、荒利管理、給与計算、経理業務などの処理ができるので、ホールのOA化に大きく貢献します。



秀工電子

差がつ

いま、経営戦略

/新/製/品/



割数プリンタ WP-21

時間設定によるデータプリント、消去が可能なオール自動の高性能割数プリンタ。
まさに社長専用のコンピューターといえます。

- ●記憶内容＝P機、アレンジ機、メダル機の売上、景品の日計及び累計。
- ●集計内容＝売上、景品、割数の日計及び累計。
- ●集計方法＝①手動集計、②設定による自動集計。
- ●停電検出＝停電の検出を行い、その時間を印字します。



電力不要の省エネタイプ

薄型オールメカ式玉貸機 UT-501

電気部品を一切使わないオールメカ式なので当然電力消費が"0"です。また、高品質の材料で仕上げられているので長時間安定して作動します。不正防止装置も付いて完璧です。

使い易さが評判です。



アスコム AS-11ZD

永年の経験と数千台にのぼる生産の実績を生かし、経営者の身になって機能を充実させたホール管理に最も適したコンピューターです。
その機能の一部を挙げると『機種別管理機能』『機種別打止設定機能』『機種別吸収玉設定機能』『開放"零戻し"機能』『打止自動開放機能』『不正防止機能』『P機・メダル機の分離管理機能』『稼動台数算出機能』『漢字印字機能』など、他の追従を許しません。

GINZA



アポロ3型



ランボー2号

軟着陸。

ああ、あのアポロの感動と興奮が、いままたよみがえる。

有限会社 **銀座**

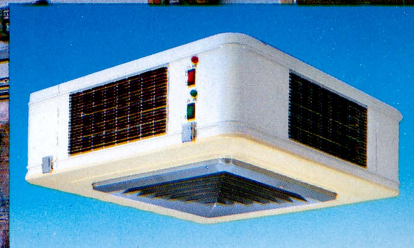
本　　　社●名古屋市東区大幸町2-5
☎052(721)2341代　〒461
大阪営業所●大阪市浪速区元町1-7-24
(北村ビル1F)
☎06(633)7473　　〒556

天井取付型電子空気清浄器

スーパークリーン

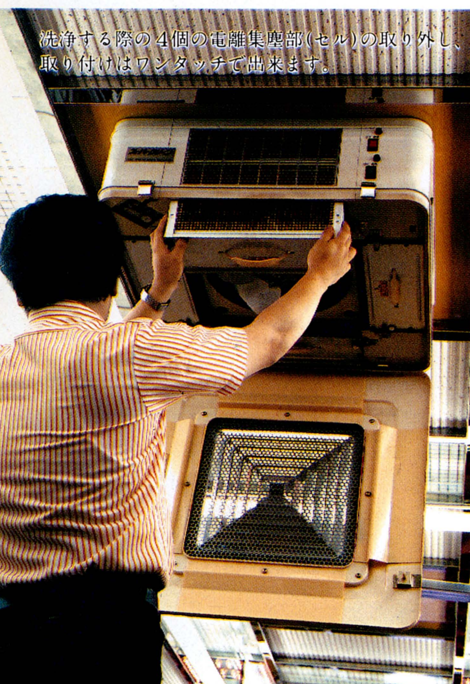
サーキュレーター機能が冷・暖房効率を高め、ホール内の温度差を解消します。

清浄率98%の実力

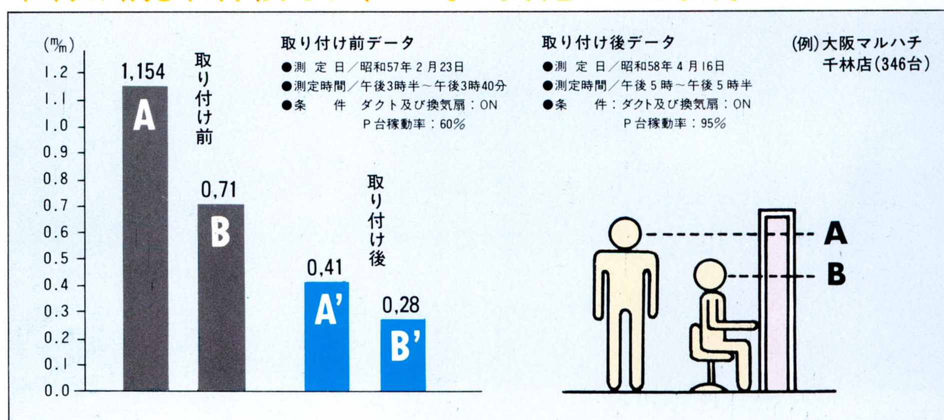


PHOTO／トップテン・オーギ(愛知県)

メンテナンスは簡単！



取付け前と取付後では、こんなに変化が生じます。



上の表は、スーパークリーンを取付ける前と取付けた後の空気の状態をグラフ化したものです。(単位は汚染量を採取空気量で徐した数値＝mg/m³です)

●具体的な変化としては…

①機械等に付着したタバコのヤニ掃除の回数が減った
②目の痛みがなくなった
③臭いが除去された

など、健康面、管理面、サービス面のすべてにその効果が現われています。

八田工業株式会社

本社／東京都世田谷区東玉川2-23-18
TEL 03(728)2882代表 〒158
FAX 03(726)2238
大阪営業所／大阪市旭区赤川2-4-10
TEL 06(921)5688 〒535
FAX 06(923)2966
福岡営業所／福岡県大野城市筒井2-3-8
TEL 092(582)4200 〒816
FAX 092(572)2805



TOYOMARU



人・気・急・上・昇

今、街の噂が真実になる。トヨマル自信のニューマシン誕生。

TOYOMARU

新登場 サンビーム

EXCITING NEW MACHINE SUNBEAM

豊丸産業株式会社

本社　名古屋市中村区角割町 3－40
PHONE 052/481－5531（代表）　〒453

東京営業所
東京都台東区東上野 3－16－1　佐野ビル 2F
PHONE 03/835－2422㈹　〒110

大阪営業所
大阪市浪速区難波中 1－8－14　ワールドビル5F
PHONE 06/633－5271㈹　〒556

九州営業所
福岡市博多区博多駅前4－14－1　深見ビル1A-2
PHONE 092/411－1143　〒812

National
—技術でひらく 世界の繁栄—

世界に広がる電子の眼 ナショナルテレビカメラ



小形ビジコンテレビカメラ
WV-80 ¥48,000

「機械の人気・不人気がひと目でわかります。」

東京都足立区■㈱辰巳 代表取締役・庄司定男さま



常時、20種類ぐらいの機械が入っていますからね。機械の人気・不人気を、早い時期に見分けることが、売り上げを左右する大きなポイントになるんです。テレビカメラだと、お客さまの寄りつき具合が、ひと目でわかりますから、その点、非常に役に立ちますね。現在、本店に10台、パートII店に8台、北綾瀬店に10台のテレビカメラを設置しています。

電源工事がいらない!——
1本の同軸ケーブルで、映像(VIDEO)と電源(POWER)を送るV・P多重方式。カメラの電源工事がいらず取付け簡単。

小形で、しかも高性能——
テレビカメラは従来の約2/3(当社比)とより小形に。しかも、薄暗い所(約10ルックス)でもはっきり映す高感度設計です。



㈱辰巳・本店





9形モニターテレビ WV-74 ¥81,000



ナショナルリースなら……………………
月々わずかの費用で、お使いいただけます。

テルックは、お店の規模に合わせてシステムが組めます。

基本システム		**¥129,000**
●テレビカメラ	WV-80	¥48,000
●モニターテレビ	WV-74	¥81,000
カメラ3台のシステム		**¥225,000**
●テレビカメラ	WV-80(¥48,000)×3	¥144,000
●モニターテレビ	WV-74	¥81,000
カメラ6台のシステム		**¥434,000**
●テレビカメラ	WV-80(¥48,000)×6	¥288,000
●モニターテレビ	WV-72	¥97,000
●増設アダプタ	WV-83	¥49,000

※上記の価格は、いずれも工事費別です。

ナショナル 監視用 テレビカメラシステム

お問い合わせは松下通信工業・ビデオカメラ事業部・宣伝PG係 〒226 横浜市緑区佐江戸町600 TEL(045)932—1231

今、進撃開始！

先進のメカニズムは遂にマシンの頂点を極めた。



ウルトラシーザー



逆噴射



機力充実。15賞の魅力を最大限に発揮!!


スーパーゴールドB15


スロットル5号B15


スロットル2号B15


ピエロ2号B15


スリーアタッカー2号B15


ウルトラシーザーB15


ゲートイン2号B15


クライマックス2号B15


マジックネオン5号B15

●チャレンジ・サービスセンター
大阪太陽株式会社
〒556 大阪市浪速区元町1-11-8 三協ビル6F ☎06-649-4770代

TAIYO ELECTRO MACHINE TAIYO ELECTRO MACH

HALL OPEN NEWS

初登場！大阪太陽の最新機種に人気集中

得点アップが、アレンジに新たな迫力を

●大阪・豊中市／ヘリオス

大阪の北部郊外、豊中市庄内にある「ヘリオス」（高橋博之社長／豊中市庄内東町4の2の27）が、去る8月4日新装オープン。パチンコファンのみならずアレンジファンにとっても待望の日となった。

同地区は庄内駅を中心に商店街、住宅街へと続く半商業地。そこに営業するパチンコホールも10軒を数え、いわば激戦地区。その中にあって「ヘリオス」は52年の開業以来、"最高の出玉率を誇るホール"として地元ファンから高い支持を受けている人気ホール。それだけに今回の新装に対しても期待は並み並みならぬものがあり、当日にはオープン時刻を待ちかねた熱狂的なファンが、ホール前にあふれる光景が見られるなど、予想を上回る好調なスタートとなった。

ところで、今回の新装で最大の話題となったのがアレンジの最新鋭機、大阪太陽の「スロットル5号—B15」。大阪では初めてというこの機種、その設置第1号店となる「ヘリオス」では、総台数250台のうち、35台を導入した。「スロットル5号—B15」の最大のポイントは何といっても最高得点のアップ。従来のアレンジでは10点だったのが、同機種では15点が最高。その分、スリル、おもしろさが倍加し、アレンジファンにとってはこたえられない機種の登場といえる。

「これからのメイン機種として人気博す事は間違いなし」と確信する森川信幸専務の言葉どおり、オープンと共にファンの流れはアレンジに殺到。ここ大阪でも確かな手応えを得た。


ホール前につめかけたファン


"よく出るわねェー"


塚本店長

●設備内容

総台数……………………………………… 250台
大阪太陽（スロットル５号－Ｂ15）35台、西陣90台、京楽55台、平和25台、三共25台、ニューギン20台

補給装置……………………………エースライン

コンピュータ………エースタックシステム81Ｇ

両替玉貸機３台（池上）、両替機（池上）１台、玉貸機１台（名精）、メダル貸機１台（名精）、台間メダル貸機17台（名精）、玉計数機２台（三栄）、メダル計数機１台（ナダ）





新製品&スポット情報

規模に合せて選べる!
第一家電の景品管理システム



このほど、第一家電OA販売㈱が、景品を総合的に管理するシステムを開発、㈲アルパ企画より新発売された。

システムは3つのタイプがあり、ホールの状況によって選べる。

システム・1は、玉計数機接続型のカウンターマシンが2台セットされ、価格は176万円。景品入力はキーを押すだけ。

システム・2は、カウンターマシン2台と、玉計数器に取り付けるチケッターが2台セットされ、価格は308万円。離れた所に玉計数器があっても、チケッターが発行する玉数ラベルをカウンターマシンが読み取り、処理する。

システム・3は、カウンターマシン2台、チケッター2台、ハンドラベラー2台、管理コンピュータ1基がセットされ、価格は558万円。カウンターマシンにはペンリーダーが付き、ハンドラベラーで貼られた景品ラベルをなぞるだけで簡単に景品処理ができる。

管理コンピュータは、全景品の総合管理はもとより、経営の分析管理まで行い、正確な管理資料が得られる。(システム1～3までの価格には、搬入、取付工事一式が含まれている)

製造元/第一家電OA販売㈱
発売元/㈲アルパ企画

勝利の紙コップ!? 登場



ジュースを飲んだら大勝利！今にこんなことばが流行しそうな、ユニークな紙コップが登場した。

白地に赤く、「大勝利」、「必勝」、「一発必中」と書かれているが、ジュースやコーヒーを買ったファンも思わずにっこり。アイデアの勝利!?

ヤクルト本社移転

㈱ヤクルト本社では、このたび同社直販部および自動販売機プロジェクトチームの事務所を建て替え工事のため、9月10日より約2年間左記に事務所を移転することになった。

●移転先/東京都大田区池上6—30—3　〒146
☎03(752)3281(代)FAX 03(754)6284

愛弘照明本社移転

愛弘照明㈲(大田和夫社長)本社では業務拡大にともない、9月25日より左記に事務所を移転する。

●新住所/東京都台東区下谷2—3—12　〒110
☎03(872)3271(代)

九州大都本社を博多へ移転

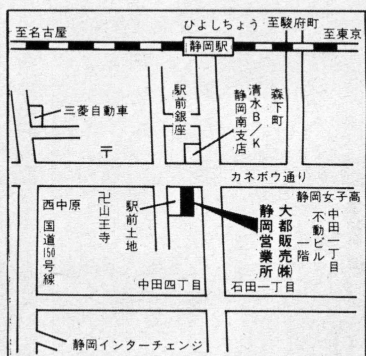
㈱九州大都(有田康植社長)は、業務拡張にともない、左記の通り本社を移転し、8月19日より業務を開始した。新社屋は鉄筋4階建。1階が駐車場で、2階～4階がオフィス。尚、旧小倉本社は、北九州支社として業務を継続する。(詳細は次号でお知らせ)

●新住所/福岡市博多区博多駅南3丁目5—10　〒812
☎092(473)0122(代表)

大都販売 静岡営業所を開設

大都販売㈱(木原一雄社長)は、業務拡張にともない、左記の通り営業所を開設。8月8日より業務を開始した。

●住所/静岡市中田1丁目11番14号不動ビル1F　〒422
☎0542(85)7251



新社長に新井健司氏が就任
ニューギン役員人事異動

株式会社ニューギン(名古屋市中村区烏森町3—56)は、このほど経営陣の一部役員人事異動を行なった。代表取締役の足立賢氏が退任し、会長の新井健司氏が代表取締役に就任した。



新井健司社長

山陽商会が事務所を移転

各種遊技機販売及びホール経営の総合プランナー㈲山陽商会(西川保社長)は、業務拡張にともない、左記の通り事務所を移転した。

●新住所/広島市中区吉島西3丁目3—3　〒733
☎082(247)7430(代表)

大阪遊機サービスが発足

このほど、遊技場全般のコンサルトを主業務に、大阪遊機サービス（楠野芳弘社長）が発足。9月1日より営業を開始した。

●新会社／大阪遊機サービス
住所／大阪市浪速区元町3丁目8番16号ダイヤハウス1F　〒556
☎06（648）0855（代表）

コンパクトで強力な空気清浄機「F―54C」オーエスから新発売

㈱オーエス（本社・東京／水野新市社長）からこのほど、電子式空気清浄機、F―54Cが新発売された。

F―54Cは、厚さ29㎝、重量34㎏のコンパクトな型ながら、処理風量が30㎥／分と大きいので設置台数が少なくてすむ。100坪のホールで4～5台、150坪なら6～8台と従来の1/4で、強力に汚れた空気を浄化する。

また、①機械（特に電子回路）の汚れを防ぎ、機械の精度を保持する②天井、壁、ガラス面の汚れ防止に役立つ③冷暖房費の節約が計れる④客や従業員の健康管理に役立つ――の特徴がある。

発売元／株式会社オーエス

遊技産業経営専門高等学院が開校記念祝賀会を開く

8月11日、遊技産業経営専門高等学院（小林三蔵学長、佐藤義孝理事長）の開校記念祝賀会が、東京・上野タカラホテルで行われた。

冒頭、佐藤理事長は「この業界は年間売上げ3兆円とも5兆円ともいわれ、急激に発展していますが、経営教育部門の立ち遅れがあるということから、多くのメーカー、商社の協力を得て、本学院を発足する運びとなりました。今後も皆様方のご協力をお願いするものです」とあいさつした。

その後、同学院発足に当たって協力をした三共、西陣、京楽、平和、大都販売などのメーカーや関連会社へ佐藤理事長から感謝状と記念品が贈呈された。続いて、早稲田大学の車戸実教授、東遊商の梅崎栄幸副理事長（㈱名豊商事社長）、大都販売の木原社長が来賓としてあいさつし、同学院の活動に大いなる期待を寄せた。

同学院は第1回のカリキュラムを8月2日、そしてその修了生をこの11日に送り出しており、祝賀会には修了生代表が「今後も業界発展のために尽くしたい」とあいさつする一幕もあった。



協力メーカーへ感謝状を贈る佐藤理事長（左）

大阪でも初の店舗ショー
最新のインテリア素材が目白押し

第1回関西総合店舗ショー（日本経済新聞社・テレビ大阪主催）が、去る7月22日～26日までの5日間、大阪国際見本市港会場2号館で開催された。

これは3月に東京で開かれた「83JAPAN SHOP」のあとを受ける関西地区では、初の店舗装飾総合見本市。"システム化時代の提案"をテーマに、124社が出展した。

年々、近代化の波が押し寄せる我業界。個性派を目指すホールには、見逃せない、最新のインテリア素材が目白押し。なかでも、旭硝子のニューサンピトロは、ビル、店舗の本格的な外壁材、厚さは強度の大きい8㎜。もちろん曲げ加工もできる。

そのほか、遠藤照明のニューインテリア素材、メタリアは金属でもタイルでもない、まったく新しい内装材。これまでのタイルでは望めなかったメタリックな内装仕上げを可能にした。

照明器具では、大亜蛍光工業のダイヤシャープラインが人目をひいた。室内用のネオンランプで、曲げ加工ができ、従来のネオンのように熱も出ない。色もパステルな9色が揃っている。

このように、今後のホール造りに大いに参考になった店舗ショーは、来年も7月20～24日まで、同会場で開催が予定されている。




熱気につつまれた会場内

話題のホール

セルフカウンター方式でショッピングの楽しみも！

モダンな寮設備は未来派ホールとして注目。



ソフトハンドルの最新鋭機「サンダーライアン」

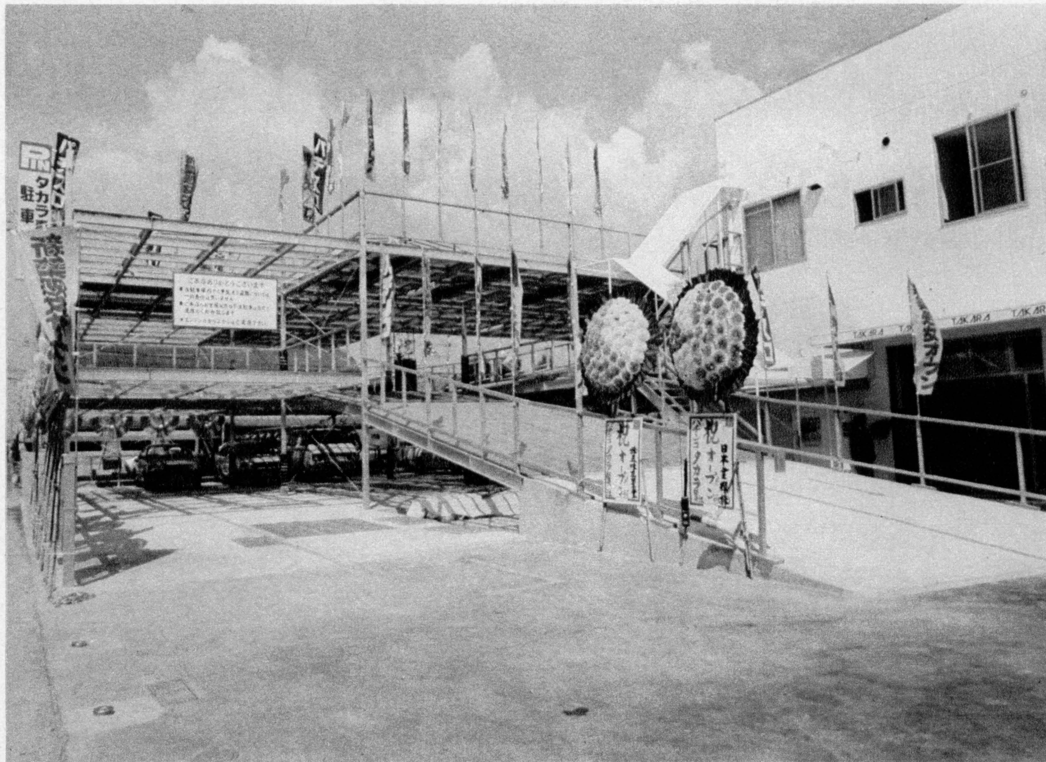
●大阪・岸和田市／タカラ大宮店

8月13日、大阪・岸和田市の「タカラ」(近畿産業㈱／河内志朗社長) 大宮店が新規オープンした。同ホールは大阪・難波から南海本線で約1時間、和泉大宮駅前に店を構え、94台収容の2層式駐車場も完備した半郊外型ホール。地元の間では早くから話題になっていたホールだけに、13日当日には約500人がつめかけ、ホール側では集まったファンに整理券を配布した。これは、〝岸和田人〟の気性の激しさから、混雑による事故を防止するための配慮から。

同ホールは総台数296台、このうち24台のパチスロを除き、オール三共で統一。ニューフィーバー88台をメインにキングスター62台、ギャラクシーダイバー60台、それに最新鋭機サンダーライアン30台他、いずれも人気集中機種ばかりを揃えている。

これについて南口昭店長は「どの機種を導入するかでホールの客着きが全く違う。ホールの最大のポイントとも言える機種選定だけに、土地柄や客層などあらゆる条件を考慮に入れた判断をしなければならない。うちでも周辺のホールをいろいろ見て歩き、人気機種を十分検討した上でオール三共で統一することに決めた。それに機械もカタイし……」と絶大の信頼を寄せており、オープン以来、連日100％の稼動率が、ファンのニーズにマッチした機種選定を物語っている。

また、同ホールでは景品場にセルフ





ゲームの後はショッピング気分で！



冷暖房、バストイレ付の寮はまるでホテル並み！

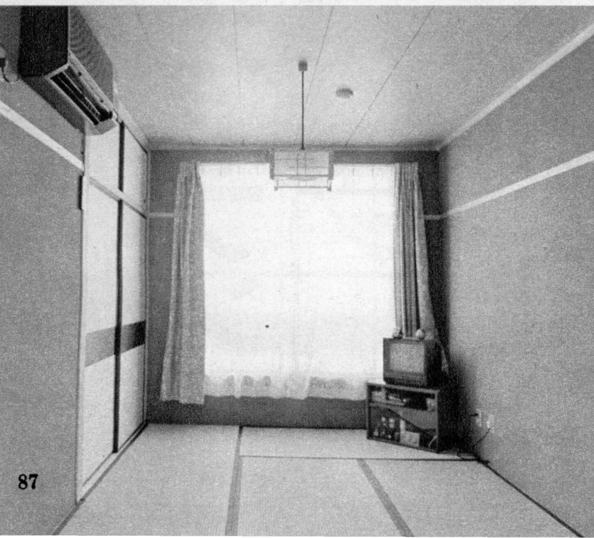


南口店長









カウンター方式を採用。出玉をカウンターに入れた後、レシートを受け取り自由に景品を選べるシステムで、女性客を始め男性パチンコファンにとっても「ショッピング気分が楽しめる」と結構好評を得ている。

　ところで、「タカラ」大宮店で注目したいのは寮設備。同ホールには従業員のための部屋が10室あるが、それら全てにバス、トイレは勿論、冷暖房からカラーテレビまで完備しているというから驚く。ちょっとしたホテル並みの設備内容だが、これも〝企業は人〟というオーナーの経営方針の一環としてだそうだ。

「良い仕事をするためには良い環境が必要だ。ホールの従業員にとって寮はプライベートな生活の場であり、その設備環境を良くする事は、仕事の上でも大きくプラスになる」と南口店長。

　パチンコファンにとって話題の「タカラ」大宮店は、新しいホールの姿としても新たな話題を呼びそうだ。

HALL OPEN NEWS

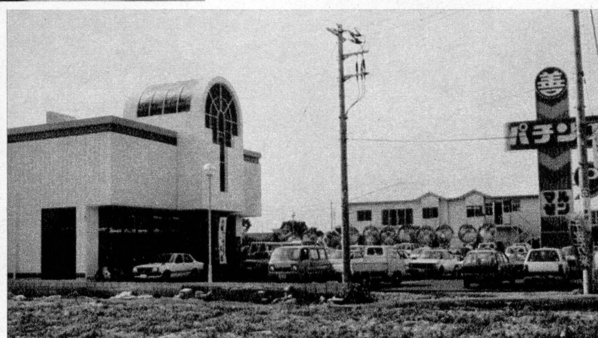
「丸善」チェーンが本拠地、茨城に4ホールをオープン

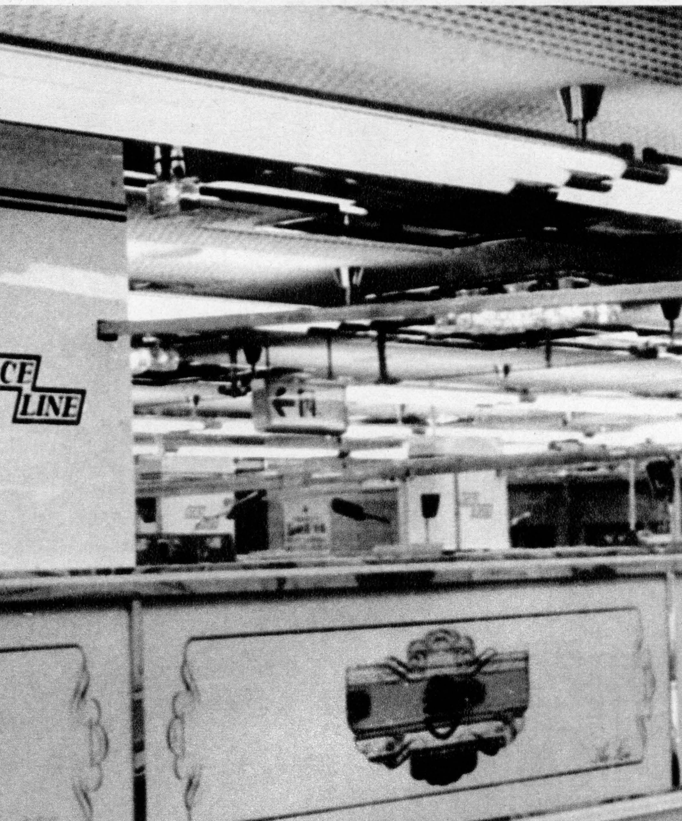
無駄のない合理化経営を目指して、エースのシステムを導入

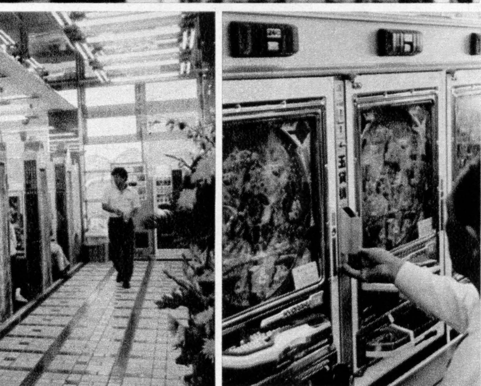
●茨城県古河市／丸善東海、丸善南海　●茨城県猿島郡総和町／丸善総和店　●茨城県筑波郡谷田部町／丸善谷田部店


総和店


東海店


谷田部店


信頼のエースライン（谷田部店）


電力不要メカの
サンドイッチLUV-N40（谷田部店）

関東から東北にかけて、広い地域で積極的なチェーン展開をはかる東洋観光㈱（本社・茨城県水戸市／李三奎社長）経営の丸善チェーンが、このたび本拠地である茨城県下に、4店舗を改装および新規オープン。このうち3店舗は7月21日の同時オープンとあって、その大胆な運営が地元ファンや広く業界関係者の注目を集めている。

同時オープンした3ホールは、古河市の「東海丸善」「南海丸善」と同市外総和町の「丸善総和店」。

上野から電車で1時間ほどの古河市は、東京のベッドタウンとして急速に発展してきた街である。その市内を古河駅から10分たらず走ったところに、東海店と南海店（各250台）が軒を並べている。両店合わせて600台収容の駐車場を有すこの2店は、今からちょうど10年前の昭和48年、当時まだめずらしかった郊外ホールとしてスタート。丸善チェーンにとっては、多店舗展開の先発部隊となったホールである。

もう一つの同時オープンホール、総和店（250台）は新規ホール。古河市に次ぐ当地の人口集中地域である北利根工業団地の一角に位置し、先の2店と同じく、300台収容の駐車場を持つ郊外ホール。

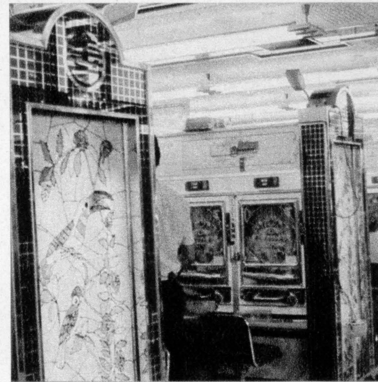
一方、筑波学園都市の登場でにわかに注目され、昭和60年の科学万博に向けて急ピッチで土地整備が進められている筑波郡谷田部町郊外に、7月27日、4軒目の「丸善谷田部店」（350台）がオープンした。ホールから5キロほど先に学園都市があるが、谷田部店と同じような立地で学園都市を囲むように8軒の郊外ホールがあり、ちょっとした競争地区になっている。

これらの4ホールは、同一デザインによる、丸善チェーンスタイルで統一され、地元の話題にもなっている。これは工事のムダを省くため、同年度で

新築するホールは、同じ設計図で造る方式を採っているからだ。

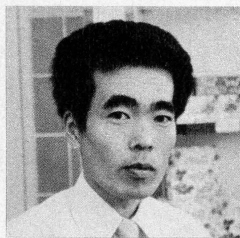
輸入品のステンドグラスをはめ込んだ入口部分の特徴あるドームと、店名の一切入らない真っ白な外観は印象的で、大層人目を引く。また店内も、充分な経営実績のもとに考案された構造で、機能的で明るく遊びやすい空間が演出されている。

さらに、これらのホールで見逃せないのは、ホール運営の要である補給システム、およびコンピュータにエースの機器を導入していることだ。

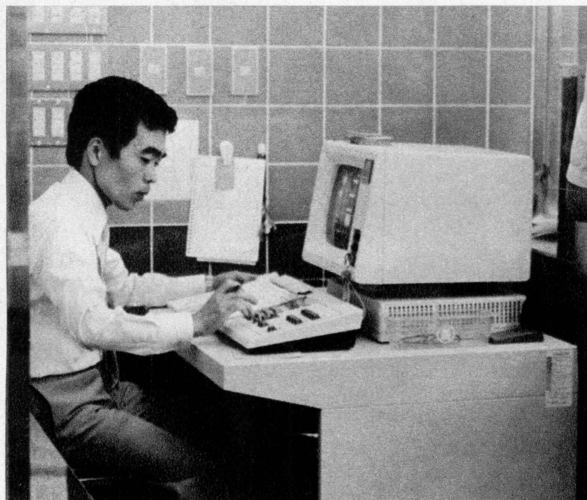

4店舗のインテリアは床材の柄まで統一されてい

古河3店を統轄指揮する小倉武夫課長は「コンピュータ、エースタックシステム81Gの、特に計数の正確さを決定するパルコン—Fの優秀さがありがたいですね」と、エースタックシステム81Gを高く評価。また、谷口部店の渋谷新一郎店長は「島還元はやっぱりエースがナンバーワン。トラブルがないことも、営業戦略の大きなメリットです」と、エースラインに絶大の信頼を寄せている。

工期短縮のユニット島から始まり、研磨能力が絶賛されるクリーンマスターAを備えたエースライン、高性能を誇るエースタックシステム81G、加えて電力不要メカのサンドイッチLUV—N40と、ホールのニーズに余すところなく応えるエースのシステムは、数多いチェーン店をかかえる「丸善」にとって、無駄のない、合理化された経営を推進するのに必要不可欠なシステムとなっているようだ。


谷田部店の渋谷新一郎店長


東海、南海、総和店を指揮する小倉武夫課長


高性能を誇るエースタックシステム81G（谷田部店）

話題のホール

ユニークなDJ(ディスクジョッキー)でホールイメージを一新!

ポップサウンドに店内は熱気ムンムン。

●兵庫県姫路市/アップル



ハイセンスなおしゃべりが店内に響く。



入口上部にあるDJルーム

ハイセンスなおしゃべりと、ニューミュージックの小気味良いリズムに乗ってパチンコを——そんなユニークなホールが、兵庫県の姫路に誕生した。国鉄姫路駅から南へ車で約10分のところにある「アップル」(薪浦亨植社長/姫路市飾磨区下野田700)がそれで、8月13日のオープン日にはパチンコファンと共にひと目話題のホールを見ようと、総勢約1000人の客が押し寄せた。

同ホールは総台数300台、広々とした敷地には約200台収容の駐車場を持つ典型的な郊外型ホール。付近はまだのんびりとした田園風景が残り、今後の都市開発が期待されている。

今回の「アップル」でのDJ導入は「従来のホールイメージを一新する企画で、巾広いファン層を吸引したい」という薪浦社長自らのアイデアを実現させたもので、放送設備だけで500万円も費し、さらに音楽に合わせてスタジオの天井ライトが点滅するというから凄い。まさにホールに出現したディスコスタジオと言ってもいいくらい。

また、DJアナは「神戸アナウンスオフィス」から派遣された岩見理穂さんと久下昌枝さん(いずれも20歳)が担当。どちらも目下テレビやFMラジオ局のアナウンサーとして活躍中のピチピチギャル。

放送は1日2回。内容は最新情報から地元のトピックスまで様々で、軽快なジョークをとり混ぜたおしゃべりと音楽。それもロック、ポップス、ニューミュージックまでバラエティーに富んでいる。いずれホールにリクエストカードを設置し、それに応じて選曲し

●設備内容

総台数……………………………… 300台

三洋96台(パニック)、平和76台(ゼロタイガー)、三共58台(キングスター、クレージードッグ、フットボール)、大一38台(シティ)他

補給装置………………………………エースライン

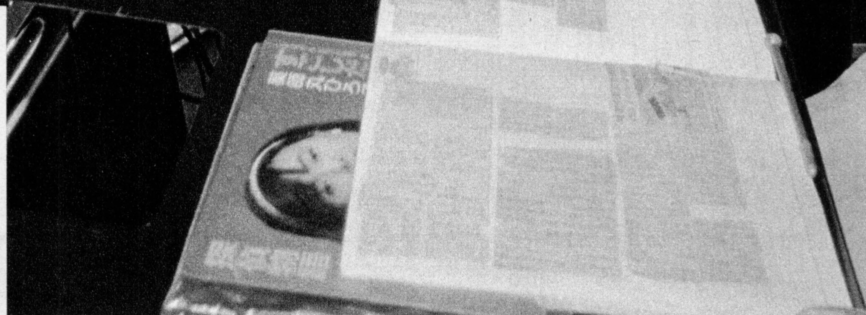
コンピュータ…………エースタックシステム81G

両替玉貸機5台(池上)、玉貸機1台、台間玉貸機150台(エース)、玉計数機2台(三栄)



田中店長(左)と金光常務(右)







ＤＪ嬢の岩見さん(左)と久下さん(右)。いずれも目下活躍中のヤングギャル

ていく予定だ。

店内の雰囲気も、従来のような演歌中心のBGMとはガラッと変わって活気があふれ、パチンコを楽しむ客の中には足でリズムをとるヤングの姿も見られる等、これまでにはなかった楽しいホールだ。「おかげでヤングや女性客も多く、評判は上々です」と田中店長も笑顔満面。

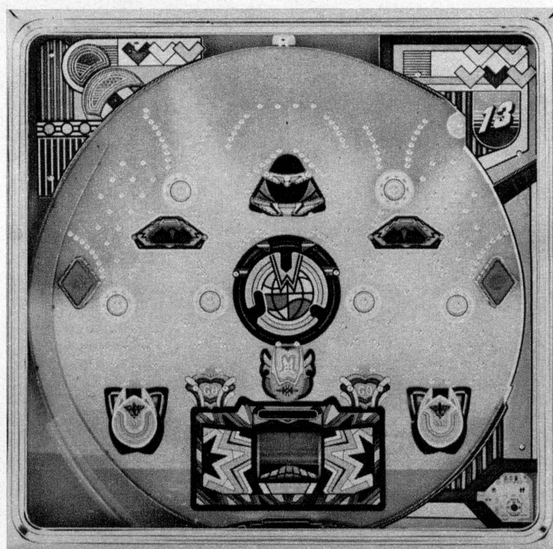
ここ1、2年、姫路近郊には続々と郊外ホールが出店し、最近では過当競争気味。「しかし、来春までには白黒がはっきりし、ファンに選ばれたホールだけが生き残ることになろう」と金光常務は予測する。そんな中で、すでに姫路の〝名物ホール〟にもなっている「アップル」には、今日もファンがあとを断たない盛況ぶりだ。



ニューミュージックをバックに快調！快調！



奥村遊機
プレゼンス



長穴入賞で始動権利発生。ドラムが回って入賞口が。

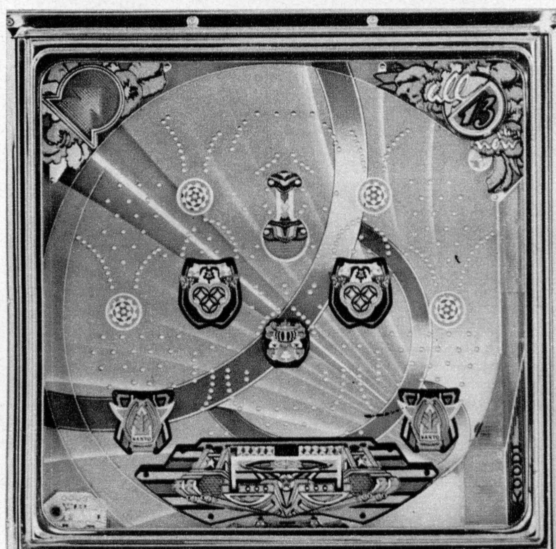
ゲーム内容

●センター回転盤の3つの入賞穴のうち、長穴に入賞すると、盤面上の電飾ランプが点滅。左右GOチャッカーに、盤面下部のプレゼンス始動権利が発生する。
●この時、左右GOチャッカーのいずれかに入賞すると、プレゼンスのドラムが90度回転して、入賞口が表われる。
●プレゼンスは4秒間停止すると、再びドラムが回転して、もとの状態に戻る。
●左右GOチャッカーのプレゼンス始動権利は、再度センター回転盤の長穴に入賞するか、プレゼンスが10回作動すると、なくなる。

プレゼンスのポイント

下部のドラム入賞口が新趣向。

三洋物産
ドリーム1号



センターチャッカー入賞でワイドアタッカー6秒開口。

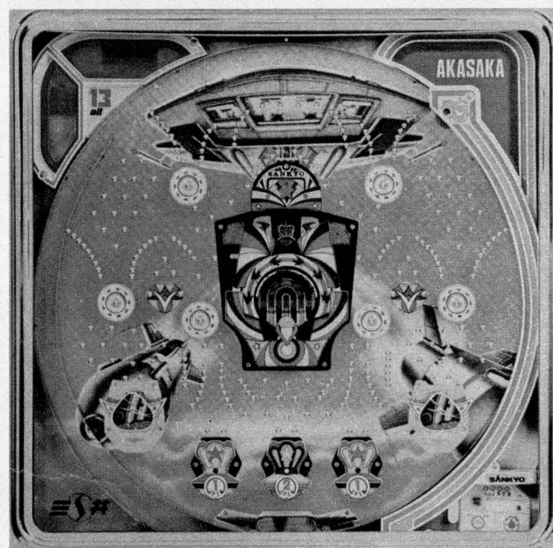
ゲーム内容

●盤面中央のセンターチャッカーに入賞すると、下部のワイドアタッカーが6秒開口する。
●天中央の入賞口に入賞すると、天下の左右チューリップが同時に開口する。
●天下の左右チューリップが開口中は、ワイドアタッカーの始動権利を持つセンターチャッカーに入賞しやすくなる。
●センター下左右のチューリップは、いずれも単独連動。

ドリーム1号のポイント

センターチャッカーとワイドアタッカーの連動は簡単明僚で、初心者でも楽しく遊べるマシン。天下のチューリップがゲームにスリル感を与え、面白さを倍加している。

三共
キングスター



羽根が37回開閉するロングセラーマシン。

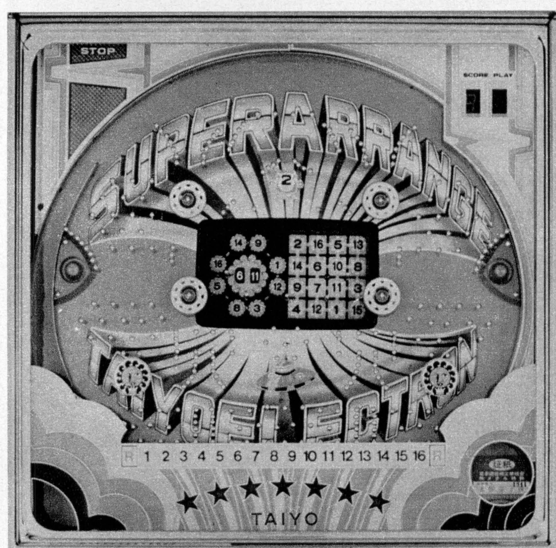
ゲーム内容

●両落しチャッカー（1）に入賞すると1回、センター下チャッカー（2）に入賞すると2回、センターヤクモノの羽根が開く。
●羽根が開いている時に、センターヤクモノ内のVポケットに入賞すると、羽根が37回開閉を繰り返す。
●この時再びVポケットに入賞すると、その時点からまた、37回開閉を繰り返し行う（繰り返し動作は最高8回まで）。
●羽根の開閉は、センターヤクモノ内へ10個入球すると、規定回数前でも閉じる。

キングスターのポイント

発売以来、ベストセラーを続けるヒットマシン。フィーバーに次いで三共マシンのメインに。

太陽電子
ピエロ2号



ルーレッターで興奮度倍加。パワフルアレンジ！

ゲーム内容

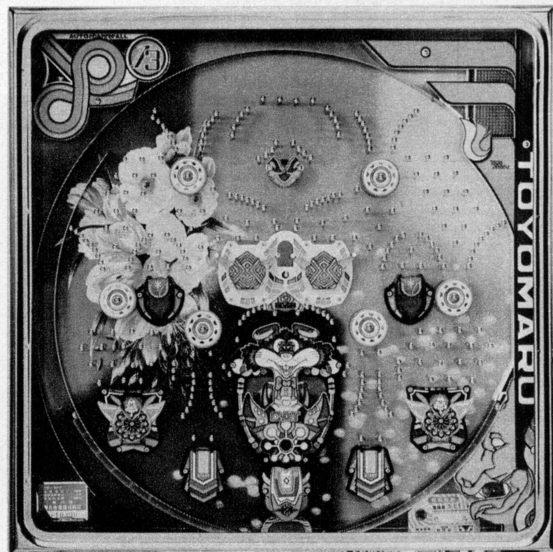
●ゲーム1回、メダル1枚で16個の玉を打てる。
●得点は数字のラインでみる。
●天チャッカーに入賞すると得点が2倍になる。
●中央チャッカーに入賞すると8、9番が点灯する。
●両サイドのラッキーチャッカーに入賞すると、メダルが1枚放出される。
●このメダルを投入すると、左ルーレッターおよび、左ルーレッターと同数番号で右セーフ玉表示ランプも回転。この時打った第1球がセーフ穴に入賞すると、同時にルーレッターが停止、その停止位置の番号も入賞となる。

ピエロ2号のポイント

ルーレッターで興奮度が倍加。

今月の注目機種

豊丸産業 スーパーキャット



チューリップ開口でチャンスアップ。ユニークマシン!

ゲーム内容

●左右の落しのいずれかに入賞すると、センターヤクモノ（スーパーキャット）上の2つのチューリップが、0・7秒開き、チューリップの中央にある入賞口に入賞しやすくなる。

●中央入賞口に入賞すると、球がスーパーキャットの中央穴を通過。同時に、スーパーキャットの羽根が下がって、入賞チャンスがアップ。（テンカウント付き）

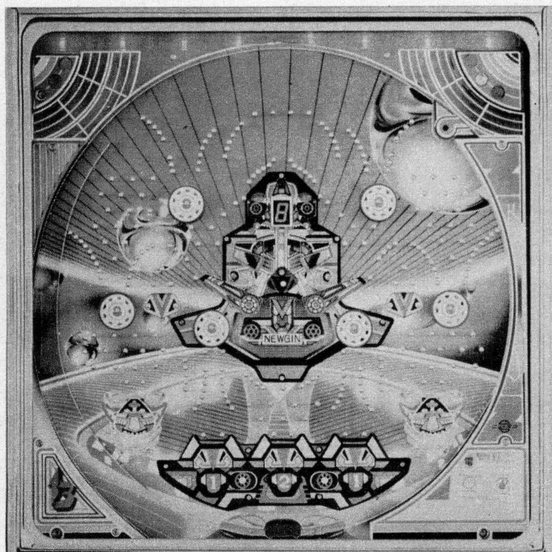
●左右のチューリップは、それぞれのチャッカーに連動。

●スーパーキャットおよび、その上の2つのチューリップが作動中、音と光と表示する。

スーパーキャットのポイント——

ヤクモノがユニークな、パワフルマシン。

ニューギン メガフォース



4枚の翼が18回開閉するエキサイティングゲーム!

ゲーム内容

●左右落しの1チャッカーに入賞すると、センターヤクモノ、メガフォースの翼4枚が1回約0・8秒開閉する。

●中央落しの2チャッカーに入賞すると、メガフォースの翼4枚が2回約2・4秒開閉する。

●翼が開閉中に、メガフォース内Vポケットに入賞すると、翼左右が約27秒間に18回開閉する。この時、再びVポケットに入賞すると、その時点から18回開閉を繰り返す。

●開閉継続回数は最高8回まで。メガフォース上部のデジタルがその回数を表示する。

メガフォースのポイント——

上下についた4枚の翼がゲームをよりエキサイティングに。

西陣 ゼロアタック



飛行機の胴体が半回転、同時にプロペラも回転。

ゲーム内容

●左右落し(1)のいずれかに入賞すると、センターヤクモノの羽根が1回開く。

●センター落し(2)に入賞すると、センターヤクモノの羽根が2回開く。

●羽根の開閉中、センターヤクモノ内のVポケットに入賞すると、羽根が18回開閉する。

●この時再びVポケットに入賞すると、その時点からまた18回開閉を繰り返す。継続回数は8回まで。

●羽根の開閉時、センターヤクモノの飛行機の胴体が半回転、同時にプロペラも回転する。

ゼロアタックのポイント——

センターヤクモノの飛行機の動きがこれまでになかった試み。

マルホン センタークラウン



デジパチをさらに洗練したニューマシン!

ゲーム内容

●センター下、左右肩の入賞穴（スタート）に入賞すると、3個のデジタル数字が回転を開始する。

●ストップスイッチを押すと、自動的に左からデジタル数字が止まる。

●777、または333で、アタッカーが30秒間開口。その間ラッキーゾーンに入れば、再び30秒間アタッカーが開くが、最初を含めて10回開けば閉じる。

●3と7以外の数字が3個ずつ揃うか、3が2個、または7が2個揃うと、アタッカーは10秒間開口する。

センタークラウンのポイント——

デジタル式パチンコの面白味をさらに洗練したニューモデル。

話題のホール

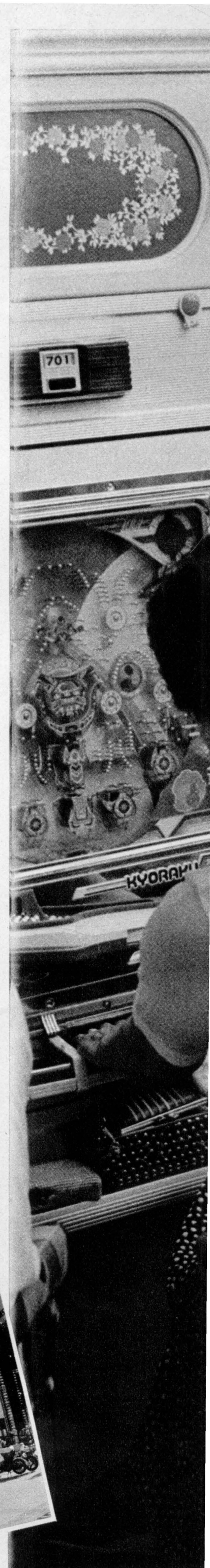
ヤングにも好評！根強い人気の手打ち式パチンコ

●大阪・南区／マルタマ

手打ち式を楽しむ女性客。



看板には"老舗"の文字が。



超特電機全盛とも言える現在において、今なおあのなつかしい手打ち式パチンコが活躍しているホールがある。大阪・南区道頓堀の「マルタマ」(木下一郎社長)がそれ。同ホールは総台数430台、開業以来30年以上の実績を誇る"老舗"。付近には現在、5軒のホールが営業しているが、手打ち式パチンコを導入しているのはここだけ。

「今どき手打ち式なんて……」と思いながら店内に入って驚いたのは、その人気ぶり。他の電役機に劣らない客付きの良さを示しているのである。

もともと道頓堀は大阪でも"くいだおれのまち"と言われるほど飲食店の多いところ。加えて映画館や演芸場なども集まり、ヤングからオールドまで幅広い娯楽場としてなじまれている。また、心斎橋や難波といったショッピング街から、買い物のついでに立ち寄る女性のパチンコファンも多い。

「やはり場所柄でしょうか、年配層や女性のお客さんが多いですね。特にうちのホールの場合、広々とした造りになっているのが好まれるのか、他のホールよりも比率が高いように思われます」とは同ホール営業課長の井上さんの話。

そういった背景を受けて「マルタマ」では昨年12月、手打ち式の島を中心に「老人コーナー」「女性コーナー」を設け、ファンからはキメの細かいサービスと好評とか。

「勿論、採算面を考えれば手打ち式はホールにとってはあまりメリットはない。しかし他のホールにはない機種を揃えることは、多様化したニーズに応えることにもなり、ゆっくりとパチンコを楽しみたいという年配客には結構好評です」

その言葉どおり、手打ち式パチンコを楽しんでいるのは女性も含め年配層がほとんどを占めている。しかし、中には電役機には目もくれず、ひたすら手打ち式に向かうヤングの姿も見られ、単なる懐古趣味だけの人気ではなさそうだ。電役機に押され、今ではめったにお目にかかれない手打ち式パチンコではあるが、その根強い人気ぶりを大阪に見た思いがする。

●設備内容

総台数……………………………… 403台
京楽156台、三洋124台、三共124台、大一42台
補給装置……………………エースライン
コンピュータ…エースタックシステム81G
両替玉貸機3台(グローリー)、両替機4台(グローリー)、台間玉貸機20台(エース)、玉計数機3台(ナダ)







映画館と隣接するホール。


People






PEOPLE
PEOPLE
PEOPLE

NEW MALL INTERIOR

白亜の宮殿風の外観にふさわしい女性的な内装。ゲームスペースの照明は島と直角に配置。

ピープル

静岡県磐田市上岡田867-1

補給施工／㈱ユニオン

開店日……………………昭和58年8月2日
経営…………………………丸福実業㈱
代表者………………………伊藤英人氏
構造………………2階建、1階ホール
面積……561㎡(170坪)、敷地6600㎡(2000坪)
従業員……………………………15名

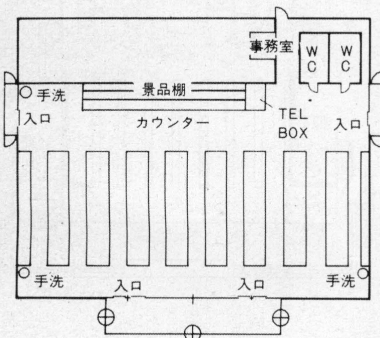
●設備内容
総台数……………………………288台
三洋128台、大一32台、豊丸32台、平和96台
補給装置……………京楽サーキットライン
コンピュータ……オミクロン7500(ダイコク)
両替玉貸機5台(グローリー)、台間玉貸機144台(サン機工)、玉計数機2台(ナダ)

●サービス施設
駐車場300台、公衆電話1台、手洗い3基、トイレ男大2基、小3基、女2基

●インテリア仕上材料
床……………………………………木タイル
入口部分床…………………………磁器タイル
壁面………………………………カラーガラス
天井………クリアミラー(入口)、耐火ボード
島飾り……………………………アクリステンド
島幕板……………………………アクリルボード
島腰板………………………………化粧合板
景品場………………ステンレス、化粧合板

●照明設備
入口フロア……………白色オリジナル照明
ゲームスペース…………………FL 110W
景品場……………………サークライン(直付)

●設計のポイント
宮殿風のエクステリアにふさわしいインテリアにするため、入口天井にクリアミラーをあしらったり、大型の島飾りを配したり、様々に華麗さを演出…。照明も島と直角にFL 110Wを間隔を詰めて配すなど、明るさを心がけた。また景品場は、カウンターを一直線に長く伸ばし、完全にゲームスペースと分離したイメージを打ち出した。全体的に女性好みのシンプルさを強調した。





エクステリアでホールの個性を強調。
隅々にまでインテリア感覚を生かし。

NEW HALL INTERIOR

キングパラダイス

大分県中津市上如水東平1410−1

補給施工／㈱九州大都

開店日……………………昭和58年8月6日
代表者……………………………金谷政秀氏
構造……………………………………2階建
面積……1089㎡(330坪)、敷地6930㎡(2100坪)
従業員……………………………………15名

●設備内容

総台数…………………………………250台
　ニューギン178台、京楽72台
補給装置…………………………ダイトライン
コンピュータ…………DAC-2200Σ(大都)
両替玉貸機2台(大都)、玉貸機1台(光新星)、台間玉貸機125台(大都)、玉計数機2台(ナダ)

●サービス施設

駐車場230台、公衆電話2台、手洗い1基、トイレ男大2基、小3基、女2基

●インテリア仕上材料

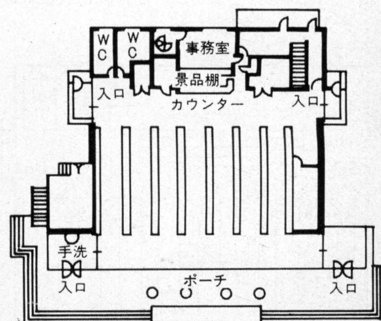
床…………………………………………タイル
入口部分床…………………デザインタイル
壁面………………………ミラー、カラーガラス
天井…………………………………石膏ボード
島飾り…………ステンレス、アクリアンドン
島幕板…………………………………アクリル
島腰板………………………………化粧合板
景品場………………ステンレス、化粧合板

●照明設備

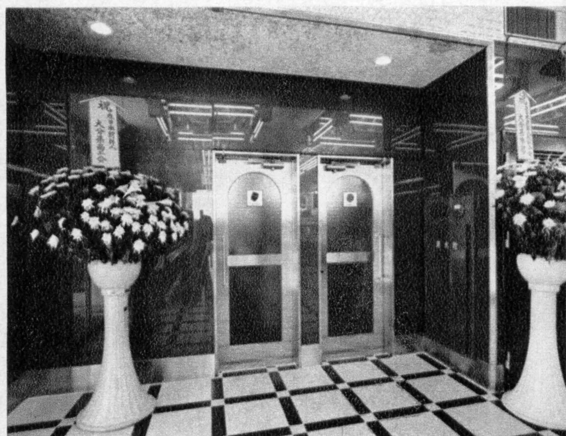
入口フロア…………………………システム照明
ゲームスペース…………………………螢光灯
景品場…………シャンデリア、アンドン照明

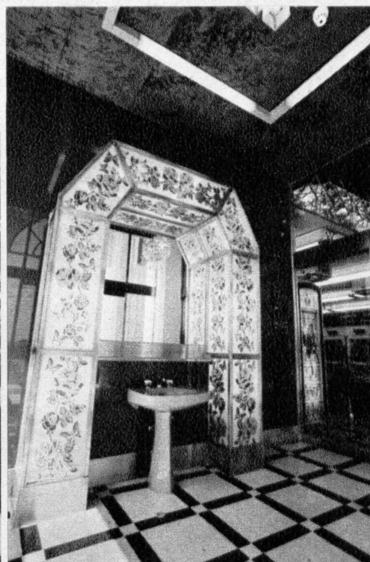
●設計のポイント

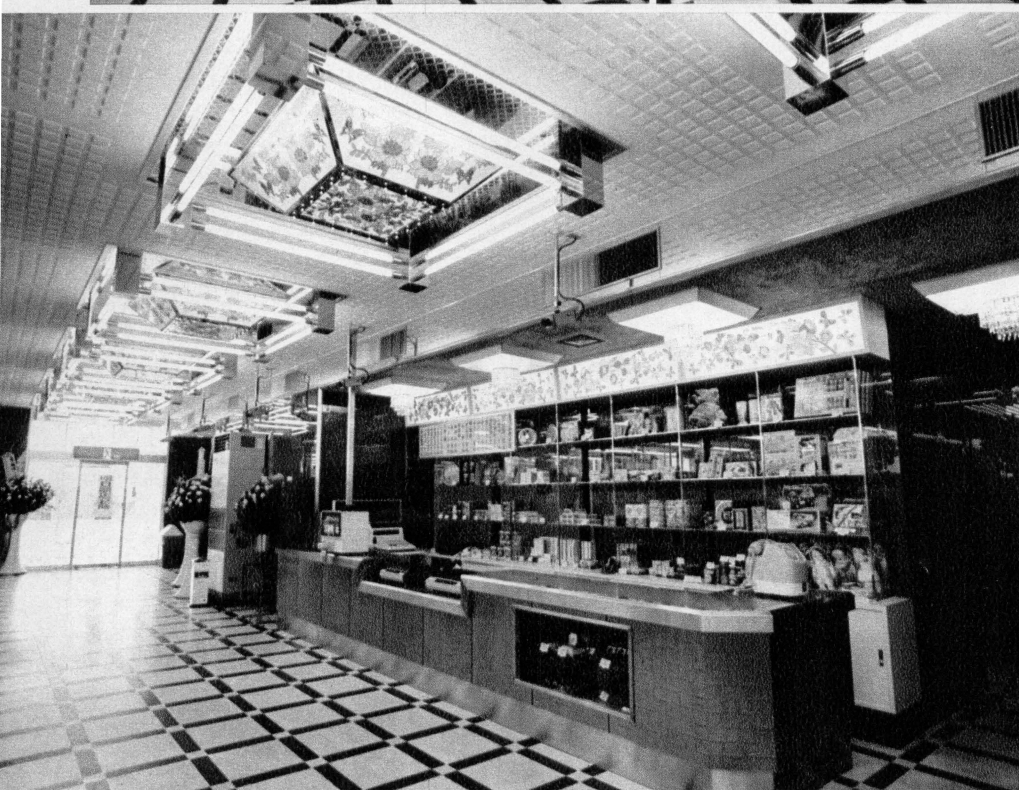
　王冠をメインに、エクステリアでホールの個性を強調した。内装はすっきりと、シンプルにまとめ、入口部分もシステム照明で落ち着いた感じを与えるようにした。また、ゆとりを持って遊べるようゲームスペースも広くとり、手洗いやトイレもインテリアの一部としてレイアウトするなど、現代的な感覚をホール全体に生かした。












KING


DAITO LINE



景品場脇の壁面には鮮やかな船のレリーフ。ステンド照明などでホールを華やかに演出！

モナコ

神奈川県横浜市中区花咲町1-45

設計／㈱鈴木デザイン

開店日……………………昭和58年7月27日
経営……………………………モナコ商事㈱
代表者…………………………北川八重子氏
構造…………………………………2階建
面積…………………ホール448.8m²(136坪)
従業員…………………………………12名

●設備内容

総台数…………………………………267台
平和122台、西陣42台、京楽20台、マルホン40台、パチスロ(アメリカーナ)43台
補給装置……………………エースライン
コンピュータ…エースタック・システム81G
両替玉貸機1台(池上)、台間玉貸機112台(エース)、玉計数機3台(三栄)

●サービス施設

公衆電話1台、手洗い3基、トイレ男大1基、小2基、大1基

●インテリア仕上材料

床……………………………………木タイル
入口部分床……………………デザインタイル
壁面……………………………カラーガラス
天井……………………………………耐火ボード
島飾り…………………………アクリステンド
島幕板……………………………カラーガラス
島腰板……………………………………化粧合板
景品場………………化粧合板、カラーガラス

●照明設備

入口フロアー……………システム40W×2
ゲームスペース……………FL110W×4
景品場…………システム40W×2、ステンド

●設計のポイント

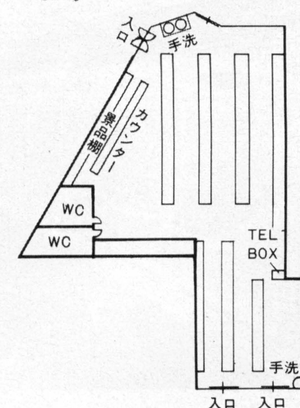
正面入口の天井と景品場天井にステンド照明をあしらい、ホールに華やかなふんい気を与えた。ホール中央の天井には、赤と黄のデザイン照明を組み込みワインレッド系のインテリアに調和させた。随所に設置したサークラインもポイントになっている。さらに景品場脇の壁には、船のレリーフを斬新にデザインした。








北川昇司副社長




MONACO
MONACO


MONACO
MONACO


M

中間色でホールにソフトなイメージを。シンプルな外観、女神像をアクセントに。

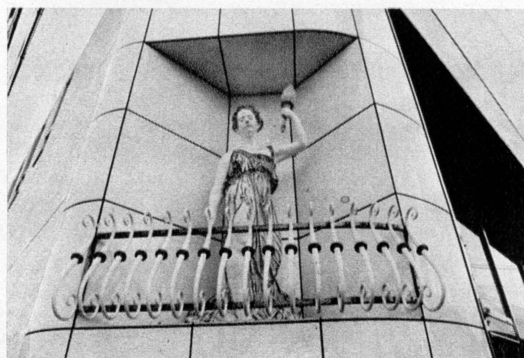
NEW HALL INTERIOR

ミカド

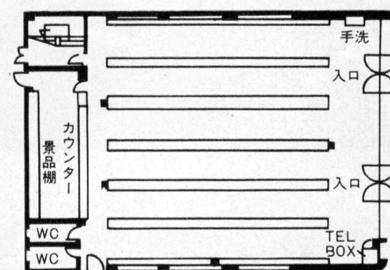
大阪府摂津市正雀本町1丁目27—22

設計／山本工務店

開店日……………………………昭和58年7月26日
代表者……………………………………後藤光蔵氏
構造…………………………3階建、1階ホール
面積…………………………………346㎡(105坪)
従業員……………………………………………25名
●設備内容
総台数……………………………………………274台
三共174台、平和46台、京楽23台、ニューギン10台、パチスロ(ボブキャット)21台
補給装置……………………………………エースライン
コンピュータ……エースタックシステム81G
両替玉貸機3台(大都)、台間玉貸機132台(大都)、メダル貸機1台(名精)、玉計数機2台(三栄)、メダル計数機1台(大泉)
●サービス施設
公衆電話1台、手洗い1基、トイレ男大1基、小2基、女1基
●インテリア仕上材料
床…………………………………………………木タイル
入口部分床…………………………デザインタイル
壁面………………………………………ビトロガラス
天井………………………テックス、ビトロガラス
島飾り………………………………………………ステンド
島幕板……………………………………ビトロガラス
島腰板……………………………………………CFシート
景品場…………………………………………………デコラ
●照明設備
入口フロアー………………………システム照明
ステンドアンドン
ゲームスペース…………………………110W×4
景品場……………………システム照明、ムギ球
●設計のポイント
内装カラーにはけばけばしい原色を避け中間色でまとめ、女性客にもアピール。また景品場の天井部分には曲線を用い、照明も効果的に使うことにより、全体にソフトな感じに仕上げ、ムーディーなホールを演出した。外観はすっきりした白で統一し、シンプルさを強調。コーナーに配した女神像をアクセントにした。








HOT & COLD DRINKS


フィーバー
コーナー
MIKADO


MIKADO

あの人・この曲

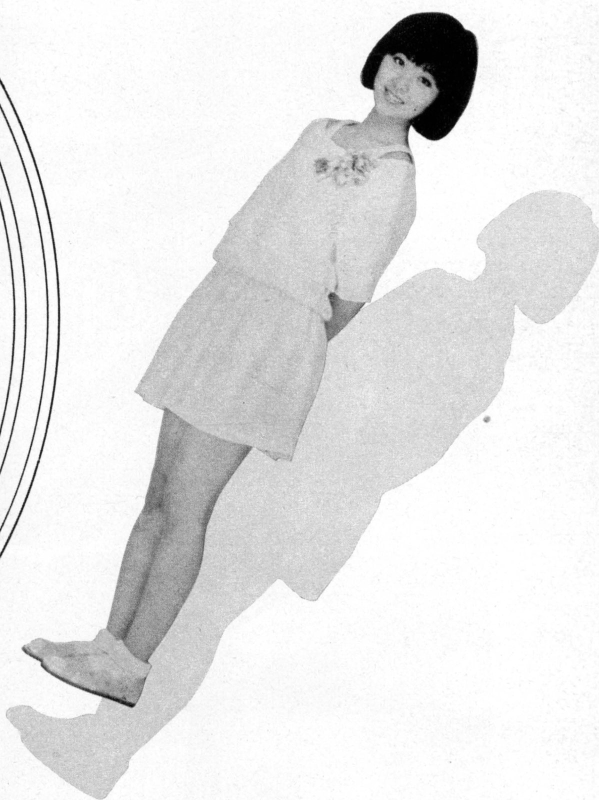
HALL SOUND

『ローレライ』

横田ひとみ〔キャニオン・レコード〕



'83パチンコ感謝デー・イメージギャルはキュートな魅力の横田ひとみ。



今年のパチンコ感謝デー・イメージギャルは、横田ひとみ、18歳。

レコード会社、プロダクションが推す数多くの候補者の中から抜てきされた彼女は、おかっぱヘアに丸い顔、大きな瞳が印象的なラブリーギャル。まだあどけなさの残る可憐な容姿は、誰でもファンになってしまいそうな雰囲気がある。

劇団研究生としてこの道に入り、テレビ朝日の「燃えろ！アタック」やTBSテレビの「GOGO！チアガール」などの青春ドラマにレギュラー出演。この他にも森永製菓、花王石けん、グリコのテレビコマーシャルにも登場して、そのキュートな魅力が早くからヤングの間で注目された。

そして今年6月、「ローレライ」という曲で歌手としてデビュー。夏には映画出演も予定されるなど、これからの活躍が大いに期待できる大型新人だ。

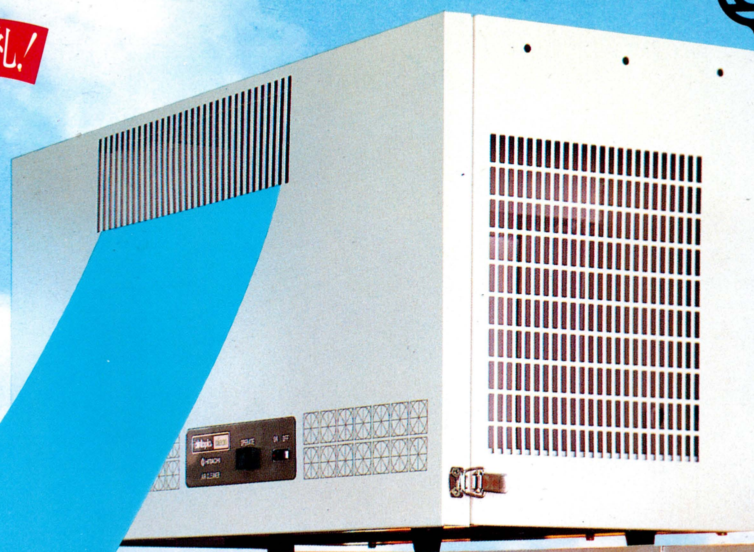
感謝デー期間中、彼女の愛くるしい笑顔がホールのあちこちに登場するわけだが、こんなに可愛い女の子がイメージギャルになったことで、ファンの中にあるパチンコイメージも大きく変るのでは……。



技術の日立

HITACHI

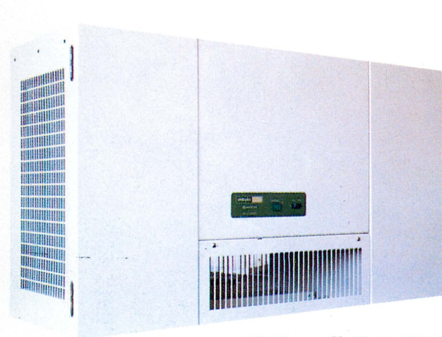
きれいな空気で、満員御礼!



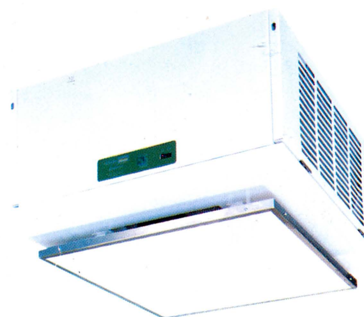
棚置・天井吊兼用形
UDP-10PTⅡ
¥130,000(工事費別)

楽しいホールは、いつもさわやか。

大風量形を加えてさらにワイドな機種構成。



棚置・天井吊兼用形
NEW **UDP-20PT**
¥295,000(工事費別)



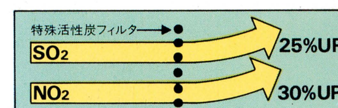
天井直付形
NEW **UDP-20PTA**
¥318,000(工事費別)

UDPシリーズは快適環境をつくります。

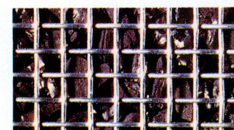
店内の空気をパワフルに清浄化。
タバコの煙やホコリ、無数の雑菌やさまざまな臭いなどを90%の高効率で除去して空気を新鮮に保ち、さわやかな環境をつくります。

効果的な両吸込・両吹出方式を採用。
左右両吸込・前後両吹出方式のため循環効率が高く、店内の空気を平均的にきれいにします。(UPD-20PTの吹出口は下方も可能)

特殊活性炭フィルタが清浄力をアップ。
新開発の特殊活性炭フィルタが亜硫酸ガス(SO_2)をはじめ、窒素酸化物(NO_2)やタバコの臭いなどを効率よく取り除きます。



当社従来活性炭フィルタとの比較



スペースの有効利用がはかれる設置方式。
パチンコ店向けに設計されていますから、空気清浄の効果的な場所へ自由に据え付けられます。いずれも床面積をとらず、スペースを有効に活用していただけます。

- 据付工事は簡単。営業時間に支障なく設置できます。
- サーキュレーション効果で温度分布を均一化。さわやかさと冷・暖房効率を相互にアップさせます。

UDPシリーズは冷・暖房費を節約します。

年間約16%(電気料金)の省エネ効果(UDP-10PTⅡの場合)
タバコの煙やホコリなどを高効率で除去しますから換気量を大幅に低減させることができ、その分、冷・暖房エネルギーが店外へもれず電気料金が年間約16%(当社試算)も節約できます。

UDPシリーズの清浄効果をつねにベストに保つため、日立集じん電極洗浄機を合わせてご使用されることをおすすめします。

日立空気清浄機・パチンコ店専用

エアトピア クリーン

日立冷熱住設株式會社 〒101 東京都千代田区神田須田町一丁目23番地2(大木須田町ビル) 電話 東京(03)255-7271(代)
東京営業所(03)351-5119 特販営業所(03)255-7231 大阪営業所(06)531-9111 名古屋営業所(052)251-0371 九州営業所(092)561-4851
北海道営業所(011)231-5301 東北営業所(0222)66-1321 北陸営業所(0764)25-1551 中国営業所(082)221-4391 四国営業所(0878)51-0071
株式會社 日立製作所 商品事業本部 〒101 東京都千代田区神田駿河台四丁目6番地 東京(03)258-1111(大代)

ールが華麗に一新します。









※オリジナル・デザインの島飾りも作製いたします。



インテリアエージェント株式会社

〒158 東京都世田谷区深沢5-33-3 ―――― TEL.03(705)1641㈹

島飾りに、ちょっと贅沢。ホ











15年の豊かな経験と実績が生みだすハイ・クオリティなセンスあふれる島飾り。
ホールのイメージは、 島飾りによって大きく変わります。

省力化時代の主流派。

時代に対応した光新星の省力化商品がホールの流れをスムーズにします。



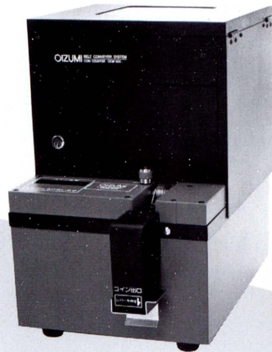

メタル計数機 OCM-200B



賞品球計数機
ウルトラカウンター NE-2800FV



グローリー紙幣
計算機 GFI-10





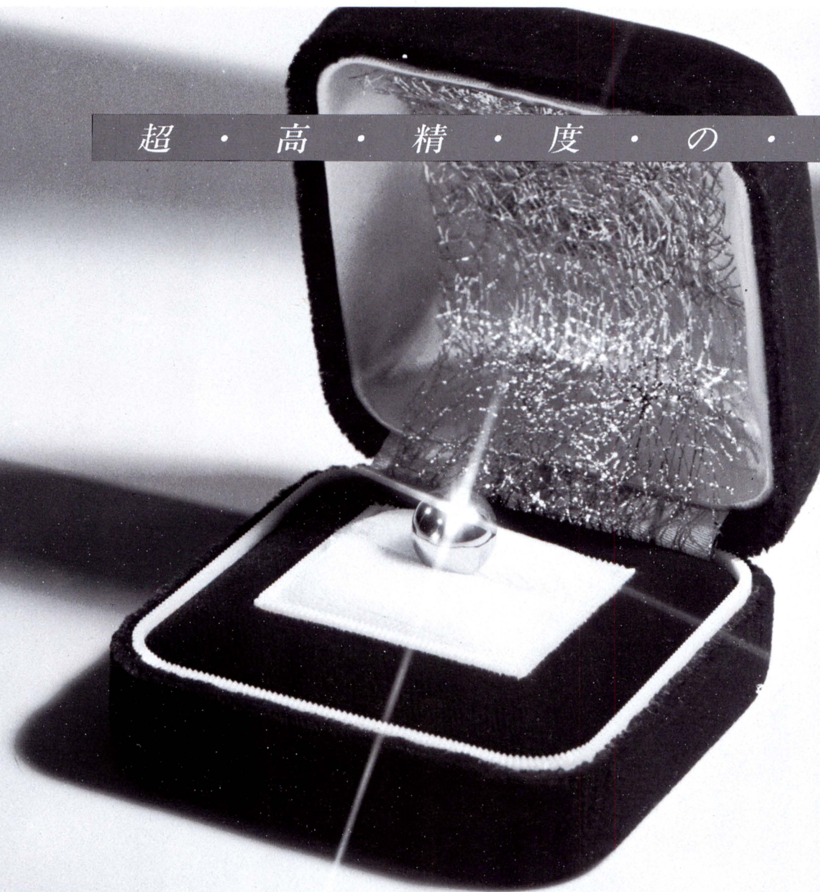
メタル貸機 OCM-300



賞品球計数機
ジェットカウンター
P-203



グローリー紙幣玉貸機 EP-8A
（新500円硬貨対策機）



超・高・精・度・の・艶

超高精度球
ダイヤボール

●ダイヤボールの特長

超高度・最新で独自の技術による完全焼入れ——

超高精度・ラッピングマシンによる精密仕上げ——

超高層メッキ・従来品と比較にならぬ色艶——

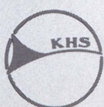
●ダイヤボールの利点

焼ムラがなく反発力が一定

釘の調整が易く、前止まりがない——

毎日の割数が正確に出る—

●ホール用部備品の総合商社● —— HIKARI SHINSEI



株式会社光新星

本社営業所／大阪府大東市諸福５丁目13番12号 ☎(0720)73－8051
東京営業所／東京都台東区東上野２丁目20－８(国際ビル) ☎(03)831－0220
仙台営業所／仙台市小田原５丁目１－43 ☎(0222)25－4384
九州営業所／福岡市博多区博多駅前４丁目20－16(白水ビル) ☎(092)471－7181
北海道営業所／札幌市中央区南３条西１の12(エルムビル) ☎(011)222－0651

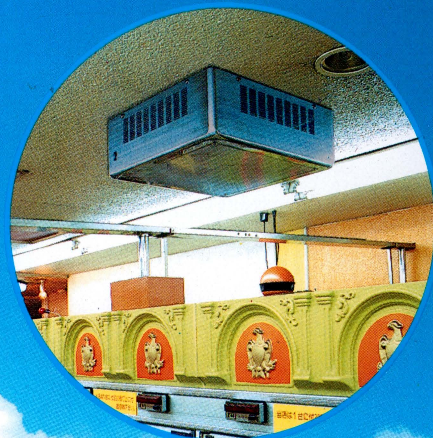
いま、空気清浄機に新しい風!!

ホールいっぱい、ナチュラル・エアー。

オゾン発生の4大効果

1. 空中殺菌効果
2. 臭気の防止効果
3. カビの繁殖防止効果
4. 静電気防止効果

OZハイクリーンは、独自の技術で開発したオゾン発生装置付。全く新しいタイプの高能力エアー・クリーナーです。海辺や高原のあの爽やかな空気が、ホールいっぱいに広がります。





オゾン発生装置付空気清浄機

OZハイクリーン

特許No.54-61865

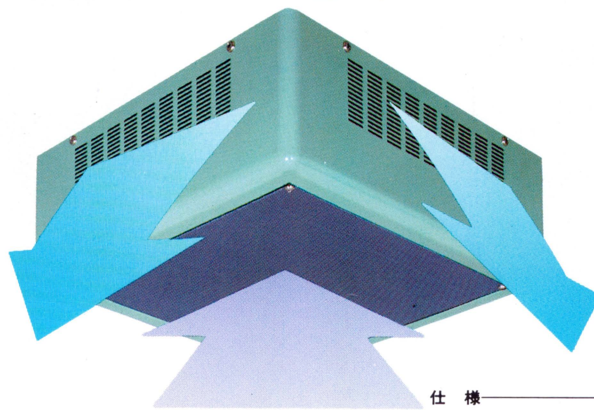
〈OZハイクリーンの特長〉

新開発のオゾン発生装置付。
空気中の細菌や静電気を除去。従業員の健康管理とP機やコンピューターの故障防止に役立ちます。

画期的なフィルターろ過方式採用。
汚れた空気はフィルターでろ過します。この新しい浄化方式の採用により、集塵効果は従来のものより3倍アップしました。

フィルター交換は、1シーズン1回でOK。
ろ過フィルターは使い捨てです。取り替え方法は、とっても簡単。初めての方でもラクにできて安全です。

設置台数は、P機30〜40台に1台の割合。
効率アップされたOZハイクリーンの設置は、P機30〜40台に1台の割合でOKです。



新開発のオゾン発生装置付
画期的な「フィルターろ過方式」採用

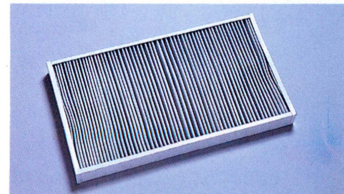
色■ステンレス・グリーン・アイボリー

仕様
消費電力／200W以下
電流／50Hz(5.5A)・60Hz(5A)
電源／AC-100V・AC-200V 50Hz〜60Hz
浄化効率／98%
1台の能力／33㎡〜45㎡

OZハイクリーンは、オゾン発生装置付(特許No.54-61865)殺菌効果も高く、従業員の健康管理に役立ちます。



画期的なフィルター沪過方式採用。
集塵効果率は、なんと3倍アップ!!



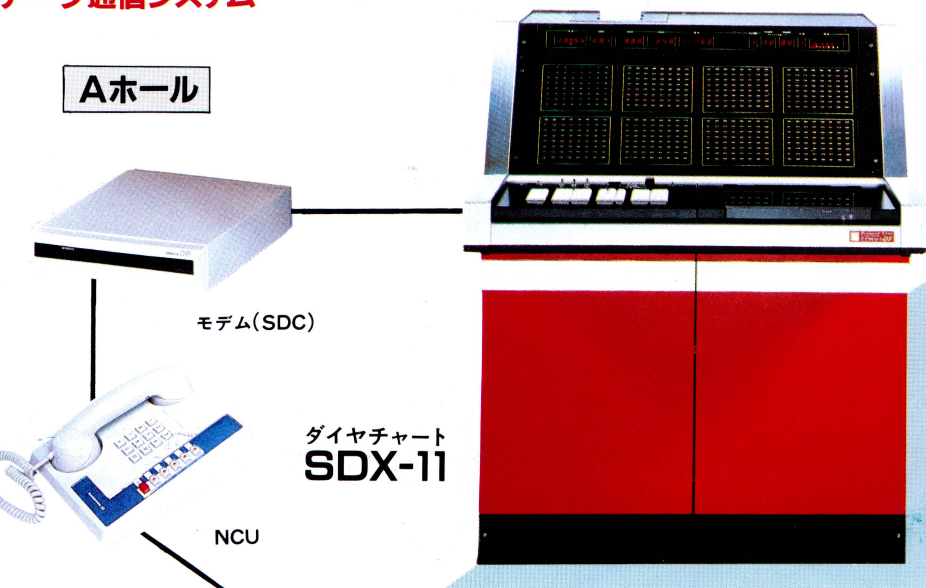
製造元 **菱和電機産業株式会社**

発売元 AIKO **愛弘照明有限会社**
本社 〒113 東京都文京区向丘2-15-18 ☎03(821)7140(代)
新住所／〒110 東京都台東区下谷2-3-12 ☎03(872)3271(代)(9月25日より)
北九州営業所 〒805北九州市八幡東区茶屋町11-6 ☎093(651)8410

時代の最先端をゆく。

コンピュータ&電話回線のオンラインシステムが、ホールの新しい経営戦略を生み出します。

データ通信システム



技術のスルガの結論 時代が求めた形と機能はこれだ!

- より簡単に使いこなせる機能に!
- ホール経営に必要な分析データのみが引き出せる
- トータルなデータ集積により理想的な管理営業が可能
- 機械保守契約料は保証期間がすぎても無料。
- メカは最大、操作は最少
- コンピュータが影のマネージャーに!
- タフでシャープなコンピュータ
- 耐久性のあるパーツを採用

ダイヤチャートSDX-11の管理内容

- 台別打込玉吸収システム
- 開放操作で打込・補給数がゼロから再開
- 再補給による打止自動開放機能
- 台別に打止玉数を設定
- 10種類のデータ分類管理機能
- サービス追加システム
- アレンジ台の中間設置が可能
- 割数、金額計算が容易
- 印字データは漢字でディスプレイ
- アフターは約100名の技術陣が万全に



特長

- パチンコ台、コインゲーム台の損益データ及び、売上の割数データなど、各ホールのダイヤチャートSDX-11に記憶されている内容が、オンラインで瞬時にセンターに送られ、把握できる。また、毎日のデータをディスケット（記憶媒体）に蓄積することにより、半永久的に保存できる。
- センターにパーソナルコンピュータを採用しているため、別途のプログラムを実装することにより、各ホールの仕入管理、荒利管理、給与計算などの経理処理も可能で、今後のOA化に対応できる。
- システムに組込めるホール件数に制限はない。

電話型公衆通信回線は、自営の電子計算機や端末機を結んでデータ通信を行なう時に現在の加入電話の回線および、交換機設備を利用するもので、物理的には音声通話を目的とした加入電話網と同じですが、データ通信を目的としているため、加入電話の利用規定から独立して、データ通信利用規定が適用されます。従って、設置する場合には各電話局への申請手続が必要です。

SURUGA 北へ南へ —スルガの技術—

いま、スルガの技術は、

ホールはいまやクォリティーの時代。

豊かな経験と実績を持つスルガでは、

個性に富んだホールを表情豊かに演出します。

●一般建築
●インテリアデザイン ●店舗設計施工
●ネオン、空調、電気工事設計施工

企画から設計・施工まで自社の手で全て管理を行います。





永年の実績が安心と信頼を生む

島還元補給装置のトップブランド

ダイヤモンドライン

「よりコンパクトに、よりスムーズに」というテーマに積極的に取り組んできたスルガ。
省力化、合理化を突き詰めた、ダイヤモンドラインは、島還元補給装置のトップブランドです。

薄型自動玉貸機 **DS-501**

電力不要・省エネタイプ
硬貨の重みで可動!!

DS-501の5つの特色
①独特な設計による防犯装置付
②コインコンベアによる合理化
③スリムな40㎜の薄さが人気
④硬貨の連続投入がOK
⑤売上集計が一目で判る



スリムタイプで
高性能なホールの主役

ダイヤサンド・コンベア

●閉店時に起り易い急激な稼動負担にも耐える処理能力が優れています。
●硬貨の循環が島単位で行なわれるベルトコンベア方式です。
●スリムでコンパクトな設計の上、ベルトをコントロールする自動調節装置が組み込まれています。
●営業中でも硬貨の回収が随意にでき、閉店時の集計業務など大幅に省力化された設計は、最良のパートナーとして力を発揮します。

ホール造りのクリエイティブリーダー

株式会社 駿河機工

本社 東京都渋谷区渋谷1-1-16第2江崎ビル
〒150 TEL(03)409—3360代表

上野営業所 東京都台東区東上野2—20—12
〒110 TEL(03)834—7815代表

新潟・仙台・大阪・九州

性能・品質は基本および周辺特許実案・意匠登録で守られています。

銀河の女神。
ニューギン旋風。

スーパーヒーロー
新・登・場





株式会社ニューギン
〒453 名古屋市中村区烏森町３－56 ☎(052)481－7581
東京支店☎(03)831-5547/名古屋支店☎(052)481-7351・7352/大阪支店☎(06)633-2951
東京都台東区東上野3-22-5 ■名古屋市中村区烏森町３－56 ■大阪市浪速区元町２－12－33

㈱丸一商事■☎(092)271－2361
㈱東京商事■☎(03)831－8692
㈲大和遊機商会■☎(0878)81－3511
ダイナー商会■☎(0899)32－5550
㈲ニューギン広島■☎(082)295－1215
㈲三和■☎(052)411－0339
清水商事■☎(052)916－0152
㈲日新商会■☎(052)452－4654
上田商会■☎(0587)21－5831

●サービス施設

駐車場200台、休憩所15名、公衆電話1台、手洗い2基、トイレ男大1基、小3基、女1基、

●インテリア仕上材料

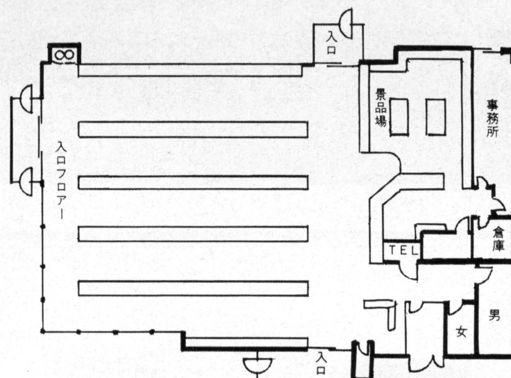
床……………………………………木タイル
入口部分床…………………クリンカータイル
壁面………………………………カラーガラス
天井………………耐火ボード、カラーガラス
島飾り…………アクリステンド、ステンレス
島幕板……………………………カラーガラス
島腰板……………………………………化粧合板
景品場……………………………カラーガラス

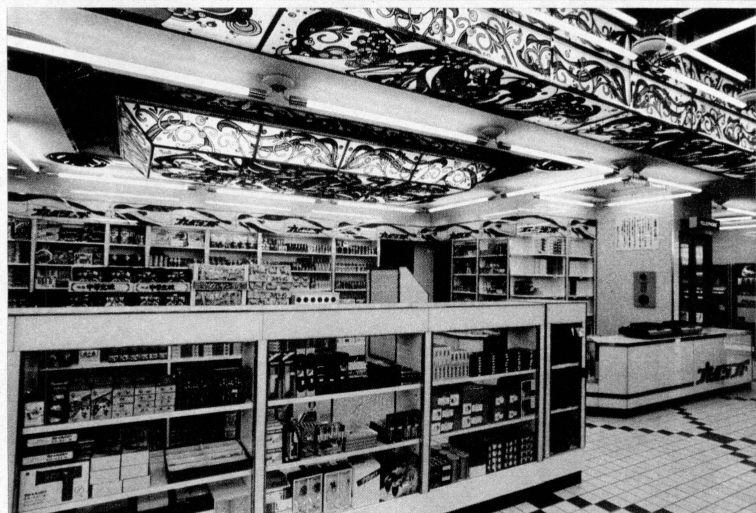
●照明設備

入口フロアー………………システム40W×2
ゲームスペース…………………FL110W×4
景品場……………………クリア球、アンドン照明

●設計のポイント

ゲームスペース以外の床は、白とエンジのカラータイルでデザインし、カジュアルなムードを演出。トイレと電話ボックスは景品場のすぐ脇に設け、遊技場としての機能性を重視した。また景品場とゲームスペースの天井を鮮やかなアンドン照明で仕切り、ホールに強烈な個性を与えた。







通常払込料金
加入者負担

払込通知票

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

口座番号	大阪	7	312047	金額	※
加入者名	プレイグラフ社			料金	払込み / 特殊 円
払込人住所氏名	※（郵便番号　　　　）			備考	
				受付局日附印	

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

この払込通知票は、機械で使用しますので、下部の欄を汚さないよう特に御注意ください。また、本票を折り曲げたりしないでください。（郵　政　省）

切り取らないで郵便局にお出しください。

通常払込料金
加入者負担

払込票

口座番号	大阪 7 312047
加入者名	プレイグラフ社
金額	※
払込人住所氏名	※
備考	受付局日附印

この用紙により振替送金の払込をなさるときは表面※印の欄にそれぞれ記入し、これに払込金を添えて郵便局へお出し下さい。
なお払込の料金は、加入者が負担することになっておりますから納付の必要はありません。
金額500円以下の場合は郵便（切手）にてお送り下さい。

月刊プレイグラフ（毎月1回発行）

購読料	1回	1,000円	（送料共）
	半年	6,000円	（送料共）
	1年	10,000円	（送料共）

臨時刊行物

購読料　発行時決定

- この振替用紙は臨時発行書籍のご注文にもご利用下さい。
- この振替用紙は書籍のご注文にもご利用下さい。

この欄は、加入者あての通信にお使いください。

通　信　欄



この払込通知票は、機械で使用しますので、下部の欄を汚さないよう特に御注意ください。また、本票を折り曲げたりしないでください。（郵政省）

NEW HALL INTERIOR

景品場とゲームスペースの天井を特注アンドン照明で仕切り、ホールに強烈な個性を生んだ。

太平プレイランド

埼玉県北葛飾郡杉戸町内田2-5-18

設計／㈱環デザイン

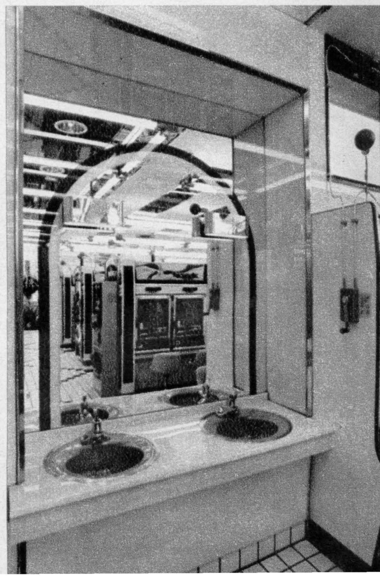
開店日……………………昭和58年6月17日
経営……………………………………㈱太平
代表者……………………………平子繁氏
構造………………………………2階建

面積…1652㎡(約500坪)、敷地6950㎡(2100坪)
従業員……………………………………15名
工期………………………………………60日間

●設備内容

総台数…………………………………200台
平和／ブラボー(60)、シスコ(20)、バイキング(21)、ゼロタイガー(87)、五ヱ門(12)
補給装置…………………平和クリーンライン
コンピュータ…………オミクロン(ダイコク)
両替玉貸機4台(大都)、台間玉貸機105台(大都)、玉計数機2台(ナダ)
部備品納入業社…………………………平和工業





機1台(大泉)

●サービス設備

駐車場94台、公衆電話1台、手洗い2基、トイレ男大2基、小2基、女1基

●インテリア仕上材料

床……………………………………木タイル

入口部分床…………………クッションタイル

壁面……………ビトロガラス(ホワイト基調)

天井…………………………ダイロートンリブ

島飾り………………………………ステンド

島幕板…………………………ビトロガラス

島腰板……………………………CFシート

景品場………………ステンド、ビトロガラス

●照明設備

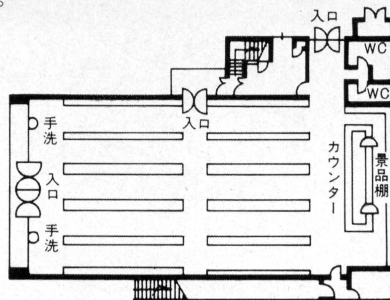
入口フロアー………………イルミネーション

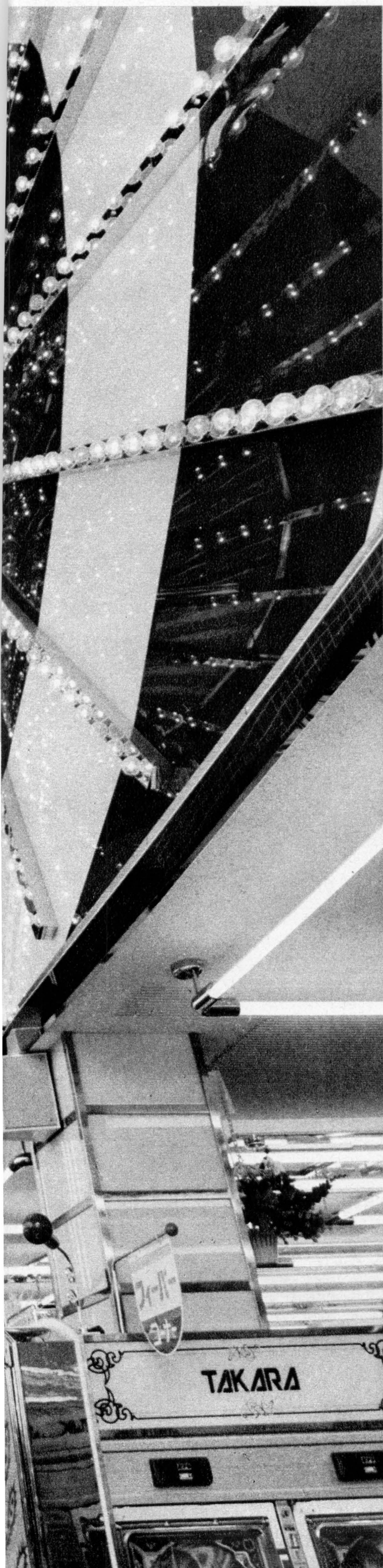
ゲームスペース… 110W×2、オリジナル照明

景品場…………イルミネーション、ステンド

●設計のポイント

外装から内装まで、白を基調にすっきりとバランス良くまとめた。建物はネオパリエと鏡面の組み合わせでシンプルさを強調し、入口の吹き抜け部分にはイルミネーションを施しゴージャスな雰囲気をつくり出している。また、景品場はスーパー方式で客が自由に品物を選べるよう、ゆったりと余裕のあるスペースをとった。











NEW HALL INTERIOR

白を基調に、クリーンなホールを強調。吹き抜け部分のイルミネーションで豪華さを演出。

タカラ大宮店

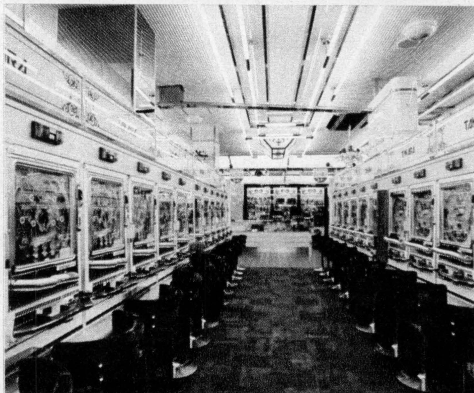
大阪府岸和田市藤井町１丁目16番31号

設計／オーシャンデザイン

開店日……………………昭和58年８月12日
経営……………………………………近畿産業㈱
代表者……………………………………河内志朗氏
構造……………………………２階建、１階ホール
面積……………………ホール508㎡(154坪)
従業員………………………………………21名

●設備内容
総台数………………………………………296台
三共／ニューフィーバー(88)、キングスター(62)、ギャラクシーダイバー３号(60)、サンダーライアン(30)、フットボールＢ(12)、センターワールドカップ(10)、センタースペースキング(10)、パチスロ／オリンピア(24)
補給装置……………………………エースライン
コンピュータ……エースタックシステム81Ｇ
両替玉貸機８台(池上)、両替機9台(エレコン)、台間玉貸機136台(エース)、メダル貸機3台(池上、大泉)、玉計数機２台(三栄)、メダル計数





手洗い部分の壁にモザイクで人魚を鮮やかにデザイン！

NEW HALL INTERIOR

北大弘前店

青森県弘前市大字城東北4-5-4

設計／サンワールド建築設計事務所

開店日……………………昭和58年7月21日
代表者……………………………秋元繁男氏
構造…………………… 2階建、1階ホール
面積…… 951㎡(288坪)、敷地3926㎡(1190坪)
従業員………………………………………20名

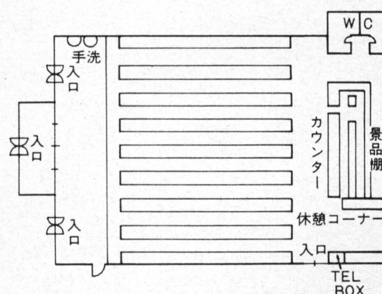
●設備内容
総台数……………………………………… 450台
三共／トップチャンス(50)、流星(50)、ニューフィーバー(125)、キングスター(75)、ギャラクシーダイバー(75)、パチスロ(64)
補給装置……………………………エースライン
コンピュータ…エースタック・システム81G
両替玉貸機3台(グローリー)、台間玉貸機193台(エース)、メダル貸機1台(セガ)、玉計数機3台(三栄2、東洋テック1)

●サービス施設
駐車場500台、休憩所6名分、電話ボックス1基、手洗い2基、トイレ男大2基、小4基、女3基

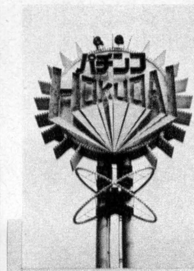
●インテリア仕上材料
床………………………………………木タイル
入口部分床…………………………磁器タイル
壁面…………クリアミラー、カラーガラス
天井…ミネラートンキューブ、カラーガラス
島飾り……………………………アクリルボード
島幕板……………………………カラーガラス
島腰板………………………………化粧合板
景品場………………カラーガラス、クロス

●照明設備
入口フロアー…………… システム110W×2
ゲームスペース……………… FL 110W×3
景品場… システム110W×2、特注アンドン

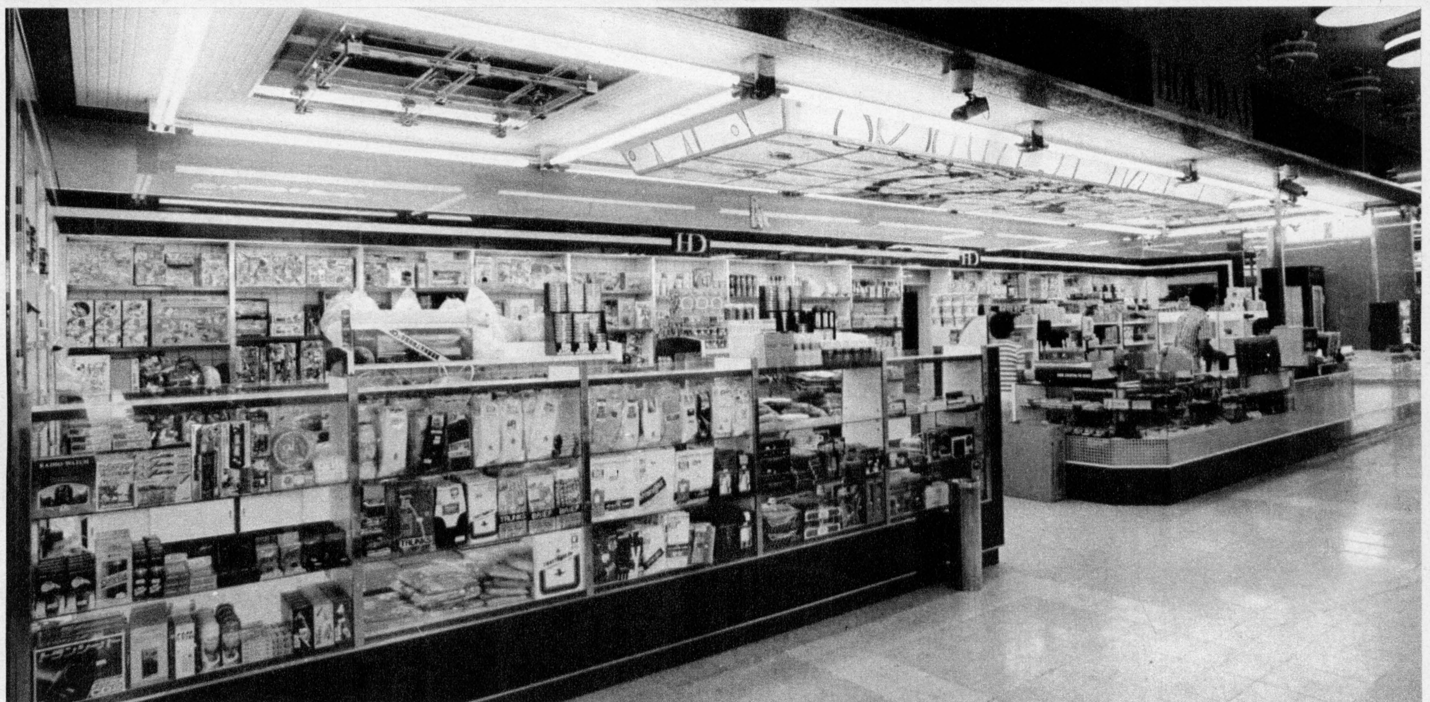
●設計のポイント
正面から入ると、カラーガラスやアクリルを多用した鮮やかなムードが客に伝わるように色彩を派手にレイアウト。入口左手の手洗い部分の壁は、タイルのモザイクでミラーを囲み、人魚をあしらった。また景品場脇の休憩スペースには、椅子やテーブル、電話ボックス、自販機を配し、ゆとりをもたせた。



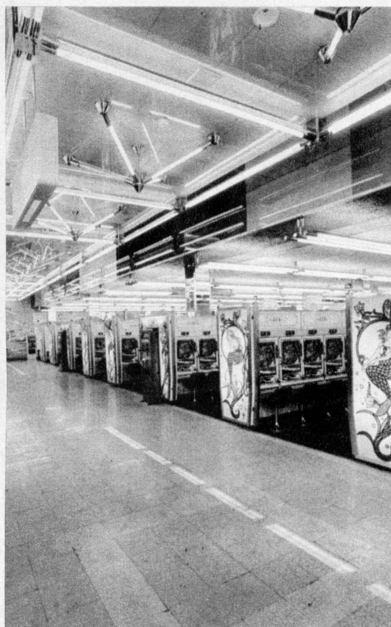








休憩スペースも広くとり、ゆとりを重視。

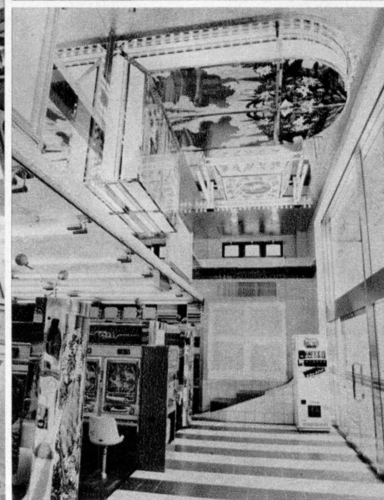







ogon


ogon





NEW HALL INTERIOR

白とワインのツートンカラーでホールを統一。シンプルな中にも気品が漂う。

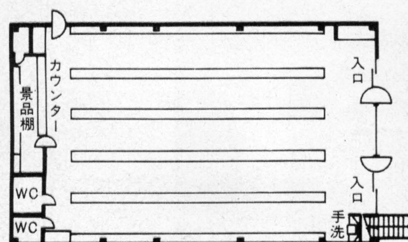
黄金会館

大阪市住吉区長居3丁目6－9

設計／㈱コダマ

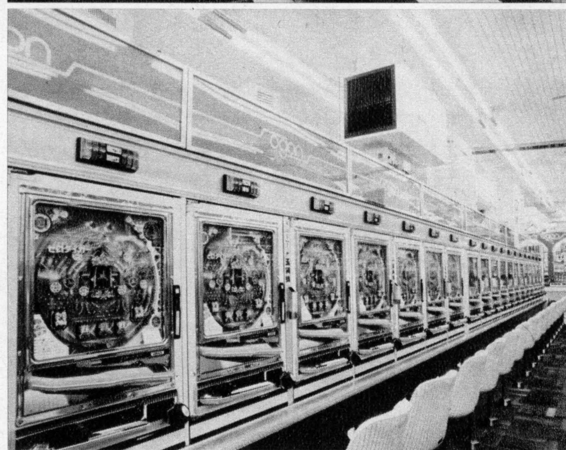
開店日……………………………昭和58年7月25日
経営…………………………………㈱黄金商事
代表者………………………………吉田昌一氏
構造……………………3階建、1Fホール
面積……………ホール面積273㎡（82.7坪）
従業員………………………………………15名
●設備内容………………………………260台
三共52台、平和78台、大一78台、ニューギン26台、パチスロ26台
補給装置…………………………エースライン
コンピュータ……エースタックシステム81G
両替玉貸機4台（グローリー）、台間玉貸機117台(エース）、メダル貸機1台（セガ）、メダル計数機1台(大泉）、玉計数機2台(三栄)
●サービス施設
公衆電話1台、手洗い1基、トイレ男大1基、小2基、女1基
●インテリア仕上材料
床…………………………………………木タイル
入口部分床……………………イタリアンタイル
壁面……………………………………カラーガラス
天井…………………………ミネラートンキューブ
島飾り……………………………ステンドグラス
島幕板……ステンレス枠アクリプロセス仕上
島腰板…………………………………CFシート
景品場……カラーガラス(ゴールドメッキ枠)
●照明設備
入口フロアー…………………ステンド照明
ゲームスペース…………………110W×2灯
景品場………………ステンド・システム照明
●設計のポイント

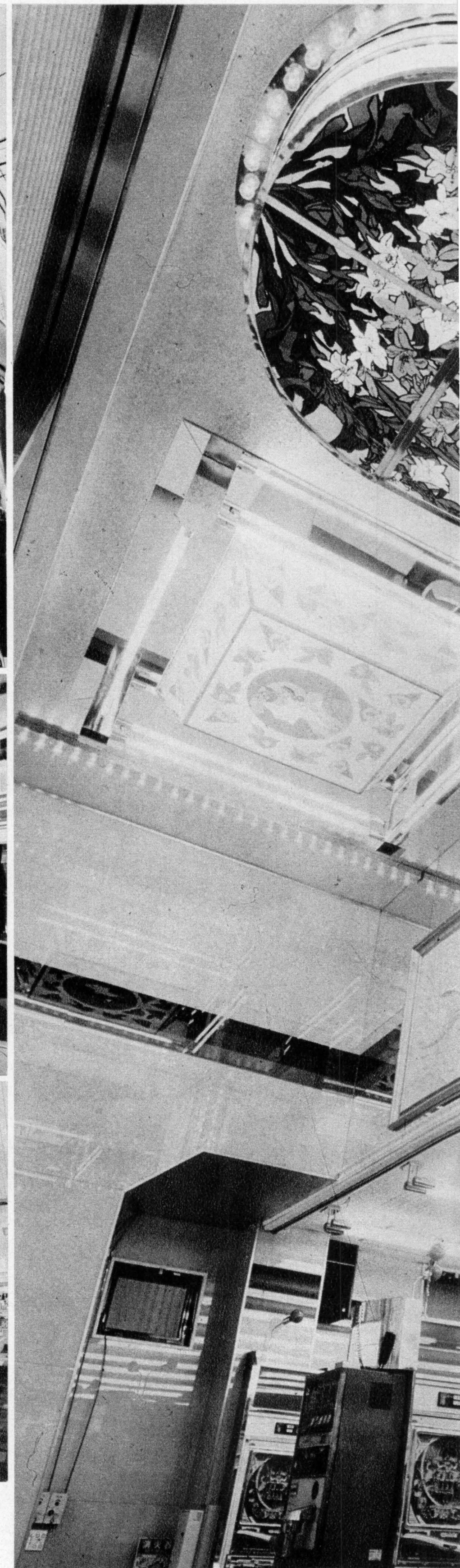
内、外装から椅子に至るまで、白を基調にアクセントカラーをワインで統一。そのため非常に清潔感にあふれるホールとした。ゲームスペースは、虚飾を廃したシンプルな機能重視設計。その効果はお客さんに落ちついてゆっくり楽しんでもらえると思う。また、景品場はワインカラーを前面におしだして、気品を漂わせた。

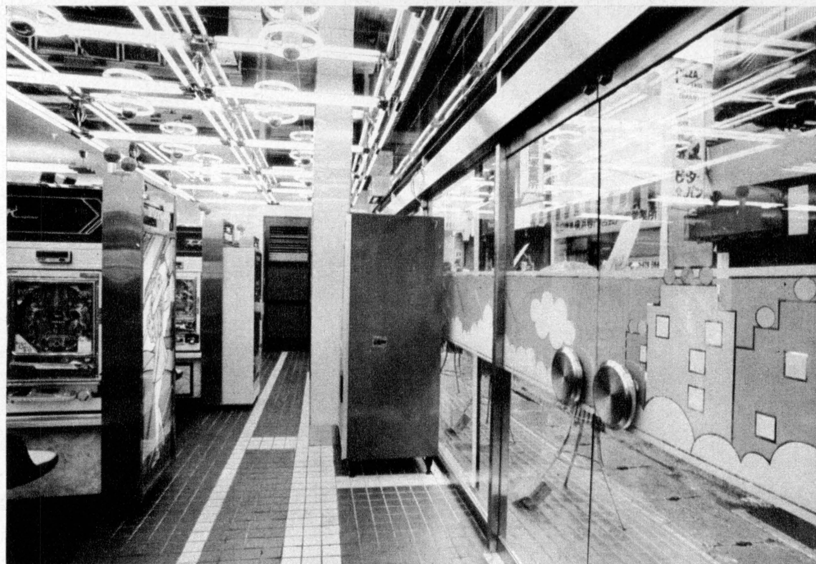


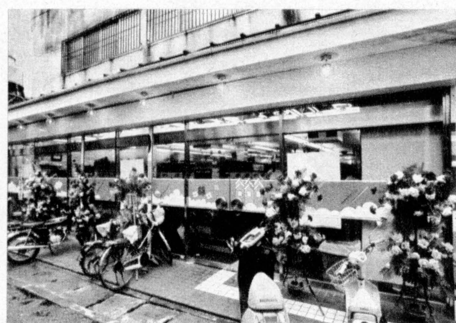













TOYOKO


TOYOKO
TOYOKO




TOYOKO
TOYOKO
TOYOKO

NEW HALL INTERIOR

女性ファンにアピールする清潔感と明るさを強調。景品場はシックに黒を一点使用してイメージチェンジ。

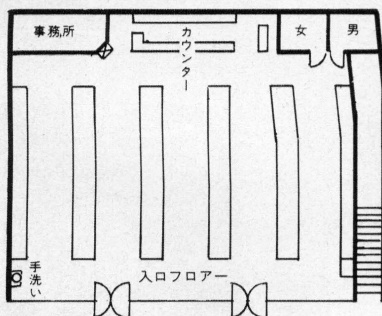
第二東横会館

神奈川県横浜市戸塚区戸塚町29

設計／㈱クレデザイン研究所

開店日……………………昭和58年7月31日
経営………………………………㈲東横商事
代表者……………………………飯島輝吉氏
面積………………………ホール205㎡（62坪）
構造……………………………………2階建
工期……………………………………20日間
従業員……………………………………8名
●設備内容
総台数……………………210台（西陣、大一）
補給装置……………………月光ライン（西陣）
コンピュータ………………エルタスブラウン
両替玉貸機4台（大都）、台間玉貸機115台（大都）
●サービス施設
手洗い1基、トイレ男大1基、小2基、女1基、
●インテリア仕上材料
床………………………………………木タイル
入口部分床…………………………磁器タイル
壁面……メタリックカラーガラス、ビニール、クロス貼り分け
天井…………………ミネラートンキューブ
天井入口部分…………………クリアミラー
島飾り……ステンレスorミラー（カラーパネル入り）
島幕板……メタリックカラーガラス（エッジング入り）
島腰板…………………………シポラックス
景品場……………カラーガラス（クローム枠）
●照明設備
入口フロアー…………40W×2吊型システム
ゲームスペース……………………FL110W×3
景品場…………………40W×1吊り型システム
●設計のポイント

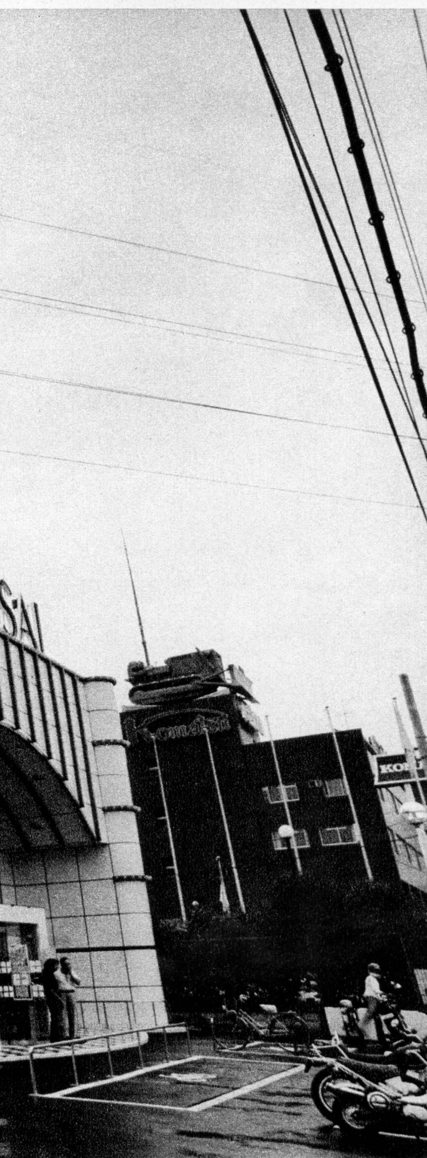
利用客の立場から改装に当たり、化粧室を男女別にし、小さい店なりの清潔感を表現。入口周辺にも女性ファンにアピールできるように、明るさを強調した。壁面はおとなしく、白のメタリックビトロカラー、幕板は活気を表現するためワインレッドの特注メタリックビトロを使用。景品場はシックに黒を一点使用して、大きくイメージチェンジを図った。






KOKUSAI





NEW HALL INTERIOR

ダイナミックな塔がファンにアピール！グリーン基調でシックな感覚を演出。

ロイヤル国際

大阪府豊中市服部寿町5丁目130

設計／ニシダデザインルーム

設計／レイ建築設計

開店日……………………………昭和58年7月5日
経営…………………………………………国際観光(株)
代表者………………………………………中村秀一氏
構造………………………………2階建、1階ホール
面積……500m²(151坪)、敷地4500m²(1363坪)
従業員数……………………………………………20名

●設備内容

総台数……………………………………………330台
三洋129台、平和83台、マルホン50台、ニューギン33台、パチスロ31台
補給装置……………………………エースライン
コンピュータ……エースタックシステム81G
両替玉貸機6台(池上)、台間玉貸機149台、メダル貸機2台(池上)、玉計数機2台(ナダ)、メダル計数機1台(大泉)

●サービス設備

駐車場160台、公衆電話1台、手洗い2基、トイレ男大2基、小3基、女1基

●インテリア仕上材料

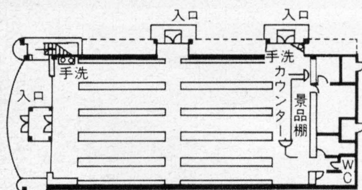
床………………………………フロアパーケット
入口部分床………………………デザインタイル
壁面…………………アートガラス(グリーン)
天井…………………アートガラス、ジプトン
島飾り…………コンピュータグラフィック
島幕板……………………………アートガラス
島腰板……………………………………CFシート
景品場……………………………アートガラス

●照明設備

入口フロア………………………………ヒカリ天井
ゲームスペース……………………110W×4
景品場……………………………………システム

●設計のポイント

建物の一部を塔屋型式にしたのが最大のポイント。ボンデ鋼板による広告塔の高さは20m。ホワイト基調ですっきりと、かつダイナミックなエクステリアにした。入口部分は大きなドーム状にし明るく開放感を持たせた他、景品場も広いスペースをとるなど、全体にゆとりのあるホールに仕上げた。カラーはグリーンを基調にし、シックなイメージでまとめ上げた。





駐車場60台、公衆電話1台、手洗い2基、トイレ男大1基、小2基、女1基

●インテリア仕上材料

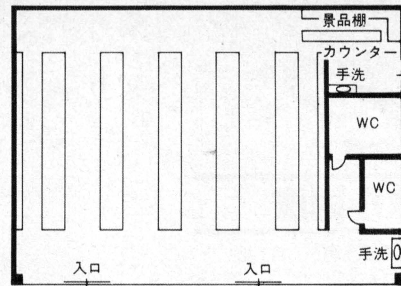
床……………………………………木タイル
入口部分床……………………………大理石
壁面……………………………カラーガラス
天井………………………………耐火ボード
島飾り…………………………アクリルボード
島幕板……………………………………ミラー
島腰板……………………………………化粧合板
景品場………………アクリル、カラーガラス

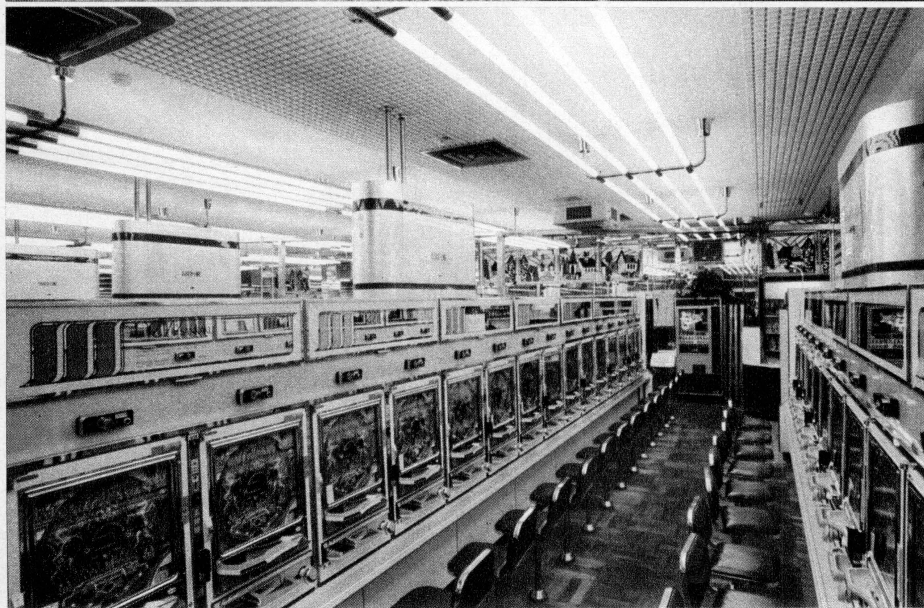
●照明設備

入口フロアー……特注デザイン照明、水銀灯
ゲームスペース……………FＬ110W×4
景品場…………………………アンドン照明

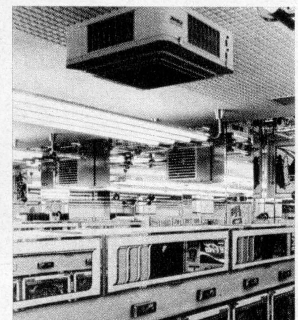
●設計のポイント

入口フロアーに思いきって大理石を敷き、その天井にゴージャスなデザイン照明や水銀灯を配し、ホールに個性を与えた。店名をあしらったミラー仕上げの島幕板や景品場のアンドン照明も華やかなムードを盛り上げる要素となった。









NEW HALL INTERIOR

ニュー山楽

埼玉県坂戸市南町2-12

設計施工／㈱大都製作所

開店日……………………………昭和58年7月5日
経営……………………………………やよい産業㈱
代表………………………………………山賀清作氏
構造……………………………………………2階建
面積……………………………ホール330㎡(100坪)
従業員……………………………………………18名

●設備内容
総台数………………………………………232台
西陣／ルーキーZ(58)、サンダーバード(20)、奥村／スーパーダッシュ(11)、スクランブル(43)、三洋／グラマン(40)、京楽／コスモアルファ(20)、マルホン／パラレル(20)、メッサーシュミット(20)
補給装置…………………………………ダイトライン
コンピュータ…………DAC－2200Σ(大都)
台間玉貸機116台(大都)、玉貸機5台(大都)、玉計数機2台(ナダ)
●サービス施設

入口部分を大理石や水銀照明でゴージャスに装飾。ミラー仕上げの幕板や景品場のアンドン照明に注目。





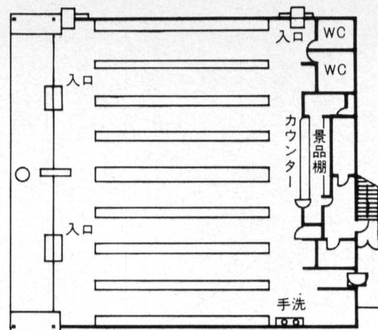
入口部分床……………………………磁器タイル
壁面……………………………………ビトロガラス
天井……アルルック、ミネラートンキューブ
島飾り……………………………アクリルステンド
島幕板…………………………………アクリル
島腰板……………………………リノリューム
景品場…………………………………ビトロガラス

●照明設備

入口フロアー……………ギャラクシーライン
ゲームスペース…………………… 110W×4灯
景品場……………………ギャラクシーライン

●設計のポイント

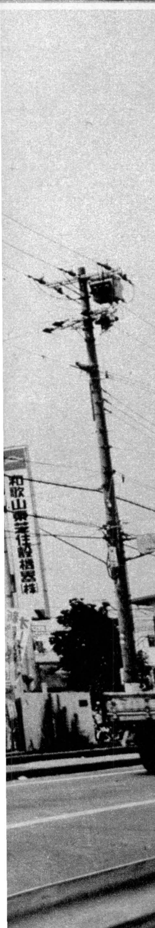
全体的にあきのこない、シンプルな仕上げを心掛けた。しかし、ホールの顔とも言える入口部分は、アクセントをつける意味で、大胆なアーチ型を採用。そして、そこに派手さをおさえたギャラクシーラインを点燈させた。内装には、天井部分に新素材「アルルック」を使って、新鮮な輝きを出してみた。











NEW HALL INTERIOR

シンプル重視設計に大胆なアーチが映える。新素材アルルックが新鮮な輝きを。

ゴールドハウス

和歌山市中ノ島301

設計／カワカミデザイン研究所

開店日……………………………昭和58年８月10日
経営者……………………………………日公産業㈱
代表者……………………………………平松　崇氏
構造…………………………２階建、１階ホール
面積…………………………498.4㎡(151坪)
従業員………………………………………12名

●設備内容
総台数……………………………………352台
平和352台
補給装置……………………………エースライン
コンピュータ……エースタックシステム81G
両替玉貸機５台（グローリー）、台間玉貸機176台(エース)、玉計数機2台(三栄)
●サービス施設
駐車場120台、公衆電話1台、手洗い1基、トイレ男大2基、小3基、女2基
●インテリア仕上材料
床…………………………………………木タイル





補給装置に関する権利使用の再認識を呼びかける補給機特許㈱

補給機特許㈱（名古屋市中村区、武本宗一社長）は、記者会見し、補給装置に関する権利行使について同社の法的見解を明らかにするとともに、同社が保有（代行）する工業所有権を侵害あるいは抵触する業者には「今後は断固とした措置をとる」と発表した。これは、あくまでも個々の補給機業者がもつ工業所有権そのものの解釈について、改めて同社の見解を発表したもので、今後の事態の進展によっては〝提訴〟へ発展することも示唆しており、注目される。

記者発表の席には、補給機特許側から神谷督次氏が出席、改めて同社の業務内容について説明するとともに、同社の法的見解、今後の姿勢などについて説明した。それによると――

現在、全国のホールで使用されている補給装置の機構には、多くの特許権や実用新案権（これらを「工業所有権」という）が存在している。したがって、補給メーカーがこれらの工業所有権を使用する場合は、許諾証（使用許可の承認）を受け、定められた〝特許料〟を支払わなければならない。

しかし、これらの業務を各権利者、被許諾者間で処理するには内容が煩雑で、また工業所有権の適正な運営に支障をきたすことが考えられるなどから、各権利者が実施権の許諾業務を補給機特許に委託。同特許会社が、補給機メーカーから要請のあった工業所有権について、「許諾証」を発行しているわけだ。



要するに、特許会社では「許諾証」の発行業務の代行をするとともに、工業所有権者の利益擁護と業界の秩序維持のため、〝特許権侵害〟などのトラブルに目を光らせているもの。ちなみに、現在補給部門で一般に使用されている権利は、コンピュータ関係3件（エース電研2、西陣1）、島への補給樋1件（西陣）、計数メーター1件（自動ライン）、パルスアウト玉検出器1件（豊丸産業）など9件ほどだという。

そうした中で、特許会社側の解釈では、これらの権利を自社なりに拡大解釈しているとみられる業者が散見されるところから、「この機に業界の秩序維持と各業者および関連業界にも注意を促す意味も含めて、当社の見解を明らかにした」（神谷氏）と語っている。

いずれにしろ、問題が大きくなれば補給機業界はもちろん、ホール業界にも影響を及ぼすものだけに、早期収拾が望まれる。



組合員証

謹告

現在、遊技場において設備されている補給装置の機構には数多くの有効な特許権、実用新案権が存在しております。

これらの工業所有権については、各権利者から特許会社が実施権の許諾業務の委託を受け、補給工業組合員にそれぞれ、その使用する工業所有権について許諾証を発行する業務を代行しております。

工業所有権の重要性については遊技場経営者の皆さまにおかれては十分ご認識いただいておられることと存じますが一つの権利が生まれるまでには技術の進歩の激しい現在その開発に傾ける努力は想像以上の年月を必要とするものであり、またホールの近代化、省力化に情熱を注ぐ者のみがなし得る労苦の結晶であることはご理解いただけることと存じます。

然しながら、この権利を、権利者が独自に権利の範囲を拡大解釈し、権利行使に出た場合は業界の秩序は乱れ正常な発展に甚大な損失を招き、ひいてはご利用いただくホールの皆さまにもご迷惑を及ぼす結果となるのは当然のことであります。

特許会社はこうした事態を未然に防止し、業界の正常な繁栄に寄与するため、権利者と施工業者双方の理解を促し権利行使により発生する精神的不安とトラブルを避けるため公正な立場にたって着実に努力をつづけてまいりました。

こうした努力が結実し、許諾業務は推進してまいりましたが、昨今一部の心ない補給業者が工業所有権の存在を無視する行動に出たことは甚だ遺憾な事実であります。

こうした行為は単に補給業者のみか最終的には大切な顧客であるホールの皆さまにも工業所有権の使用権の侵害にも波及する重大な法的問題が発生することになります。

特許会社としてはこうした不祥事の発生を防止することが責務でありますので、今後は組合員といえども秩序を無視し、ホールの皆さまに対しトラブルを及ぼす業者に対しては断固たる措置を講じますので何卒今後補給装置については正式に各権利者の許諾を受けている左記業者にご用命下さいますようお願い申し上げます。

なお、工事完了前に左掲の許諾証を発行しておりますのでご確認の上大切に保管下さいますよう重ねてお願い申し上げます。

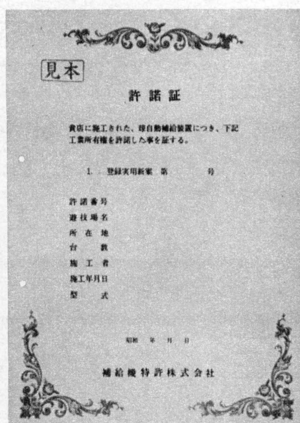
昭和58年8月3日

補給機特許株式会社

遊技場経営者各位

被許諾者名

京楽産業㈱　㈱大都製作所
豊丸産業㈱　三共技研㈱
㈱竹屋　平和工業㈱
㈱エース電研　大伸工業㈱
㈱西陣　自動ライン㈱
深野工業㈱　㈱三和商会
㈱ユタカ　㈲USSライン
中京遊技施設㈲　㈱日進
㈱オーエス　㈱大同システム
㈱マックス　立正鋼球㈱


見本

許諾証

貴店に施工された、球自動補給装置につき、下記工業所有権を許諾した事を証する。

1. 登録実用新案 第 号

許諾番号
遊技場名
所在地
台数
施工者
施工年月日
型式

昭和 年 月 日

補給機特許株式会社

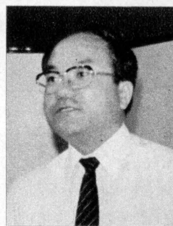
許諾証

Yugikai News

遊技界ニュース

8月5日、栃木県遊協緊急臨時総会開く
チェックポイントによる実態調査、開店PRの制限などを決議
風営法、県条例の法令講習会も実施


荒井防犯少年課長


青木課長補佐


柳理事長

栃木県遊技業協同組合（柳勲理事長）は8月5日、宇都宮市の金鍋会館において、緊急臨時総会を開いた。今年になって既に3回目の総会という異例事態に、これまでになく組合員の間に危機感が高まり、この日は営業者175名、従業員70名の合わせて大量240余名が出席。遵法営業の徹底をめぐって、積極的な審議が行われた。

挨拶に立った柳理事長は「パチンコの歴史の中で、最も厳しいと思われる2月25日の警察庁の通達が出てから5ヶ月、全国的にはまだ組合の自主規制や、6月末をもっての不適格機撤去を守っていないホールがある。これをみて、当局は態度を硬化、一部の県では10カウントという厳しい規制が実施されてしまった。これまで業界はいくつかの危機を乗り越えて今日の繁栄を迎えたが、これは組合が一つにまとまって事に当ってきたからこそだ。孫子の代まで営業を続けるためにも、組合の指示に従い、遵法営業に徹する姿勢を貫こう」と訴えた。

これを受けて、この日の総会では①許可営業の認識②承認機の改造はしない③釘調整による著しく射幸心をそそる出玉はしない④適正な景品の取り扱い、などを盛り込んだ営業に当っての基本的遵守事項と、自主規制を守る、アースをさせないなどの10項目による健全営業のための取り組み事項を申し合わせた。

またこの他に、①地区組合では、既に作成されている健全営業推進のためのチェックポイントを持って、毎月ホールの実態を調査し、あくまでも組合の指示に従わないホールは警察への通達も辞さない②誇大宣伝防止のため、開店時、捨て看板は一切認めず、花輪も市内は5本、郊外は10本までとし、宣伝カーは1台のみ2日間とする——を決議。健全営業をめぐる自浄活動を一層推進し、組合員相互の点検体制を強化して、徹底した遵法営業を行う姿勢が示された。


営業者、従業員、合わせて240名が出席

なお、総会に先立ち、県警本部の荒井防犯少年課長が挨拶に立ち、①承認機種の使用②たばこ以外の景品は等価交換③あてもの禁止④年少者の入場制限⑤承認を受けての設備変更、の厳守を強調。フィーバー開放などの過剰ファンサービス、景品の自店買い取りなど、違法営業の例をあげて厳重注意をうながした。続いて青木課長補佐による風営法、および県条例の法令講習会も行われた。

8月12日、滋賀県遊協臨時総会を開催
自主規制モデル県の確立をめざす
違反ホールには機械検定をしない方策!!

滋賀県遊協（新海利定理事長）と同防犯協会の臨時総会が8月12日、滋賀県遊技会館で開催された。

業界を揺るがす千葉県の超特電規制に端を発し開かれた今総会。執行部の呼びかけに、組合員全員に等しい91名が出席。また、県警本部からは宮迫防犯部長、加藤防犯係長が出席。訓示と法令講習が行なわれた。会場は終始緊迫したムードが流れ、超特電のかかえる問題の重大さを感じさせた。

冒頭、新海理事長が病欠のため、代行であいさつに立った金副理事長は、遵法営業の問題にふれ「不まじめな者を残せば、まじめな者まで侵される。業界の繁栄のために一握りの不正業者を一掃しよう」と厳しい口調で述べた。

ひきつづき〝業界の健全育成に関して〟と題し、金副理事が千葉県の10カウント方式の経過説明をした。その中で、「滋賀県は全国一の自主規制県と自負する。そのため、当局からの信頼も高く、規制も緩い。例えば、この1年間、東京では、わずか1機種しか認可されていないが、滋賀県は157機種も認可された」と自主規制の恩恵を強調。さらに、この自主規制によって勝ち得た当局との信頼関係を守り続けるための一層の強化を訴えた。


宮迫防犯部長

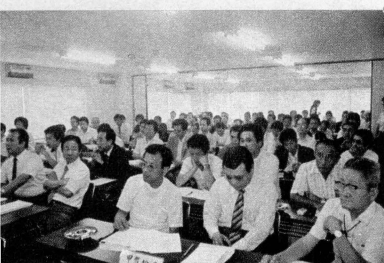

金副理事長

つづいて、訓示に立った宮迫防犯部長は、大衆の健全娯楽として根をおろしたパチンコに賛辞を送る一方「健全という社会尺度は、ホールの良識によってきまる」とチクリ。

法令講習では、加藤防犯係長が講演。その中で、認定機種以外の遊技機を使用した場合「即刻行政処分」と厳しい方針を打ち出した。

その後、議案審議に移り、第1号議案で、超特電の10カウント導入反対が決議された。また、出玉数については、著しく射幸心をそそらない基準として、3000個終了の自主規制を再確認。さらに、今後の方針として、3000、2500、2000個と徐々に出玉を規制していくことも確認された。

その他の議案で、「総会の決議事項に対して、全員の誓約書をとっては」と発議があり、満場一致で可決。さっそく今総会から実施された。なお、違反ホールに対して、今後は「組合から機械検定を一切しない」という厳しい方策がとられた。



健全営業推進に関する誓い

私は許可営業者の根本に立って、法令講習を受け、遵法精神に徹することを確認し、下記事項を厳守することを誓約します。

記

1. ワンタッチハンドル（発射装置に器物を絶対使わせない）を厳守します。
2. 予定終了3,000個を厳守します。
3. 機械の不正使用（釘・風車等の故意による調整またはロム、タイマーその他基板および役ものの改変）を絶対しません。
4. 各支部の会則および申し合わせ事項を厳守します。

健全営業推進委員会の点検を尊重し、万一誓約事項に反した場合は、いかなる処分を受けても異議の申し立てをいたしません。

昭和58年8月　日

〔営業所の名称〕

〔営業者の氏名〕　　印

滋賀県遊技業協同組合
健全営業推進委員会 殿

健全営業推進の誓約書

8月5日、兵遊協緊急理事会開く

県警・森田保安課長が訓示

不法営業には取締りを強化

兵庫県遊協（三宅正平理事長）は、8月5日、神戸市中央区の同組合会議室において、先頃問題となった千葉県の超特電の規制に対する緊急理事・組合長会議を開いた。この日は、県警本部から森田保安課長・中野保安係長が出席して、訓示と法令講習が実施された。

冒頭あいさつに立った三宅理事長は、千葉県の現状報告のあと「今後は超特電に対する組合員の自粛が特に必要な時」と過当競争防止を呼びかけた。

ひきつづき、訓示に立った森田保安課長は、最近のパチンコブームの過熱ぶりを指摘し、宝塚・尼崎市の環境条例や特殊景品買いの問題をあげ、自粛ムードを促した。

法令講習では、中野保安係長が「健全な娯楽場を望む」と前置し、①風営法の再確認、②取締りの強化などを指摘した。



森田保安課長（訓示）　中野係長（法令講習）　三宅理事長

過当競争の歯止め策となるか！

宝塚市で商業地域以外のホール新設を禁止

兵庫県宝塚市は8月2日の臨時市議会において、商業地域以外でのパチンコホールやゲームセンター建設を認めないとする条例案を可決した。同市内には現在、3軒のパチンコホールが営業しているが、さらに商業地域以外で7か所に進出の動きがある。これに対し市側では「このままではパチンコ店が乱立する恐れがある」として、友金信雄市長が市環境保全審議会に条例の素案作成を諮問していた。

今度可決された条例によると「市内でのパチンコ店やゲームセンターの建築、改装時には、あらかじめ市長の同意を得なければならない」とし、「市長は商業地域以外では同意しない」という厳しい内容になっており、全国的にみても異例の条例案といえる。

これについて業者側から「法律に基づかない建築行為の制限は問題」といった反発が出そうだが、既存のホール業者の中には「これ以上増えても過当競争になるだけ。我々としてはむしろ、そういった条例ができることに賛成」と歓迎する向きもある。

いずれにしても、全国で新設ホール誕生が相次いでいる昨今、宝塚市の今回の条例は、ホール業界における過当競争の歯止め策として、今後大きな波紋を呼び起こしそうだ。

三重県遊協が座談会

健全娯楽を目指し、業界のあるべき姿勢を討議

三重県遊協（小柴文一理事長）では、さきごろ、地元新聞社主催による座談会を開催した。

大衆娯楽としてのパチンコ——をテーマにした座談会では、同県下に初めてパチンコ店ができた23年ごろから現在に至るまでの業界の流れ、及び今後健全娯楽を目指す業界のあるべき姿などが熱心に話し合われた。

このなかでは、防犯対策の一環として、青少年の健全育成のための啓発活動の展開、また今後の方針として、さらに幅広い年齢層にパチンコを浸透させるため努力しなければならない——などが確認された。

なお、座談会の出席者は次のとおり。

県遊協理事長・小柴文一氏、副理事長・新美喜夫氏、同・井上鐘男氏、同・平井武雄氏、同・中野脩氏、同・野々村僚二氏、同・中千代正範氏、同・新井東鉉氏、専務理事・内海英介氏。



パチンコ

余暇時代を楽しむ

業界代表は語る

健全娯楽を目指す

今後の業界のあり方が熱心に討議され、その内容は地元新聞に大きく掲載された

8月3日、近畿地区協議会開催

東京の緊急理事会の対応策を緊急協議

近畿地区協議会（松波哲正会長）は、8月3日午後2時より、大遊協(連)会議室（大阪市南区谷町7丁目1—39）において、同地区協議会を開催した。

この日は去る7月22日、東京で開かれた全遊協の緊急理事会の会議事項に対する対応策について、話し合いがもたれた。その結果、近畿各県における遵法営業の徹底化が確認された。

次にパチンコの歴史を変えるのは?

▼時代は過渡期に入っている。ホールにしても、デジパチの出現でそのイメージが従来とはだいぶ違うメタリックなもの、すなわち未来志向的なものになってきている。デジパチといえばICとかLSIというマイコンがその心臓になる。これは、デジタル・クロックとかゲーム電卓、電子レンジ、テレビ、ビデオ、車などに使われているのと同じもので、いまやこういう機能の価値を無視していては現代生活が送れないくらいに普及している。1983年にしてこうだから、あと17年後、つまり西暦2000年の私たちのライフスタイルはどうなっているだろう?もはや時代の過渡期は終わり、未成熟な部分が完成して、いまでこそ驚異的なメカニズムが当たりまえのものとなって、それについていけない人間は、変人ないしは時代遅れとして軽視されるに違いない。パソコンやテレビゲームの扱い方やメカニズムに対する好奇心やセンスは、はっきりいって子供(幼児ではない)のほうが大人よりも多くもっている。

▼コンピュータは現代の主役であるが、次代においてはさらにその地位を堅固にするだろう。一方、パチンコの場合、もちろんマイコンは内蔵されているが、その生命はクギでありヤク物である。それは昔からあるもので、きわめて人間臭い。テレビゲームにはこの人間臭いものが一切ない。パチンコに熱中する大人はいても、テレビゲームに熱中する大人はいないゆえんであろう。このようにコンピュータは、あまり人間臭くない。ロボットもコンピュータで動くのである。翻って、いまの子供はコンピュータで動く、あまり人間臭くない道具を好む。ゼンマイ仕掛けの玩具は、とうに主役の座をマイコン玩具に奪われてしまった。こういうマイコン感覚に慣らされた子供が、17年後の西暦2000年に、人間臭いパチンコに熱を上げるだろうか。

▼くり返すが、いまは時代の過渡期である。この時期ほど、ものの価値観が問われるときはない。パチンコ機の認定が厳しくなったり、出玉規制が一部で行われている背景には、目に見えない時代の意志が働いているのかもしれない。パチンコは競輪・競馬とは異質の遊技である。景品問題など避けて通れない点もあるが、そろそろゲームそのもののイメージチェンジを図る必要がないだろうか。シルバーメタリックのモダンなインテリアに、昔ながらのケバケバしいセル柄は、どうも似つかわしくない、という気もする。もっとも、メーカーではそういう事情も先刻承知で、ファンをアッといわせるようなニューマシンの青写真を練っているに違いない。デジパチは少なくともパチンコの歴史を変えた。次に歴史を変える機械がどういう形になるのか、一度コンピュータに質問をインプットしてみたい。



広告主索引(五十音順)

NISSIN

30年の伝統が、深く、息づく。



実績のホール創り、信頼の機械販売に貢献します。

皆さまからの厚い信頼をいただいて30年。
長い年月の間に培われてきた確かな技術で、
新しい時代のホールを生みだします。
日進では、生きたムードのホール創りに励み、
また、西陣・三共の特約店としての
各種遊技機の販売に誠意をもって取り組んでいます。



埼玉県上尾市／モナコホール





●西陣・三共特約店
東日本遊技機商業協同組合
遊技場補給装置工業組合員

株式会社 日 進

群馬県桐生市広沢町1―2611―1
☎0277（54）1804・8333

超・目・玉

驚異の最新鋭ヒット商品。

KASEDA



西陣■D−51 13


西陣■ルーキーZ 13


西陣■アストロン 13


西陣■ソニックスター 13



西陣■トマホーク 13


西陣■ゼロアタック 13



日活興業■パルサー



西陣■モンスター



サミー■エンパイア

磨きぬかれた、魅力ある製品をおとどけする総合商社カセダは、万全なアフターを大切にします。



株式会社カセダ商会
神戸市長田区大橋町3丁目2番1号
TEL 078(641)0188(代)　〒653

上手に使って上手に節電

未来を開発する
三菱電機

さわやかな空気も、サービスのひとつです。



ホール内の温度・湿度をほとんど変えずに換気します。

この働きにご注目ください。

ロスナイ効果

つゆ時には外部の湿気の侵入を防ぐ!

1 ロスナイは、換気による湿度変化を少なくします。出玉管理やコンピューター式パチンコ台の管理に欠かせない湿度対策に応えます。

冷暖房維持費を節約する!

2 ロスナイは、外気温度を室内温度に近づけて給気。冷・暖房中の室温変化がほとんどありません。そのぶん、熱源機器も小さくでき経済的です。

タバコの煙など追放。ホールの汚れを防ぐ!

3 ロスナイは、汚れた空気を排出すると同時に新鮮な外気をとり入れて、快適な空気環境を実現。パチンコ台や内装などの汚れを防ぎます。

ダクト方式で天井をスッキリと演出!

4 ロスナイは、ダクト方式。天井面を有効に使えるので、お店の雰囲気づくりに大切な照明計画なども自在にできます。

すぐれた遮音効果で騒音をもらさない!

5 ロスナイは、すぐれた遮音効果を発揮。しかも、ドア開け換気などの必要もないので、ホール内の騒音を外にもらしません。

全熱交換形換気機器

三菱ロスナイ

発売13年の実績

世界7ヵ国特許 全熱交換器

日本930,986号/アメリカ4,051,898号/イギリス1,302,561号/フランス7,009,937号/西ドイツ7,010,210号/イタリア904,662号/カナダ930,353号

●詳しい資料をご希望の方は資料請求券をハガキに貼って、〒508 岐阜県中津川市駒場町1-3 三菱電機株式会社 中津川製作所営業部へどうぞ。

●ロスナイのお問合わせは

札幌(011)212-3731/仙台(0222)64-5643/新潟(0252)41-7224/東京(03)218-2947/名古屋(052)565-3230/富山(0764)42-2325/大阪(06)347-2369
広島(082)248-5417/高松(0878)51-0001/福岡(092)721-2134

カタログ請求券
ロスナイ
プレイグラフ
8309
あなたの電話番号をご記入ください。

千葉県船橋市／三愛


千葉県船橋市／三愛

インテリの表情は、
演出によって大きく変わります。
最大の効果をあげるホール演出。
それは、長い歴史を歩む鈴木の
豊富な経験と先進の技術から生まれます。

華麗なる空間演出。

神奈川県横浜市／モナコ



常に新しいホール空間を演出し続ける鈴木デザイン。
数々の実績が、ホール・オーナーからの
厚い信頼を得ています。

株式会社 鈴木デザイン
鈴木一級建築士設計事務所
東京都練馬区谷原2丁目4番1号
TEL（995）5241代表

ゆうわくワクワク

夢の国

Wonder Landの贈物。

夢の国からやって来た、遊びの天才マシーンローリングに熱い期待が寄せられた。……そして、いま、沸きあがる感動と燃えあがる興奮に拍手喝采。



ローリングパワー



ローリングマジック



株式会社 三洋物産

本社	〒464	名古屋市千種区今池2-1-27	☎052(733)3401～9
東京支社	〒110	東京都台東区東上野3-16-1(第2オルガンビル)	☎03(834)0681～4
大阪支社	〒556	大阪市浪速区元町1-9-1	☎06(649)0531～3
広島支社	〒730	広島市南区比治山町3-17	☎082(263)3401～3
九州支社	〒812	福岡市博多区博多駅南4-19-29	☎092(472)3401～3
北海道支社	〒060	札幌市中央区北1条東8-9 湯谷ビル	☎011(251)3430
東北支社	〒982	仙台市向山4-19-10 共立ビル	☎0222(62)3401
新潟営業所	〒950	新潟市女池5-2-9	☎0252(85)3020代
四国営業所	〒761	高松市伏石町912-5	☎0878(65)5221

プレイグラフ
第十九巻 第九号 通巻二百二十一号
昭和四十一年四月十八日第三種郵便物認可
昭和五十八年九月二十日発行(毎月一回二十日発行)
編集兼発行人 児玉輝光
発行所 (有)プレイグラフ社
〒五五六大阪市浪速区敷津西二の一の五石田ビル 編集直通 ☎〇六(六四一)一九五七
☎〇六(六三二)一九五〇
東京支社 〒一〇六東京都港区西麻布二の二四の一七霞ビル ☎〇三(四〇四)二六二一
定価1000